

fundautónoma
FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
Trabajo para la vida



AÑO 2015 INFORME DE GESTIÓN



**LA RAZÓN POR LA
QUE LOS HOMBRES
CONSTRUYEN LA
SOCIEDAD ES PARA
PRESERVAR SU
PROSPERIDAD.**

» JOHN LOCKE



MIEMBROS FUNDAUTÓNOMA 2015



ÁREA DE DESARROLLO HUMANO |

Coordinador de Desarrollo Humano

Francis Reina Sánchez

Asistente Administrativa

Paula Andrea Montoya

Agentes Educativos

Leydi Viviana Cortes

Servicios Generales

Martha Lucy Urbano

Jairo de Jesús Peláez

Eduardo Calambas

ÁREA ADMINISTRATIVA

Coordinadora Administrativa

Stephanía Buitrago Moreno

Jefe del Departamento de Contabilidad

Sirley Nallancy Mina

Coordinadora convenio SENA

Julieta Llano García

Coordinadora de Proyectos

Bibiana Escobar Sierra

Auxiliar Administrativo

James Ordoñez Suarez

Estudiantes Pilos UAO:

Gabriela Durán Taba

Kelly Daniela Erazo Toro

Angela Gabriela Cárdenas

Lorena Mosquera Mejía

Arcesio Monje Hule

Steven Aroca Acosta

Leidy Johana Henao Marin

CRÉDITOS |

Edición:

Gabriela Durán Taba
Estudiante Pilo Comunicación Social-Periodismo
Universidad Autónoma de Occidente

Daniela Erazo Toro
Estudiante Pilo Comunicación Social-Periodismo
Universidad Autónoma de Occidente

Diseño y Diagramación:

Leidy Johana Henao Marín
Estudiante Pilo Diseño de la Comunicación Gráfica
Universidad Autónoma de Occidente



ESTE INFORME DE GESTIÓN





Este informe de gestión presenta la actividad anual de Fundautónoma, dividido en cada uno de sus lineamientos estratégicos: Ética y Gobierno Corporativo, Capital Humano y Desarrollo Comunitario, Gestión Organizacional, Capital Social y Relaciones Intersectoriales, Comunicación y Promoción. Los cuales aportan la información pertinente para informarse y comprender el movimiento de la fundación en periodo Enero - Diciembre de 2015.

A. Antes de Comenzar debes Saber:	1
1. Misión.....	2
2. Visión.....	3
3. ¿Quiénes somos?.....	4
4. ¿Qué hacemos?.....	5
5. Nuestras sedes.....	6
6. Certificación de calidad.....	8
B. Lineamientos Estratégicos:	10
1. Ética y Gobierno Corporativo:.....	11
1.1. Valores institucionales.....	12
1.2. Grupos de interés.....	14
1.3. Organigrama.....	15
1.4. Estados financieros.....	16
1.5. Cuadro de proyectos.....	19

ÍNDICE

2. Capital Humano y Desarrollo Comunitario:	20
2.1. Programas de Desarrollo Humano:	21
2.1.1. Ejecución del Programa Jornadas Escolares Complementarias.	
2.2. Talleres y Capacitaciones de Desarrollo Humano:	22
2.2.1. Taller formativo zancos.	
2.2.2. Taller formativo zancos - oyente no oyente.	
2.2.3. Taller formativo en valores - Equipo de Fútbol.	
2.2.4. Capacitación a Mediadores del Programa Jornadas Escolares Complementarias.	
2.2.5. Capacitación para la empleabilidad (Alumnos de la I.E San Marcos).	
2.3. Talleres y Capacitaciones de Desarrollo Humano:	24
2.3.1. Encuentros con la comunidad, II fase de la actividad de muralismo.	
2.4 Punto Vive Digital (PVD)	25
2.4.1 Cursos de Fortalecimiento de competencias para el uso estratégico de las TIC.	
3. Gestión Organizacional	26
3.1. Bienestar para el Personal:	27
3.1.1. Capacitaciones.	
3.1.2. Planeación Fundautónoma 2015.	
3.1.3. Celebración cumpleaños y fechas especiales.	

4. Capital Social y Relaciones Intersectoriales:	28
4.1. Actividades de visualización e interacción comunitaria	29
4.1.1 Evento RecOn.	
4.1.2 Jornada de Automovilismo Deportivo.	
4.1.4 Celebración día internacional de los Museos.	
4.1.5 Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor.	
4.2. Estrategias para el Desarrollo Sustentable del Capital Comunitario (DSCC)	31
4.2.1 Capacitación Gestión Estratégica del Desarrollo Sustentable del capital Comunitario.	
4.2.2 Evaluación del Capital Comunitario Sustentable Poblado II.	
4.2.3 Jornadas de Formación a Facilitadores de Clubes Smart Innovación y Desarrollo Sustentable.	
4.2.4 Bienestar Conectado.	
4.2.5 Primera Campaña de Bienestar Conectado, "Conoce tus números y haz clic con tu vida".	
4.2.6 Segunda Campaña de Bienestar Conectado, "Píntate saludable".	
4.3 Alianzas	36
4.3.1 Alianzas nacionales.	
4.3.2 Alianzas internacionales.	
4.3.3 Alianzas con medios de comunicación.	
4.4. Proyectos por convenios y contratos	37
4.4.1 Jornadas Escolares Complementarias y Extendidas 2015.	
4.4.2 Logística de Guías IX Festival Internacional de Ballet.	
4.4.3 Realización del Evento "Premiación de Autores Vallecaucanos".	

