INFORME DE

GESTIÓN

2012

fundautónoma
FUNDACION AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
Trabajo para la vida

JUNIO DE 2013

La razón por la que los hombres construyen la sociedad es para preservar su prosperidad.

» John Locke

NUESTRA SEDE DE DESARROLLO HUMANO BARRIO POBLADO II

Cali – Valle del Cauca
Barrio Poblado II
Carrera 28-3 N° 72Y-09
Teléfono: + 57 (2) 4379140

NUESTRO INFORME

A continuación, presentamos nuestro informe de gestión anual que abarca el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2012 donde reportamos la gestión de nuestros servicios ofrecidos en el Área de Desarrollo Humano en la sede del Poblado II (Distrito de Aguablanca), Proyectos Ciudadanos, Convenios Interinstitucionales, Voluntariado y nuestra actividad Financiera.

En la elaboración de nuestro informe participó todo nuestro equipo, recopilando la información de cada una de sus actividades. La planificación, estructura y desarrollo de contenidos se estructuró basándonos en logros alcanzados en cada una de nuestras líneas estratégicas:

Gobierno, Ética y Transparencia.

Gestión Organizacional.

Capital Humano y Desarrollo Comunitario.

Capital Social y Relaciones Intersectoriales.

Comunicación y Promoción.

Miembros de FUNDAUTÓNOMA
2012

Área de Desarrollo Humano

Jefe de Área
Leonor Pabón de Navarro - Marilyn Castro Cano

Auxiliar Administrativa
Adriana Fernanda Tutistar Tutistar

Agentes Educativas
Francis Reina Sánchez
Maryuri Angulo Montaño

Servicios generales
Martha Lucy Urbano
Luis Eduardo Velásquez Morales
Jairo de Jesús Peláez

Área de Administración

Coordinadora administrativa
Bibiana Escobar Sierra

Jefe del departamento de Contabilidad
Luis Carlos Valencia Pantoja

Coordinadora convenio SENA
Julieta Llano

Coordinador de Proyectos
Jorge Enrique Mogollón Moreno

Mensajero
José Fernando León Rosero

Estudiante Auxiliar de Mercadeo
Stephanie Valencia

Estudiante Practicante UAO:
Jossimar Arbeláez

Estudiante Pilos UAO:
Silvia Alejandra Rojas
Michelle Varela

Estamentos de gobierno

Naturaleza Jurídica:
La institución es una organización privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Consejo Directivo:
Es el máximo Organismo de la Institución y está conformado por miembros activos y nominativos, estos son:

Presidente Consejo Directivo:
Héctor Johnny Sabogal Castro
Tesorero Banco WWB Colombia

Hugo Lora Camacho
Presidente del Consejo Superior Universidad Autónoma de Occidente

Luis Hernán Pérez Páez
Rector Universidad Autónoma de Occidente

Roberto Navarro Sánchez
Secretario General Universidad Autónoma de Occidente

Claudia Alejandra Valero Halaby
Directora Bienestar Universitario UAO

Henry Molina Mogollón
Gerente General Consultor Tracest - Consultores SA

Octavio de Jesús Quintero Gómez
Gerente General – Granisal Ltda.

Director Ejecutivo:
Felipe Hurtado Ardila
Administrador de empresas -Egresado de la Universidad Autónoma de Occidente

LA FUNDACIÓN

La Fundación Autónoma de Occidente, Fundautónoma; es una Institución Educativa que busca potencializar las diferentes dimensiones del ser, enseñando habilidades para el Trabajo y el Desarrollo Humano; que promueve la equidad, la integralidad y el crecimiento armónico, así como la construcción de proyectos de vida, de emprendimiento, de voluntariado, culturales, artísticos y actividades comunitarias que permitan cohesión social.

En las líneas de acción que ejerce la Fundación, nos hemos caracterizado por el desarrollo de **Proyectos** con el Estado y la Empresa Privada de: Desarrollo Comunitario, Formación Técnica Laboral, Formación Ciudadana, Fomento a la Cultura, Escuelas de Formación de Agentes Educativos, Derechos Humanos, Diplomados, Formación en Liderazgo, Economía Solidaria y Emprendimiento; Atención Integral a la Mujer, Voluntariado, Atención a Grupos de la 3ra Edad, en diversos sectores y corregimientos de la ciudad de Santiago de Cali y el Valle del Cauca, lo que le ha permitido consolidar su experiencia como institución responsable, eficiente y de calidad; participando activamente en el cumplimiento de la Proyección Social de la Universidad Autónoma de Occidente.

Proyecto	Programa	Plan
• Resultados Específicos • Conjunto de acciones • Período y recursos limitados. • Corto plazo.	• Objetivos Globales • Marco coherente de acciones • Pueden incluir varios proyectos. • Mediano plazo.	• Visión de desarrollo de futuro. • Define grandes prioridades y los objetivos de un territorio. • Articula programas y proyectos.

Igualmente, La Fundación desde sus inicios, ha desarrollado **Programas** financiados por la Universidad Autónoma de Occidente como compromiso con el desarrollo comunitario de nuestras zonas de la ciudad desprotegidas y de alta vulnerabilidad, dirigidos a Niños (7 y 12 años), Jóvenes (13 y 21 años), Escuela de Padres, y Adultos Mayores. Siempre inspirando el desarrollo personal, familiar y social de las personas, sus habilidades para el trabajo y su transformación en seres más íntegros, capaces de liderar sus procesos de vida, rompiendo los círculos viciosos y trampas de la pobreza.