5. Comunicación y Promoción: **38**

5.1 Producción audiovisual.

5.2 Campaña Navideña. Ángeles Responsables.



A

**ANTES DE
COMENZAR
DEBES SABER:**

Somos una Fundación que logra a través de la Educación, construir capital humano y social encaminado hacia el desarrollo sostenible; contribuyendo a la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente y al progreso socio-económico de la región, fundamentados en el respeto, la equidad y la generación de confianza.

MISIÓN

Ser una Fundación afianzada, y entrelazada en sus procesos con la Universidad Autónoma de Occidente que participa activamente en el progreso de la región, promoviendo comunidades gestoras de su propia sostenibilidad y de sus potencialidades, aplicando modelos dinámicos de desarrollo que logren el acceso legítimo a sus libertades, derechos humanos y niveles de vida equitativos.

VISIÓN

La Fundación Autónoma de Occidente, Fundautónoma, es una institución educativa que enseña habilidades para el trabajo y el desarrollo humano, promoviendo que la ciudadanía encuentre un camino de progreso, de crecimiento armónico e integral, por medio de la motivación a la conformación de sus proyectos de vida, de emprendimiento y cohesión social. En las líneas de acción que ejerce la fundación, nos hemos caracterizado por realizar proyectos en diversos sectores y corregimientos de la ciudad de Santiago de Cali y el Valle del Cauca, lo que le ha permitido consolidar su experiencia como institución responsable, eficiente y de calidad.

¿QUIÉNES SOMOS?

En Fundautónoma, amamos lo que hacemos, por eso día a día trabajamos con empeño y dedicación para que la comunidad del Poblado II, tenga mayores oportunidades educativas y con ello una mejor calidad de vida. Creemos fielmente que el desarrollo humano es un eje fundamental que abre un panorama de inmensas oportunidades a quienes no han contado con los recursos necesarios para tenerlas.

Para el año 2015, ejecutamos programas y proyectos como lo fueron; El programa de Jornadas Escolares Complementarias y Extendidas, talleres artísticos, taller de escritura creativa semanalmente en instituciones oficiales de las comunas TIOS de Santiago de Cali. A su vez se estuvo a cargo nuevamente de la realización del evento de premiación de los ganadores del concurso Autores Vallecaucanos 2014, de la planeación, organización y realización de la ejecución logística de guías acompañantes para el cumplimiento de los objetivos trazados por la fundación Danza Conmigo, en el IX Festival de Ballet, cumpliendo así con parte fundamental de nuestros objetivos trazados.

¿QUÉ HACEMOS?

La Fundación Autónoma de Occidente cuenta con dos sedes, una de ellas, la sede administrativa ubicada en el campus de la Universidad Autónoma de Occidente – Valle de Lili (Calle 25 #115 – 85 km2 Vía Jamundí), situada en el edificio de aulas 2 segundo piso.

También contamos con la sede de Desarrollo Humano, en calidad de comodato, ubicada en el barrio Poblado II, en la Cra. 28-3 #72Y – 09. Ésta sede posee instalaciones apropiadas para realizar prácticas y actividades programadas con los niños, niñas, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, beneficiarios de la Fundación. Adicionalmente, incluye dentro de sus instalaciones una biblioteca comunitaria perteneciente a la red de bibliotecas públicas de Cali, con una dotación tecnológica denominada PVD (Punto vive digital), para la apropiación tecnológica de la comunidad.

NUESTRAS SEDES



SEDE ADMINISTRATIVA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE



SEDE DE DESARROLLO HUMANO
EL POBLADO II



Durante el 2015, nuestra fundación continuó vigilando y realizando constantes mejoras sobre cada uno de los procesos abarcados. De esta manera, se incluyó la acreditación de calidad ISO 9001:2008 de la Universidad Autónoma de Occidente, otorgada por Bureau Veritas desde el año 2012, en donde se certifica la calidad y el buen alcance de los procesos de “Gestión de Proyectos” y “Formación para el desarrollo humano”, estableciendo fuertes lazos con instituciones públicas, privadas y grupos de interés, para ganar credibilidad, confianza y así mismo crear alianzas con propósito

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

BUREAU VERITAS
Certification



Certificación
Otorgada a

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
CALLE 25 No. 115 - 82 KILÓMETRO 2 VÍA CALI JAMUNDÍ, CALI
COLOMBIA

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de la organización mencionada ha sido evaluado y se muestra acorde con los requerimientos de la norma detallada a continuación.

NORMA

ISO 9001:2008

ALCANCE DEL SISTEMA

LA RECTORÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE CALI A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL, BIENESTAR INSTITUCIONAL, RELACIONES CORPORATIVAS Y COMUNICACIONES, DOCENCIA Y PROYECCIÓN SOCIAL, EN SUS ÁREAS DE CONTROLORÍA, SECRETARÍA GENERAL, REGISTRO ACADÉMICO, CENTRO DE INNOVACIÓN TIC, COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS, OFICINA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL, ASesoría JURÍDICA, OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES, COMUNICACIONES, RELACIONES CON EGRESADOS, PRODUCCIÓN NOTICIERO, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN, DESARROLLO HUMANO, CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN, CENTRO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN – BIBLIOTECA, CENTRO INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, INSTITUTO DE IDIOMAS, DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y FUNDACIÓN.