CARTA DEL DIRECTOR

Sin duda, la comprensión del significado la palabra Sinergia solo se da cuando se tiene la oportunidad de vivir la experiencia de trabajar en una institución junto a un grupo de personas que caminan unidas por objetivos claros, donde la convicción permite lograr nuestras expectativas y nos atrapan en la misión de servir.

Tuvimos un año en el que trabajamos en importantes experiencias de desarrollo comunitario que nos siguen posicionando como una fundación idónea, que piensa en la pertinencia de sus actos y que camina por un sendero prometedor para el futuro de la institución.

Un tiempo de orgullo con nuestra Universidad Autónoma de Occidente al recibir la certificación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, donde Fundautónoma desempeñó un papel importante junto con los miembros de la UAO en su compromiso con el aspecto de Proyección Social, que ratifica su interés por el desarrollo de procesos de reingeniería social, como hace 30 años cuando inicio su trabajo de intervención en las comunidades con necesidades del Oriente de Cali

La realización de nuestro nuevo Proyecto Institucional PI, propone escenarios más pertinentes en búsqueda del Desarrollo Humano Sostenible, buscamos seguir fortaleciendo desde la educación a las personas de la comunidad para que superen sus situaciones de dificultad y puedan salir adelante. Agradezco personalmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por permitirnos fundamentar nuestro modelo de intervención con las teorías de la Maestría en Economía, donde esperamos retroalimentar y aprender juntos de estas prácticas sociales.

Pensamos fielmente en el desarrollo de los niños y la juventud, con programas de formación humana para edificar personas conscientes de su vida en colectivo, de ser ejemplares ciudadanos y con propósitos en sus

vidas; también con programas de formación técnica laboral gratuita gracias a la alianza y compromiso institucional con el SENA en el que por 3 año consecutivo hacemos parte del grupo de instituciones que fortalecemos nuestro capital humano en el municipio. Estos son ejemplos de "Reingeniería Social", de Alianzas Público-Privadas exitosas, ejemplo de hacer cosas distintas para lograr resultados distintos.

Agradecemos a nuestra Junta Directiva que ha servido de soporte incondicional en todas las actividades que pensamos, que nos ayudaron a ver objetivos más grandes y nos acompañaron a tener grandes logros este año. Tal es el caso de la Certificación de Calidad ISO 9001:2008 donde evidenciamos la claridad de los procesos y sus implementaciones de acuerdo a las necesidades de nuestros grupos de interés. También un agradecimiento especial a nuestra revisoría fiscal Deloitte & Touche por su importante acompañamiento en garantizar la transparencia en el uso de los recursos.

Somos el ejemplo de constancia donde en un mundo de instituciones competido, vamos ganando espacios importantes como la participación en la mesa de construcción de la Política Publica Departamental para Lectura, Escritura y Oralidad, algo muy importante para la educación en nuestro departamento.

Esperamos que en este informe, logremos condensar el enorme trabajo realizado con la comunidad y la ciudad, y que el lector tenga la oportunidad de apreciar de principio a fin, que nuestra ciudad tiene personas de gran valor y que actuando colectivamente sin duda tendremos días venideros llenos de bienaventuranza.

Un Caluroso Saludo,

FELIPE HURTADO ARDILA

Director Ejecutivo

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO I

GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Fundautónoma con el firme propósito de mejorar sus procesos de intervención con la comunidad y la participación ciudadana, decidió re-pensar las líneas sobre las cuales ejecuta sus acciones durante los últimos veintisiete años, y a través de una estrategia constructivista invitó a todos sus grupos de interés, para generar una nueva mirada sobre nuestra tarea social.

1. CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL PI:

La importancia de esta construcción, está dada por centrarse en los lineamientos más básicos y profundos que tiene la fundación. La construcción del PI fue fundamental para saber cómo forjar la institución, una organización pertinente, acorde con los pensamientos actuales y buscando su perfecto enlace e interrelación con la Universidad Autónoma de Occidente.

Una reconstrucción de nuestros Principios y Valores y la conceptualización de cada uno, fueron importantes para el desarrollo de este documento. Un trabajo que fue realizado por todo el equipo humano de la Fundación y que ofrece frutos importantes en el que hacer institucional, en la búsqueda de la transformación de seres y comunidades basados en el Desarrollo Humano Sostenible

Se desarrollaron las actividades basadas en los diferentes insumos entregados por los miembros del Consejo Directivo, el equipo humano de la Fundación y de las comunidades de Cali, iniciando un trabajo dirigido por el Dr. Henry Molina, miembro del Consejo Directivo, y luego por Felipe Hurtado, Director Ejecutivo.

Los conceptos, basados en las teorías económicas de la Maestría en Economía de la UAO, fueron los referentes importantes donde se muestra como la fundación aprende de su universidad y se retroalimenta con el ejercicio direccionado bajo estos valores. La metodología de trabajo grupal fue importante para generar interrelaciones, intercambios de conocimientos y aprehensión de las nuevas formas de intervención de la fundación. Al final, más de 5 meses de trabajo importantes nos permiten establecer nuestro modelo de intervención y resaltar la importancia de organizarse y pensarse una renovada organización.