Fecha de aprobación original **Diciembre 20, 2012**

Sujeta a una continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de Calidad de la organización, el certificado es válido hasta: **Diciembre 22, 2017**

Para verificar la validez de este certificado llamar al teléfono (57 1- 3129191 Ext. 3190)
Futuras aclaraciones en cuanto al alcance de este certificado y la aplicabilidad del Sistema de Gestión de Calidad se pueden obtener consultando a la organización.

Certificado Número: **GO241274** Fecha de emisión: **Diciembre 22, 2014**



ACREDITADO
ISO/IEC 17021:2011
10-CSG-007

Alexander Toro Montoya
Gerente de Operaciones

Oficina General | BVQI Colombia Ltda.
Calle 72 No 7-82 Piso 3, Edificio Acciones & Valores
Bogotá D.C. Colombia





B

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1 ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La fundación promueve el desarrollo de elementos fundamentales como la conducta ética y valores corporativos, reconociendo sus obligaciones legales y exigiendo el nivel más elevado en la gestión y control, haciendo posible la integridad y confianza en los grupos de interés.

Gobierno: hacen parte de las políticas de la organización:

- Estatutos
- Proyecto Institucional (PI)
- Consejo Directivo

Ética: hacen parte de los lineamientos éticos de la organización:

Equidad: la tendencia a buscar el balance en nuestras acciones permitiendo un acceso igualitario y benéfico a las personas favorecidas por estas acciones tanto directa como indirectamente. ●

Respeto: es el reconocimiento del valor que tiene cada individuo, familia, grupo y/o comunidad, resaltando siempre sus potenciales y riquezas, tanto sociales como personales. ●

Confianza: mostrar seguridad y credibilidad en las acciones futuras, garantizado todas las acciones para alcanzar los resultados esperados en determinadas situaciones. ●

Transparencia: Hacen parte los valores institucionales como base de nuestras acciones misionales. ●

VALORES INSTITUCIONALES

Calidad:

Capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas conforme a los requerimientos establecidos.

Trabajo en Equipo:

Capacidad de representar en el compañerismo la oportunidad de unir los esfuerzos de manera armónica y con buena actitud para el desarrollo de diferentes actividades.

Actitud de Servicio:

Orientados a acompañar a cualquier sujeto que requiera apoyo de la Fundación hasta el logro de sus necesidades y que supere sus expectativas.

Responsabilidad:

Asume con prestancia las consecuencias que las omisiones, obras y expresiones generan en el entorno, la vida de los demás y los recursos asignados al cargo conferido.

Solidaridad:

Sentimiento de una unidad basado en el alcance de metas o intereses comunes.

Compromiso:

El esfuerzo voluntario por parte de los colaboradores de la Fundación que actúa de una forma que va más allá de los intereses de la institución.

VALORES INSTITUCIONALES

Retroalimentación y Aprendizaje Institucional:

Flujo constante de información en doble sentido de las experiencias, aciertos y errores que permita la búsqueda continua de la excelencia en todos los procesos.

La eficiencia y transparencia en la administración de los recursos:

El compromiso y la conciencia de las buenas prácticas enfocadas en que todos los recursos que lleguen a nuestra administración, sean debidamente utilizados de una manera clara y visible.





GRUPOS DE INTERÉS

Misionales:

Población beneficiaria:

- Niños ●
- Jóvenes ●
- Padres de Familia ●
- Adultos Mayores ●

Voluntariado:

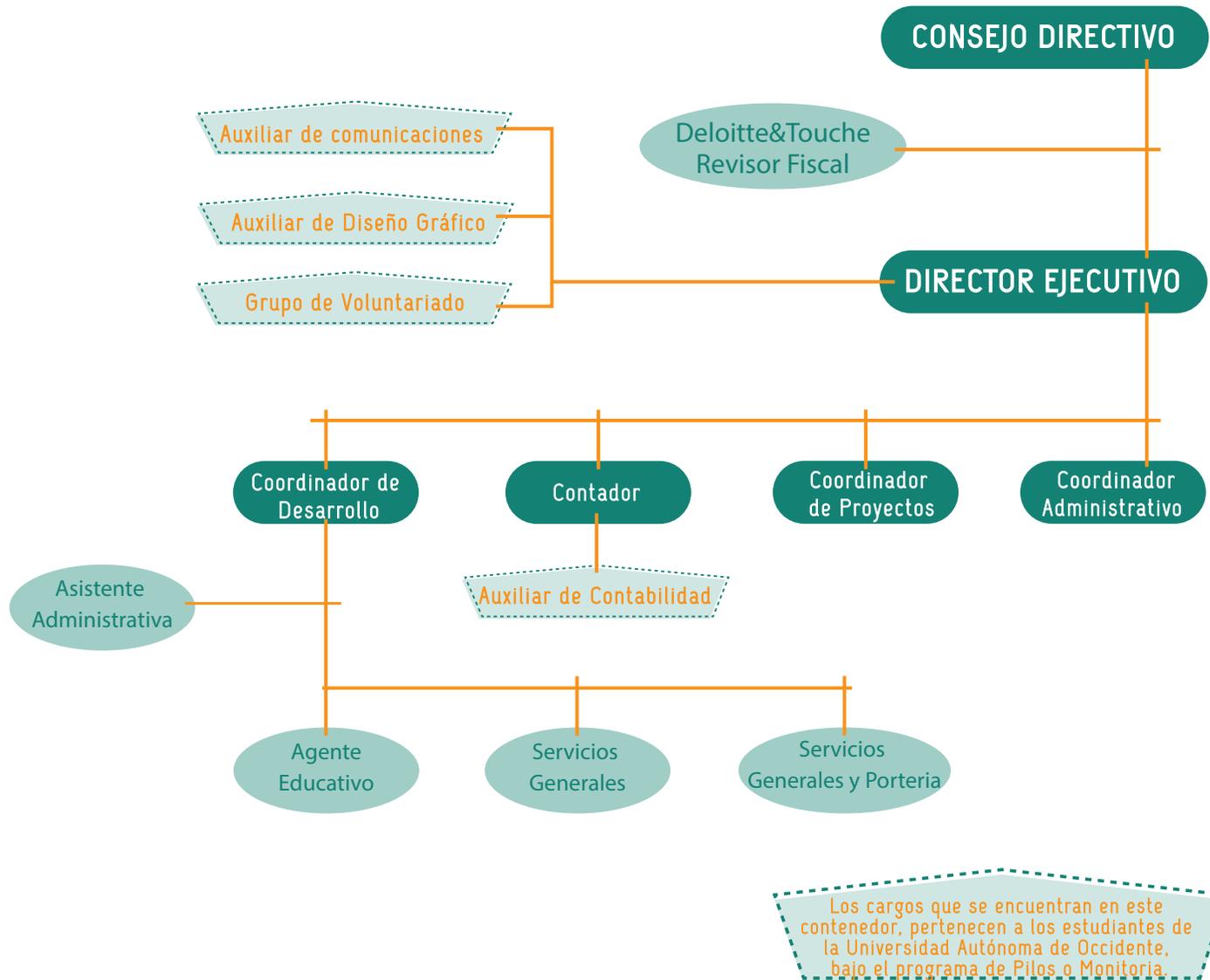
Internos:

- Consejo directivo
- Personal humano administrativo
- Empleados, contratistas y colaboradores
- Proveedores
- Comunidad universitaria

Externos:

- Sector público
- Sector privado
- Red de donantes
- Alianzas estratégicas con empresas
- Medios de comunicación

ORGANIGRAMA



ESTADOS FINANCIEROS

Balance General:

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - FUNDAUTÓNOMA

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(En pesos colombianos)

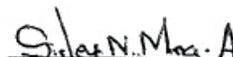
ACTIVO	2015	2014	PASIVO Y PATRIMONIO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE:			PASIVO CORRIENTE:		
Disponible (Nota 2)	\$ 222.277.253	\$ 142.998.172	Obligaciones financieras	30.000.000	12.131.573
Inversiones (Nota 3)	5.650.013	5.650.013	Proveedores (Nota 6)	11.493.485	60.227.108
Deudores (Nota 4)	<u>52.714.026</u>	<u>82.552.967</u>	Cuentas por pagar (Nota 7)	59.513.513	15.941.994
Total activo corriente	<u>280.641.292</u>	<u>231.201.152</u>	Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 8)	3.907.133	8.242.090
			Pasivos estimados y provisiones (Nota 9)	15.500.968	15.500.968
			Otros pasivos (Nota 10)	<u>167.047.601</u>	<u>37.634.231</u>
			Total pasivo corriente	<u>287.462.700</u>	<u>149.677.964</u>
			PATRIMONIO		
Inversiones (Nota 3)	7.500.000	7.500.000	Superávit por donación	97.710.100	97.710.100
Propiedades y equipo - neto (Nota 5)	<u>47.186.771</u>	<u>47.513.075</u>	Reserva fondo patrimonial (Nota 1)	23.471.666	23.471.666
Total activo no corriente	<u>54.686.771</u>	<u>55.013.075</u>	Reserva sede el Poblado (Nota 1)	61.804.749	61.804.749
TOTAL ACTIVO	<u>335.328.063</u>	<u>286.214.227</u>	Revalorización del patrimonio	44.024.305	44.024.305
CUENTAS DE ORDEN (Nota 10)			Déficit neto del ejercicio anterior	(90.474.557)	(49.516.471)
DEUDORAS	\$ 74.186.279	\$ 74.186.279	Excedente ó (déficit) neto del ejercicio	<u>(88.670.900)</u>	<u>(40.958.086)</u>
ACREEDORAS DE CONTROL POR CONTRA	\$ 76.793.489	\$ 76.793.489	Total patrimonio	<u>47.865.363</u>	<u>136.536.263</u>
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>335.328.063</u>	<u>286.214.227</u>
			CUENTAS DE ORDEN (Nota 11)		
			ACREEDORAS	\$ 74.186.279	\$ 76.793.489
			DEUDORAS DE CONTROL POR CONTRA	\$ 74.186.279	\$ 74.186.279

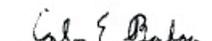
Las notas adjuntas forman parte integrante de estos balances generales

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad

(**) Los estados financieros fueron preparados con cifras no auditadas.