ESTOS FUERON LOS RESULTADOS:

MISIÓN

Somos una Fundación que logra a través de la Educación, construir capital humano y social encaminado hacia el desarrollo sostenible; contribuyendo a la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente y al progreso socio-económico de la región, fundamentados en el Respeto, la Equidad y la generación de Confianza.

VISIÓN

Ser una Fundación afianzada, y entrelazada en sus procesos con la UAO que participa activamente en el progreso de la región, promoviendo comunidades gestoras de su propia sostenibilidad y de sus potencialidades,

aplicando modelos dinámicos de desarrollo que logren el acceso legítimo a sus libertades, derechos humanos y niveles de vida equitativos.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Los principios que guían el accionar de la fundación identifican los elementos y valores que la Institución promueve dentro de sus propósitos. Los principios son el conjunto de normas que definen el comportamiento organizacional. Por ende, deben ser practicados por todos los que laboran dentro de la Institución, constituyéndose en la base de su cultura. Fundautónoma se consolida sobre los siguientes principios:

Respeto.

Equidad.

Confianza.

VALORES INSTITUCIONALES

Pensamos en los elementos fundamentales que regularan nuestra conducta para mantenernos como una organización de alto nivel, que da lo mejor de sí misma para la comunidad y sus diversos grupos de interés:

ACTITUD DE SERVICIO: Orientados a acompañar a cualquier sujeto que requiera apoyo de la Fundación hasta el logro de sus necesidades y que supere sus expectativas.

RESPONSABILIDAD: Asumir con prestancia las consecuencias que las omisiones, obras y expresiones generan en el entorno, la vida de los demás y los recursos asignados al cargo conferido. Promueve prácticas saludables para producir, manejar y usar las herramientas y materiales que se le confiere.

SOLIDARIDAD: Sentimiento de unidad basado en el alcance de metas o intereses comunes.

COMPROMISO: El esfuerzo voluntario por parte de los colaboradores de la Fundación que actúa de una forma que va más allá de los intereses de la institución.

CALIDAD: Capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas conforme a los requerimientos establecidos

TRABAJO EN EQUIPO: Capacidad de representar en el compañerismo la oportunidad de unir los esfuerzos de manera armónica y con buena actitud para el desarrollo de diferentes actividades

RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE INSTITUCIONAL: Flujo constante de información en doble sentido de las experiencias, aciertos y errores que permita la búsqueda continua de la excelencia en todos los procesos

LA EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS: El compromiso y la conciencia de las buenas prácticas enfocadas en que todos los recursos que lleguen a nuestra administración, sean debidamente utilizados de una manera clara y visible.

2. CONSEJO DIRECTIVO:

Para el desarrollo de las actividades, fue fundamental la participación de nuestro Consejo Directivo en los momentos claves de la fundación.

Nuestro consejo directivo está conformado por grandes líderes de nuestra ciudad que se han tomado la tarea de apostarle decididamente por el desarrollo humano y fomentando el crecimiento de la institución en cada una de sus intervenciones.

Dentro de las decisiones más importantes que tuvo el Consejo Directivo están la de iniciar la construcción colectiva con todos los grupos de interés el trabajo de plantear el nuevo rumbo de la institución acorde con el proyecto institucional de la UAO. Aspectos decisivos para la continuidad de pensamientos, procesos y crecimiento de la institución.

También, el planteamiento de las directrices para el alcance de nuestros programas de formación técnica, en alianza con el SENA, permitió que este año se estructurara el plan de bienestar a los estudiantes, seguimiento a egresados y el mejoramiento de las relaciones interinstitucionales para lograr que nuestros egresados de los programas de formación tuvieran la oportunidad de encontrar empleo y vincularse laboralmente.

Importante fue la gestión de apoyo para abrir paso a que la Fundación pudiera ingresar al sistema de gestión de la Calidad de la UAO, logrando certificar nuestros dos procesos más importantes "Programas de Formación en Desarrollo Humano" y "Gestión de Proyectos".

El apoyo a las actividades del Bingo Social "BinGOsong" y Campaña Navideña también han sido elementos de gran valor a la institución, dado que en estos eventos tenemos la posibilidad de actuar bajo una misma sombrilla con la comunidad, el voluntariado universitario y comunitario, y

todos los que hacemos parte de la institución. El apoyo gestionado por el Consejo Directivo para la participación con el Noticiero 90 Minutos fue importante para apalancar mediáticamente nuestra campaña y sensibilizando a la ciudad de la importancia de su participación con nuestra Fundación.

Grandes proyectos que nacen del seno de la institución y que sus impactos en la ciudad nos posicionan como una Fundación importante para la región y las comunidades que nos sienten como un bastión que debe continuar con su tarea

3. Estados Financieros

	2012	2011
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 11)	$ 49.008.937	$ 79.831.092
GASTOS OPERACIONALES:		
Administración (Nota 12)	356.839.250	332.490.904
Ventas (Nota 13)	15.923.859	65.964.866
Total gastos operacionales	372.763.109	398.455.770
DEFICIT OPERACIONAL	(323.754.172)	(318.624.678)
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 14)	350.661.303	327.059.585
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	14.783.971	7.078.664
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	12.123.160	1.356.243
PROVISION PARA IMPUESTO DE RENTA (Nota 9)	1.479.000	859.000
EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO	$ 10.644.160	$ 497.243

NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR DEL PROYECTO ($)	DEPÓSITOS	EJECUCIÓN		Saldo Anticipos y avances recibidos (Pendientes por Ejecutar $)	Saldos Pendientes de Recaudo	Cuentas por Cobrar ($)	Resultado Neto del Proyecto ($)
		2012	2012		2013	2013	2013	
			FUAO	OTROS				
Convenio SENA 000002	$ 388' 597.800	$ 194' 298.900	$ 194' 298.900	$ 187' 140.670	$ 7' 158.230	$ --	$ --	$ 19' 429.803
Convenio Entretejidos	$ 20' 702.700	$ 10' 125.700	$ --	$ 8' 992.341	$ --	$ 10' 577.000	$ --	$ 3' 644.760
Convenio Ministerio de Cultura No. 1450 - Programa Nacional de Concertación	$ 21' 727.000	$ 12' 650. 000	$ 9' 077.000	$ 12' 650. 000	$ --	$ --	$ --	$ 3 ' 339.622
Convenio Asociación Sec. Cultura Mpal. 4148.0.27.2.005 VI Festival Internal. Ballet 2012	$ 312' 000.000	$ 300' 000.000	$ 12' 000.000	$ 300' 000. 000	$ --	$ --	$ --	$ 15' 592.500
Convenio Interinstitucional de Cooperación Incolballet	$ 37' 772.500	$ 34' 295.609	$ --	$ 37' 772.500	$ --	$ --	$ 3' 476.891	$ 936.000
TOTALES	$ 780' 800.000	$ 551' 370.209	$ 215' 375.900	$ 546' 555.511	$ 7' 158.230	$ 10' 577.000	$ 3' 476.891	$ 42' 942.685

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO II

CAPITAL HUMANO Y DESARROLLO COMUNITARIO

Siguiendo los lineamientos de Proyección Social de la Universidad Autónoma de Occidente, la Fundación ejecutó durante el año 2012 los **Programas de Formación**, encaminadas a la construcción de Capital Humano y Desarrollo Comunitario, apuntando de esta forma a la transformación de las comunidades de impacto con el objetivo de mejorar su entorno inmediato y trascender de su esfera personal a la comunitaria. Se pretende que el desarrollo formativo y transformacional sea a partir de lineamientos de sostenibilidad en los procesos y que la comunidad sea gestora de su propio bienestar, de sus propias potencialidades y de su propio desarrollo.

Con un valor de $101.499.564 de pesos invertidos en procesos de Reingeniería Social financiado por la Universidad Autónoma de Occidente.

Actividades	Total
Talleres de formación ofrecidos a los jóvenes	220 (165 horas en total)
Eventos culturales de participación de los jóvenes	5
Vinculación de jóvenes líderes a los cursos de capacitación del SENA	4
Grupos estudiantiles de la OGE vinculados	4

1. PROGRAMA: "JÓVENES LÍDERES PARA LA VIDA"

Este programa tiene como objetivo la formación integral de los jóvenes entre los 13 y los 18 años a través de procesos lúdicos sobre el cual se realizaron actividades que desarrollaron aspectos personales, sociales, espirituales y culturales, ofreciéndoles la oportunidad de convertirse en "Formador de Formadores" al tener a su cargo niños entre los 7 y 13 años.

Este ejercicio de transformación lleva inmerso la formación en liderazgo juvenil, adquiriendo conocimientos, experiencias que son transmitidos a los niños mediante una "Práctica Multiplicadora", los efectos de este tipo de intervención es que el impacto causado es en doble vía, creando en éstos jóvenes cualidades como:

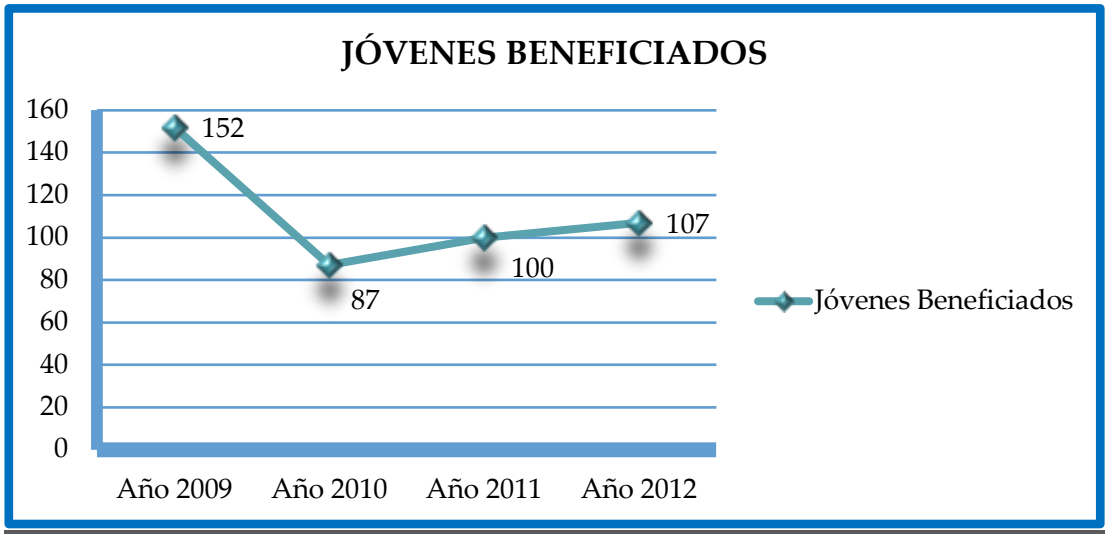
- Sentido de pertenencia por su grupo y por la institución
- Generación de vínculos
- Aprendizaje cooperativo
- Adquisición de herramientas para la solución no violenta de conflictos
- Adquisición de habilidades comunicativas
- Fortalecimiento de estrategias creativas y artísticas como medios para una buena convivencia ciudadana.