FELIPE HURTADO ARDIEL
Representante Legal (*)


SIRLEY MALLANCY MDNA A
Contador (**)
T.P. No. 159919-T


CARLOS ESTEBAN BARBOSA M.
Revisor Fiscal (**)
T.P. No. 182003-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda

ESTADOS FINANCIEROS

Estados de Excedentes y/o Déficit:

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - FUNDAUTÓNOMA

ESTADOS DE EXCEDENTES Y/O DÉFICIT
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(En pesos colombianos)

	2015	2014
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 12)	\$ 324.143.546	\$ 425.314.370
GASTOS OPERACIONALES:		
Administración (Nota 13)	341.698.816	461.325.950
Total gastos operacionales	341.698.816	461.325.950
DEFICIT OPERACIONAL	(17.555.270)	(36.011.580)
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 14)	12.843.710	32.683.735
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	83.959.340	37.630.241
EXCEDENTE (Ó DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ (88.670.900)	\$ (40.958.086)
PROVISION PARA IMPUESTO DE RENTA (Nota 8)	-	-
EXCEDENTE (Ó DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO	\$ (88.670.900)	\$ (40.958.086)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

(**) Los estados financieros fueron preparados con cifras no auditadas.


FELIPE HURTADO ARDILA
Representante Legal (*)


SIRLEY NALLANCY MINA A.
Contador (**)
T.P. No. 159919-T


CARLOS ESTEBAN BARBOSA M.
Revisor Fiscal (**)
T.P. No. 182003-T
Designada por Deloitte & Touche Ltda.

ESTADOS FINANCIEROS

Recursos Adjudicados



CUADRO DE PROYECTOS

Recursos Adjudicados

2 CAPITAL HUMANO Y DESARROLLO COMUNITARIO:

En Fundautónoma, se trabaja con un modelo incluyente con el fin de hacer un aporte significativo a la comunidad y contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes de cada integrante de la fundación. De igual forma, nuestro propósito es el progreso de la comunidad, ejecutando estrategias que converjan en el desarrollo sostenible.

Nuestros beneficiarios pueden adquirir conocimientos y habilidades que pongan en práctica en su día a día, reconociendo la importancia de la educación y contando con el derecho al acceso de la misma.



PROGRAMAS DE DESARROLLO HUMANO:

Ejecución del Programa Jornadas Escolares Complementarias

Con el apoyo financiero de La Corporación para la Recreación Popular, en asocio con Fundautónoma, se logró la ejecución del programa Jornadas Escolares Complementarias, en 6 instituciones educativas de la ciudad de Cali.

Con una metodología de enseñanza que partió del desarrollo de un componente artístico y desarrollo humano, a través de la pedagogía del vínculo, pedagogía social, intervenciones desde la lúdica y conceptos básicos desde la resiliencia. Manejo en líneas de acción en teatro, zancos, pintura, murales y bailes; generando movilización interna, encaminados al reconocimiento de sus interés, en dinámicas sociales propias y de su entorno.



TALLERES Y CAPACITACIONES DE DESARROLLO HUMANO

Taller Formativo zancos

El objetivo de este taller ha sido generar estrategias de enganche y promoción para los jóvenes entre los 12 y 16 años de edad, por medio de la capacitación en técnica y acrobacia en zancos. Los asistentes se les brindan nueve talleres formativos, lo que les ha permitido participar en eventos de la ciudad como: Desfile 12 de octubre, desfile por el oriente de Cali; Desfile por el respeto y los derechos de las mascotas, 4 de octubre; Desfile del 20 de julio, por distintos barrios de la ciudad; Desfile Resolución NO violenta de Conflictos, por el Poblado II. Contribuyendo de esta manera a alejar a estos jóvenes de las calles y dinámicas que allí se presentan.

Taller formativo zancos - oyente no oyente

En Fundautónoma creemos en la inclusión como eje importante en los procesos educativos, es por ello que se realizó un trabajo de inclusión, a partir de la vinculación de personas con discapacidad auditiva y otras en condiciones de óptima audición, con un total de 5 personas con discapacidad auditiva y 12 con capacidad óptima de audición. Proceso en el que se contó con el apoyo del mediador de la Secretaría de Educación, quien realizó talleres en teatro y lengua de señas. Por otra parte, en los talleres formativos se encontró el núcleo de zancos.

Taller formativo en valores - Equipo de Fútbol - Fundautónoma

Mediante encuentros deportivos para reforzar el trabajo en equipo y el respeto, los niños y niñas del Poblado II, contaron con 34 talleres de fútbol y 3 talleres formativos en valores, con el acompañamiento del agente educativo Fundautónoma y el entrenador de fútbol dispuesto por la Secretaría de Deporte.

TALLERES Y CAPACITACIONES DE DESARROLLO HUMANO

Capacitación a Mediadores del Programa Jornadas Escolares Complementarias

Esta capacitación tiene como propósito establecer estrategias de intervención en socialización conjunta, a partir de los encuentros con los jóvenes, haciendo del proceso de formación de los mediadores una experiencia vivencial.

Capacitación para la empleabilidad (Alumnos de la I.E San Marcos)

Con la ceremonia de certificación de la Red de bibliotecas Punto PVD, se concluyó exitosamente con la capacitación para la empleabilidad, que consto de tres componentes: taller en sistemas, taller en comprensión de lectura y buena ortografía, como también con tips para la entrevista de trabajo y refuerzo en la elaboración de la hoja de vida.

ACTIVIDADES EN PRO DEL DESARROLLO COMUNITARIO

Encuentros con la comunidad, II fase de la actividad de muralismo

Fundautónoma y la comunidad siguen trabajando en pro de generar estrategias que permitan seguir mejorando el espacio de murales (Parque Poblado II), con la realización de actividades que han permitido que la comunidad se apropie del espacio, para el mejoramiento del mismo. Se han logrado de igual forma, mallas de protección para las canchas evitando el paso el vehicular, para protección de los usuarios, en suma a ello, la iluminación o reflectores que brindan mayor seguridad en las noches.

PUNTO VIVE DIGITAL (PVD)

Cursos de Fortalecimiento de competencias para el uso estratégico de las TIC

- Cine tardes. ●
- Word básico. ●
- Emprendimiento. ●
- Activa la mente, adulto mayor. ●
- Informática básica adultos. ●
- Charla sobre la problemática de la hormiga arriera en el país. ●
- Word y Excel ●
- Herramientas prácticas para obtención de empleo. ●
- Talleres y encuentros de formación integral. ●

3 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

En nuestra organización reconocemos la importancia del esfuerzo proactivo de nuestros colaboradores, por lo tanto, se abren espacios de integración y planeación conjunta para el alcance de las metas y objetivos comunes al interior de la fundación. La planeación, gestión, seguimiento y mejora continua de estrategias para el empoderamiento de nuestro recurso humano están dirigidos al desarrollo personal, técnico y organizacional.

BIENESTAR PARA EL PERSONAL

Dentro de las actividades desarrolladas para el bienestar de nuestro personal se encuentran:

Capacitaciones

En el mes de Junio y Julio se desarrollaron capacitaciones para los colaboradores de la fundación, abriendo espacios de esparcimiento con el fin de articular las labores del día a día con actividades que logran alimentar sus actitudes y aptitudes. Enfocadas en el clima organizacional, se llevaron a cabo temáticas como Inteligencia emocional, trabajo en equipo, relaciones interpersonales y resolución de conflictos, fortaleciendo sus vínculos laborales y permitiendo así el empoderamiento del trabajo.

Planeación Fundautónoma 2015

Los días 21 y 22 de enero se llevó a cabo la jornada de planeación FUAO. Durante esta jornada se contó con la participación de todo el equipo Fundautónoma, uniéndose así sus sedes de Desarrollo Humano, ubicada en el Poblado II y su sede Administrativa, en la sede Valle del Lili. En los dos días de planeación se analizó el estado de la fundación, se pensaron varias soluciones que se ejecutaron durante el año 2015, con el objetivo de mejorar cada uno de los lineamientos estratégicos de la organización.

Celebración de cumpleaños y Fechas especiales

Durante el 2015 realizamos actividades para motivar e incentivar el trabajo de nuestros colaboradores, generando espacios lúdicos para fortalecer relaciones interpersonales y generar lazos comunicativos. Cabe resaltar, que FUAO mensualmente celebra los cumpleaños de cada uno de los integrantes del equipo, un día específico para cada mes.

Las fechas especiales también tienen lugar en la Fundación, el día de la madre, del padre, día de la mujer, amor y amistad, entre muchos más; reconociéndolos y dándole la importancia a los actores principales de nuestra organización, publicándose dentro de nuestros medios internos.

4 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONES INTERSECTORIALES

Consideramos las alianzas con otros sectores una herramienta vital para el desarrollo y el progreso de la comunidad; construyendo a través de estas redes con grupos, organizaciones públicas y privadas, puentes necesarios que permiten unificar los esfuerzos y recursos para lograr un mayor impacto y desarrollo sostenible en las comunidades beneficiarias de nuestros proyectos y actividades.

ACTIVIDADES DE VISUALIZACIÓN E INTERACCIÓN COMUNITARIA

Evento RecOn

Fundautónoma logró presentar esta iniciativa de paz y reconciliación, y visualizar el proceso comunitario del Poblado II, en el banco de datos audiovisual más grande del país con más de 500 propuestas de paz que se desarrollan en diferentes regiones. Nuestra propuesta de reconciliación se integró a las iniciativas que logran que millones de colombianos despierten y levanten su voz para que desde nuestros entornos todos construyamos paz. Se basó en reconciliación con la transformación del parque contiguo a la Fundación que ha reforzado los procesos de desarrollo comunitario y construcción de paz en el territorio.

Jornada de Automovilismo Deportivo

Esta jornada de automovilismo deportivo en las pistas de Cavasa, fue la recompensa a 25 niños y niñas de la comunidad Poblado II, por su participación y disciplina en la asistencia al Punto Vive Digital (PVD). Una oportunidad para mostrar a los niños y niñas cómo la ciudad acoge la práctica del automovilismo, y a su vez relacionarlos con los pilotos profesionales y sus experiencias a partir de esta práctica.

Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor

El encuentro comunitario para celebrar el día Internacional de los Museos en el Pabellón de Murales del Poblado II, construido en alianza con el Museo Libre de Arte Público de Colombia y Fundiberarte, contó con la valiosa participación de la comunidad y del grupo de jóvenes en situación de violencia, se dió inicio a la construcción de un hermoso trabajo de mosaico en la tarima del parque, siendo este el producto más destacado del pabellón, realizado por la comunidad. También se realizaron actividades de siembra de plantas en el parque, para sensibilizar a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente.

ACTIVIDADES DE VISUALIZACIÓN E INTERACCIÓN COMUNITARIA

Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor

La Coordinación de Proyectos y Dirección Ejecutiva acompañaron la iniciativa presentada por la Coordinación de Desarrollo Humano, dentro de la convocatoria de iniciativas sociales e innovadoras del premio cívico por una ciudad mejor, obteniendo el segundo lugar entre diez iniciativas finalistas.

Un serio problema de violencia, muerte y abandono del espacio público, se venía presentando en el parque del Poblado II, un lugar natural de encuentro para la comunidad donde converge la escuela, el centro de salud, la iglesia católica, canchas múltiples y el centro de capacitación. Hoy en día podemos decir que frente a esta problemática se ha generado un significado diferente al establecer un vínculo positivo entre la comunidad y su espacio. Lienzos del Poblado II, más que un proyecto, es la posibilidad de resaltar el trabajo logrado en una zona lastimada por el conflicto y la violencia.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL CAPITAL COMUNITARIO (DSCC)

Capacitación Gestión Estratégica del Desarrollo Sustentable del capital Comunitario

La Coordinación de proyectos gestionó la alianza con Laboratorios Baxter y Lean radar, para traer experiencias internacionales de desarrollo comunitario con enfoque sustentable a la ciudad de Cali, con el propósito de adquirir herramientas prácticas y conocimientos para la planeación e implementación integral de soluciones de bienestar, educación Smart y conservación del entorno natural, a través de la ejecución de proyectos aplicados a la comunidad, con resultados a partir del aprendizaje sobre las herramientas:

ECCoS

Evaluación del Capital Comunitario Sustentable) para identificar las necesidades más críticas de la comunidad.

DFS

Despliegue Función de la Sustentabilidad), para definir programas clubes smart que resuelvan estas necesidades.

DSCC

Desarrollo Sustentable del Capital Comunitario), como implementar el plan de trabajo.

Evaluación del Capital Comunitario Sustentable Poblado II

Identificar las necesidades más críticas en la comunidad es el propósito principal, a través de la herramienta ECCoS, aplicada en 116 familias del barrio el Poblado II. La aplicación de la herramienta permitió identificar las necesidades más críticas de la comunidad, entorno a aspectos de la calidad de vida, medio ambiente, social, económico y liderazgo.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL CAPITAL COMUNITARIO (DSCC)

Jornadas de Formación a Facilitadores de Clubes Smart Innovación y Desarrollo Sustentable

La capacitación de facilitadores de Clubes Smart incluyó la metodología "Educar Haciendo - Aprender Produciendo", un modelo interactivo de desarrollo de habilidades de innovación sustentable que responde a las necesidades y desafíos que enfrenta la sociedad a nivel comunitario y los retos globales de la sustentabilidad, para preparar futuras generaciones para resolver los retos del entorno natural, social y económico. Los Clubes Smart son espacios donde se promueve el conocimiento, la inspiración, innovación y creatividad.

La implementación de los Clubes Smart permite ampliar la oferta de servicios y maximizar la aplicación de recursos y esfuerzos enfocados a las necesidades compartidas, y aumentar el nivel de capacidades colectivas en cada sector.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL CAPITAL COMUNITARIO (DSCC)

Bienestar Conectado

Con el propósito de ampliar la capacidad comunitaria para gestionar su propio desarrollo, implementamos el programa de salud preventiva Bienestar Conectado, guiando a la comunidad en general a la adopción de nuevos comportamientos saludables, enfocados en fortalecer poblaciones en su productividad, conscientes de la importancia de su salud. El programa tiene dos espacios de interacción con la comunidad.

Una plataforma virtual que contiene:

- Perfil de usuario: información, personalización de metas y monitoreo de logros.
- Reporte del perfil de salud; riesgos, hábitos y estilos de vida.
- Red social de Bienestar Conectado; comunidad y expertos en salud.
- Recursos gráficos: promoción y educación en salud.
- Calendario de Bienestar; acceso a eventos y plan de actividades.
- Orientación con expertos; “coach” de Salud Preventiva y Hábitos Saludables.

Espacios físicos para el acceso a campañas de salud preventiva, bienestar y promoción de estilo de vida saludable. Estaciones con expertos en diferentes temáticas:

- Diagnóstico
- Cultura Física
- Nutrición
- Prevención contra el cáncer
- Psicología
- Manejo de adicciones y consumo
- Sexualidad segura
- Vacunación
- Salud oral, entre otras

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL CAPITAL COMUNITARIO (DSCC)

Primera Campaña de Bienestar Conectado, "Conoce tus números y haz clic con tu vida"

El objetivo fue reducir el riesgo de afección individual para mejorar la salud de la comunidad, a través de la educación en hábitos de vida saludable y el incremento en la capacidad comunitaria para responder a las necesidades primarias de salud sustentable. Durante el lanzamiento se beneficiaron alrededor de 80 personas entre adultos y jóvenes y 30 niños que tuvieron acceso a servicios como :

Estaciones con expertos en diferentes temáticas:
Se dispuso de 9 estaciones de bienestar,
11 coaches de salud preventiva y
41 voluntarios.