Los valores son un eje trasversal para el proceso formativo, donde todas las actividades que se realizan se utilizan como estrategias o mediaciones para que nuestros jóvenes puedan vivir "los valores"; más allá de la denominación, ya que en últimas terminan siendo palabras sin sentido.

Lo que se espera es que todo lo que acontece al interior de nuestra institución, la multiplicación de los talleres formativos, los sucesos que ocurren en nuestro entorno, sean una excusa para que podamos impulsar en ellos la importancia de regirnos bajo principios éticos, con la ayuda y la interiorización de los valores. Los Valores que priman en nuestro proceso formativo son:

- Respeto empezando por uno y trascendiendo hacia el otro.
- Tolerancia sobre todo a la diferencia.
- Liderazgo.
- Comunicación buscando que sea asertiva.
- Creatividad y recursividad.
- Compañerismo.

Talleres	Sesiones (en el año)	Horas (45 minutos por sección)
Talleres creados por los jóvenes	35	26,25horas
Talleres de preparación para práctica multiplicadora	35	26,25horas
Espacios de diálogo y estrategia	35	26,25horas
Talleres de proyecto de vida	30	22,5 horas
Talleres sobre resolución de conflictos y comunicación asertiva.	10	7,5 horas



2. PROGRAMA: "APRENDE Y DESAPRENDE A TRAVÉS DEL ARTE Y LOS VALORES"

Este programa *aporta significativamente* a mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas beneficiados por la Fundación, desarrollando actividades formativas, lúdicas y recreativas ***bajo los modelos actuales de pedagogías activas*** que les brinde a ellos la oportunidad de ***estimular el aprendizaje*** y convertirse en personas que ayuden a transformar su entorno y ser de gran utilidad en la sociedad. También que logren consciencia de sus objetivos de vida y desarrollen herramientas que les permitan enfrentar el complejo entorno social en el que viven.

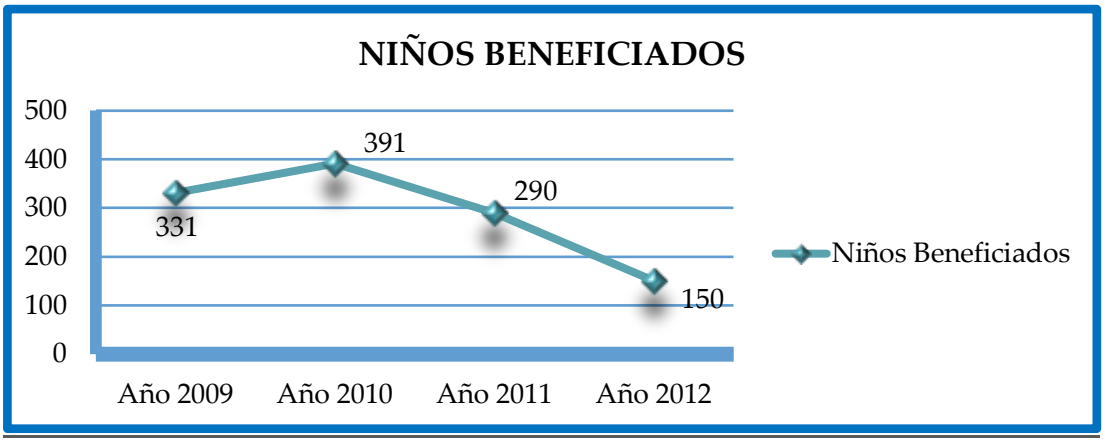
"Las relaciones de las agentes educativos de la fundación con los niños y niñas, ha sido re significada y en el modelo de intervención, hemos podido fortalecer que los niños mejoren en sus capacidades de encontrar respuestas a sus preguntas, direccionándolos y guiándolos en su proceso de aprendizaje, haciéndolo divertido, ameno y con sentido" Felipe Hurtado Ardila – Director Ejecutivo

A partir de las diferentes actividades desarrolladas se generaron espacios de encuentro personal y grupal donde a través de juegos, dinámicas , actividades creativas y de recreación, los niños y niñas tuvieron cambios significativos, conocieron a sus pares, a sus líderes y ese encuentro contribuyó a estructurar su pensamiento, crear estrategias de acción, iniciar y consolidar vínculos interpersonales, grupales y afectivos, enriquecedores para la construcción de sus relaciones interpersonales.

Buscamos con estas inversiones sociales romper los paradigmas de la pobreza en las edades tempranas, siendo este uno de los modelos de intervención con mayor pertinencia de la ciudad. Una apuesta de la Universidad Autónoma de Occidente con su entorno en búsqueda de tener seres humanos más consientes, activos, con sentido de pertenencia con su comunidad y fortalecidos en sus valores y principios para enfrentar la vida.