- Prueba diagnóstico.
- Seguridad en casa para niños.
- Prevención contra el cáncer.
- Cultura física.
- Nutrición para adultos.
- Manejo de adicciones y consumo.
- Manejo del estrés y control de emociones.
- Sexualidad Segura.
- Taller de cocina creativa para niños.

Todas las sesiones fueron apoyadas por coaches y voluntarios de organizaciones como Baxter, Lean Radar, Universidad Autónoma de Occidente, Corporación Viviendo, Corporación Lucha Contra el Sida y Fundación Dinos.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL CAPITAL COMUNITARIO (DSCC)

Segunda Campaña de Bienestar Conectado, "Píntate saludable"

Nuestra segunda campaña, bajo el mismo objetivo, contó con 9 estaciones de bienestar, 11 coaches de salud y bienestar, con un total de 110 beneficiarios del proceso y participación en las estaciones de Cultura física, Diagnóstico, Propósito de vida, Economía Familiar, Prevención contra el cáncer, Planificación familiar, Manejo del estrés y mente saludable, Vacunación, Taller artístico - ambiental para niños sobre el cuidado del agua.

Cada sesión tuvo el apoyo de coaches y voluntarios de organizaciones como Laboratorios Baxter Internacional, Lean Radar, Universidad Autónoma de Occidente, y nuevos aliados como Profamilia y Bancompartir.

ALIANZAS

ALIANZAS NACIONALES DURANTE EL 2015

Universidad Autónoma de Occidente
Museo Libre de Arte Público de Colombia y Fundiberarte
Corporación de Lucha contra el Sida (Corposida)
Fundación Dinos
Fundación BiblioTec
Red de Bibliotecas Públicas de Cali
Corporación Viviendo
Bancompartir
Profamilia

ALIANZAS INTERNACIONALES DURANTE EL 2015

Laboratorios Baxter Internacional
Lean Radar org

ALIANZAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2015

Canal Universitario de Valle - Programa Entre Líneas
Noticiero 90 Minutos

PROYECTOS POR CONVENIOS Y CONTRATOS

Jornadas Escolares Complementarias y Extendidas 2015

Se desarrolló en el marco del programa Jornadas Escolares Complementarias y Extendidas 2015, dos talleres artísticos y un taller de lectura y escritura creativa semanalmente, en seis instituciones educativas oficiales de las comunas TIOS de Santiago de Cali, con cuatrocientos cincuenta estudiantes de los grados 6°, 7°, 8° y 9° de bachillerato, mediante la conformación de dieciocho clubes juveniles de veinticinco estudiantes.

Logística de Guías IX Festival Internacional de Ballet

Ser enlace directo entre las compañías y el productor general del festival, apoyar a las delegaciones para cumplir todas las actividades diseñadas desde la dirección, transferir información de los requerimientos logísticos, técnicos, artísticos y los directivos de la compañía a su cargo, atender la hidratación, alimentación y reparación de los vestuario de los artistas, localización de lugares como restaurantes, centros comerciales, sitios turísticos o supermercados. Fueron las actividades que se hizo cargo fundautónoma, dentro de la planeación, organización, realización y ejecución logística de guías acompañantes para el cumplimiento de los objetivos trazados en el IX Festival Internacional de Ballet.

Las delegaciones asistidas fueron 14 y llegaron representando los países: Colombia, Alemania, Cuba, Chile, Argentina, República Dominicana, Italia, Estados Unidos, México y Uruguay.

Realización del Evento "Premiación de Autores Vallecaucanos"

Fundautónoma de unió una vez más a la realización de la premiación del evento Autores Vallecaucanos 2014, contribuyendo a la promoción y difusión del arte y la cultura en el Valle del Cauca. El cual tiene como objetivo premiar a nuevos escritores, como también a aquellos que ya cuenta con un recorrido literario y necesitan el apoyo para publicar sus obras literarias.

5 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Producción audiovisual

Con el propósito de dar a conocer nuestra labor de una manera práctica, didáctica y entendible, utilizamos recursos como fotografías, piezas gráficas y videos para exponer a nuestros colaboradores y beneficiarios de la fundación, los proyectos y actividades que se desarrollaron durante el año 2015.

Asimismo, buscamos a través de la producción audiovisual generar un material que trascienda emociones y concientice sobre los cambios que ha logrado la comunidad.

Campaña de fin de año. Ángeles Responsables

El objetivo de esta campaña fue concientizar a la comunidad UAO para donar regalos de manera responsable, educando a estudiantes, administrativos y colaboradores en general, para evitar acciones que promueven el trabajo infantil, la accidentalidad de los niños en los semáforos, y la reventa de sus regalos en vísperas de la época. De esta manera, se logró obtener la donación de más de 300 regalos para los niños, niñas y jóvenes que asisten a la fundación, y así brindar un espacio de esparcimiento. Pudieron disfrutar de actividades como la novena de navidad, show de zaquearos, acrobacias y bailes, una celebración llena de alegría, paz y amor.

Fundautónoma agradece a la comunidad autónoma por el compromiso con esta campaña, tomando responsabilidad al promover una cultura de ciudad en contra de la explotación laboral infantil