Actividad	Secciones (en el año)	Horas (45 minutos por sección)
Talleres estéticos y recreativos	15	11,25 horas
Jornadas de juego y recreación	10	7,5horas
Eventos culturales	5	3,75 horas
Talleres lúdicos y recreativos (competencias ciudadanas)	15	11,25 horas
Vacaciones recreativas	1 semana (8 horas al día)	30 horas
Jornadas estéticas y de recreación	15	11,25 horas
Actividades sobre trabajo en equipo y recreación	10	7,5 horas
Talleres formativos	15	11,25 horas

Se evidencia la construcción de seres humanos que tienen posibilidades de ser sostenibles en el tiempo con estructuras y bases más sólidas, personas que serán buenos ciudadanos con sentido de pertenencia por el lugar donde viven.



3. PROGRAMA: "PADRES CON SENTIDO"

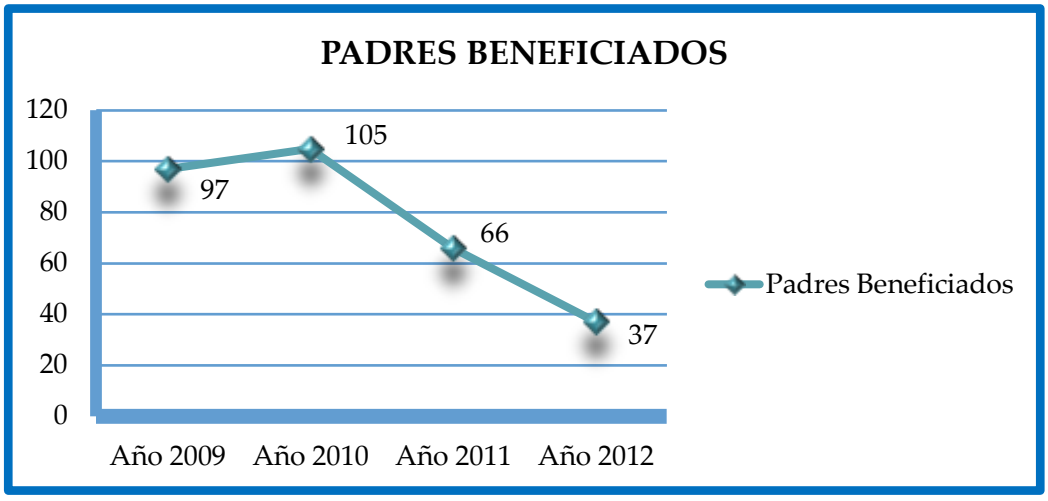
Para nuestros padres, sus inquietudes incrementan en la medida en que las instituciones hacen el llamado a mejorar aspectos en las formas y prácticas para erigir la formación de sus hijos. Urge un replanteo de la necesidad de educar en valores, con directrices claras, partiendo de la autoridad amada; orientando a los hijos hacia la elaboración de un proyecto de vida claro y definido; donde prime el SER, más que el TENER.

La escuela de padres genera un espacio formativo de divulgación de los valores, para la formación de los padres o miembros involucrados con la educación de los niños, niñas y jóvenes, también genera mayor relación con la identidad de la familia y su consciencia de su importante rol en los procesos de transformación de nuestra sociedad.

Por lo tanto, los padres de familia tuvieron la oportunidad de partir de su propia experiencia, establecer encuentros de confrontación reflexiva e intercambio dialógico constante; que lleven a la sensibilidad, la auto reflexión y autoconstrucción del conocimiento, que les permita tomar una posición consciente en la educación de sus hijos y asumir de manera responsable hacia ellos la transmisión de cultura, sentido de la vida y su incorporación a la sociedad en la que viven.

Se logró la realización del "Día de la Familia", un espacio de interacción de los niños y niñas con los Padres de Familia, pudiendo realizar exitosamente durante la jornada un "Real" encuentro entre el Padre – Hijo, donde lograron reconocerse, expresarse sus sentimientos que normalmente no comparten, ver los cambios del otro y disfrutar de su presencia en vida. Una jornada emotiva y diferente.

A partir de este año, se buscó la continuidad de los padres en el programa de formación disminuyendo su intermitencia y fortaleciendo su continuidad. Logramos que los 37 padres estuvieran con nosotros durante todo el programa mejorando frente a los años anteriores las participaciones aleatorias, y no medir por personas en total, si no por los que hicieron plenamente el proceso.



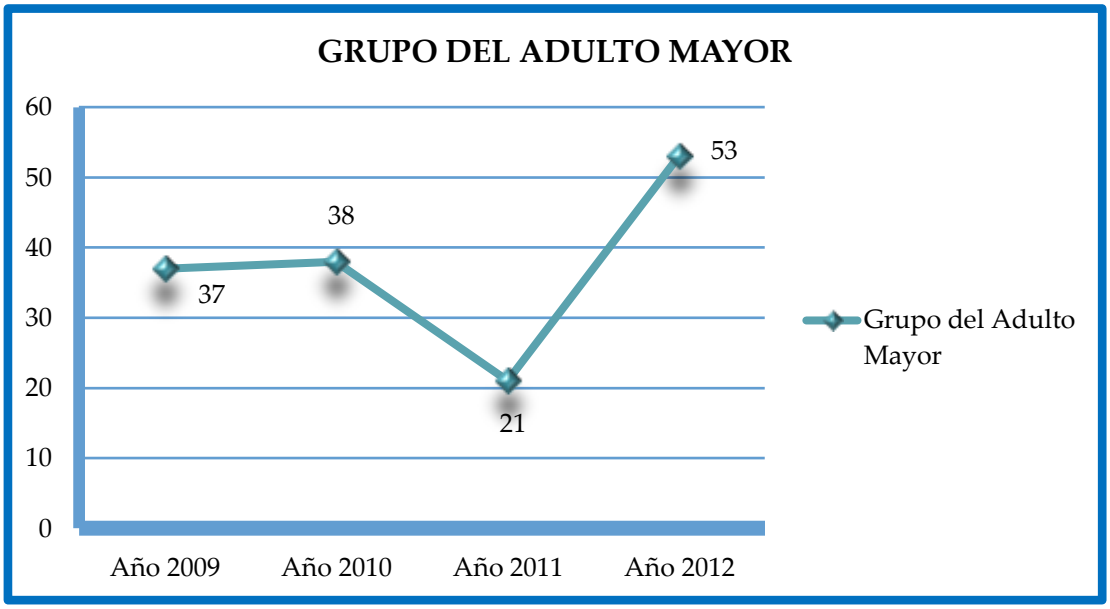
4. PROGRAMA: "MENTORES DE VIDA – ACTORES DE PAZ"

En repetidas ocasiones en los hogares colombianos, se es visto al Adulto Mayor como una persona que ya no tienen más para dar y son relegados por mostrarse como una carga, siendo ésta una de las mayores ingratitudes de la vida.

En la Fundación, vemos el gran potencial, valores, experiencia y virtudes que son aprovechadas en este programa de intervención. Tiene como objetivo poder lograr una intervención con el enfoque de concientizar acerca de los procesos físicos, psicológicos, sociales y culturales que viven las personas mayores en este momento de la vida y se desarrollan actividades encaminadas al desarrollo personal, la participación activa del grupo poblacional en otros espacios culturales o recreativos y la sostenibilidad del programa.

Aquí, es donde se refleja que la fundación propone **espacios inclusivos** siendo coherentes con nuestra misión y proyecto institucional. Se conformaron espacios **de inserción** con los adultos mayores de Fundautónoma donde se involucraron en la toma de decisiones, en la gestión social y la planeación de acciones que se desarrollarían para su beneficio. Brindando la oportunidad de vincularse y obtener beneficios de diferentes entidades, para realizar actividades de prevención en salud y valoración física.

Actividad	Cantidad
Talleres y actividades (afectividad, creatividad, espiritualidad comunicación, trabajo en equipo.)	40
Taller intensivo con profesor especializado	1
Libro artesanal con la historia de vida. De cada integrante del grupo.	1
Talleres en manejo de residuos con participación de los estudiantes UAO de la escuela de Facilitadores.	1
Sesiones de actividad física	120
Participación en actividades culturales	5



En el marco de los programas que lleva a cabo la fundación, se desarrollan eventos culturales, los cuales buscan acercar y vincular a la comunidad con el trabajo que se realiza desde la fundación y generar reconocimiento y pertenencia por los procesos que se llevan a cabo en la fundación, estas actividades son:

DÍA DE LA FAMILIA:

Con la intención de fortalecer los vínculos entre padres e hijos, en el mes de septiembre y con la participación de 151 personas entre niñas, niños y padres, se llevó a cabo la celebración del día de la familia y la gratitud. Donde los jóvenes se organizaron por comités, bajo la orientación y guía de nuestros colaboradores, los cuales también realizaron los murales, la decoración, apoyaron en la preparación de los contenidos de las estaciones y dieron ideas de cómo desarrollarlas, teniendo como eje transversal "el vínculo y la gratitud", resaltando su creatividad y dinamismo.

Podemos señalar que para la celebración todos los grupos poblacionales participaron, se organizaron y desarrollaron un acto para presentar dentro del programa; lo anterior gracias al clima de familia y comunidad. A su vez los niños prepararon la canción "Oración por la familia" enfocándose en mensajes de reflexión para mejorar las relaciones y la unidad entre todos los miembros de la familia.

Durante la celebración del día de la familia se presentó la primera parte de la Obra de teatro de los jóvenes denominada **"De donde vengo yo"** la cual fue el segundo resultado del trabajo que han venido desarrollando en el marco del proyecto: "Formación en teatro para el desarrollo integral de los jóvenes de alto riesgo del barrio Poblado II" que permitió mejorar las relaciones entre compañeros, dar a conocer sus ideas y pensamientos, hablar en público sin temor y desarrollar habilidades corporales que les permitieron representar muy bien el papel que les fue asignado, favoreciendo con esto capacidades de atención, memoria, concentración, constancia y paciencia para tener que repetir una y otra vez para que las

cosas se realizaran bien, evidenciándose con esto valores como la convivencia, solidaridad, respeto y el reconocimiento a la diferencia.

Los jóvenes participantes asumieron este proceso con responsabilidad, compromiso y creatividad, lo cual se reflejó en la presentación, donde se evidenció la apropiación del mismo. Los jóvenes se aprendieron el texto de la obra y lo interpretaron de manera fluida. Dentro de los aspectos a mejorar esta la falta de espontaneidad y fuerza en la expresión corporal de varios de los jóvenes, elemento que se irá fortaleciendo en la medida en que se vayan desarrollando las clases de teatro. En general hubo por parte de los asistentes a la celebración buena acogida, los niños, niñas, padres estuvieron atentos, mantuvieron la expectativa hasta el final de la misma.

La celebración tuvo la participación de los diferentes grupos poblacionales que hacen parte de la institución, cuyo objetivo fue propiciar espacios de encuentro que fortalezcan los vínculos familiares de los beneficiarios de los programas de formación; se vivieron momentos muy emotivos, de felicidad, trabajo en equipo, confianza, compartir, entre otros que posibilitó que los

asistentes reconocieran la importancia de pasar tiempo junto con sus hijos, divertirse en familia, demostrar cuanto los quieren, dar gracias en la mesa, entre otros aspectos que pudieron evidenciar.

VACACIONES RECREATIVAS:

Actividad realizada en el mes de Julio, con el fin de brindar a los niños líderes la oportunidad de recrearse por medio de diferentes actividades y salidas realizadas., brindando espacios de sano esparcimiento, posibilitando el goce y disfrute que en algunas ocasiones el contexto familiar y social no les puede brindar.

La semana de Vacaciones Recreativas, tuvo como propósito aportar enseñanzas claras sobre los valores de la convivencia, el respeto hacia uno mismo y hacia los otros, competir de manera sana, teniendo claro que el objetivo no es ganar por ganar, sino realizar el mejor esfuerzo para cumplir un propósito. El desarrollo de estas actividades se encuentran planeadas dentro de las dinámicas habituales de la fundación, entre ellas, cantos infantiles y colombianos, canto de porras, el control de asistencia, canto de cumpleaños, oración y reflexión del día. Además de una programación educativa, artística, recreativa y cultural, que disfrutaran los niños y los jóvenes.

A continuación se presenta la programación que se llevó a cabo durante esta semana:

PRIMER DÍA: HISTORIA DE CALI Y DE LA SALSA

Se realizó la bienvenida de las vacaciones recreativas a los niños líderes, se les hizo una presentación de la historia de Cali, presentación de una pareja de salsa.

SEGUNDO DÍA: CINE EN LA UAO

En esta salida los niños líderes fueron llevados a la Universidad Autónoma de Occidente a ver una película (Valiant).

Al inicio se les dan las indicaciones del buen uso del espacio y de la atención que deben poner durante la película, ya que se realizaran preguntas, que les permitirían ganar premios, posteriormente se proyecta la película.

TERCER DÍA: JUEGOS TRADICIONALES

Durante este día se realizaron 6 juegos tradicionales como son: lazo, ponchado, lleva congelada, el gato y el ratón, el rey manda y pañuelo. Donde los niños y jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir, intercambiar ideas, competir de una manera sana, seguir instrucciones y normas establecidas, fortalecer los vínculos afectivos entre niños y jóvenes.

CUARTO DÍA: SALIDA AL PARQUE DEL AZUCAR

En esta salida los niños tuvieron la oportunidad de conocer un sitio fuera de la ciudad, donde pasaron un día muy agradable, compartir con sus compañeros, disfrutar de la piscina y de la Aero rumba.

QUINTO DÍA: ACTIVIDAD MANUAL Y CANTO DE PORRAS

En este día se llevó a cabo un dibujo libre, que realizó cada uno de los niños, con la guía y orientación de los jóvenes líderes. Posterior a esta actividad se llevó a cabo el ensayo de porras, finalizando con el canto de estas por grupo/edad.

Durante la ejecución de cada una de las actividades se incentivó a mantener la disciplina como una forma de lograr que los niños se concentren en la consecución de objetivos y en captar su atención para que aprendieran los conocimientos que se les transmitieron, posibilitando así que se divirtieran y al mismo tiempo aprendieron valores, se integraron con los otros grupos, se generaron lazos de amistad, fortaleciendo con esto su proceso de formación.

En la ejecución de las actividades con los niños, el equipo de la Fundación tuvo el compromiso de supervisar, acompañar, orientar, guiar, a los jóvenes en las diferentes fortaleciendo su capacidad de formación.

Todas las actividades que se realizaron le permitieron a nuestro equipo de Desarrollo Humano, observar, el proceso de formación de los jóvenes, en cuanto a su desempeño, adquisición de herramientas y habilidades, comportamientos, actitudes, manejo de grupo; también nos permite identificar sus falencias y debilidades, para poder hacer seguimiento y acompañamiento, generando estrategias que posibiliten poco a poco las vayan superando.

SALIDAS PEDAGOGICAS Y RECREATIVAS CON LOS JOVENES LÍDERES:

30 Jóvenes del programa "Jóvenes líderes para la vida" quienes en horario contrario a sus clases, asistieron a nuestra sede del Poblado II para hacer parte del proyecto del Ministerio de Cultura **"Formación de teatro para el Desarrollo Integral de los jóvenes de alto riesgo del barrio el poblado II" los cuales** recibieron clases de danza, teatro y música presentaron su Obra de Teatro **"DE DONDE VENGO YO"** en el teatro Jorge Isaacs el día lunes 22 de octubre del 2012, movilizando aproximadamente 400 personas de todo el sector del barrio Poblado II al teatro Jorge Isaacs aportando con ello al proceso de inclusión ciudadana a espacios culturales que adelanta la Alcaldía de Cali.

Gracias a este proyecto se logró dotar a los jóvenes con vestuario para la obra que incluyó vestuario para danzas, accesorios como sombreros, pañoletas, balays, instrumentos musicales para el aprendizaje y ejecución de piezas que hicieron parte de la obra de teatro.

También nuestros jóvenes recibieron una formación en aspectos básicos del teatro, la música y la danza que fueron importantes para lograr que en la obra se integrara estas tres áreas.

DÍA DE LOS NIÑOS:

Para la celebración del día de las niñas y los niños, se realizó la actividad cultural denominada **"LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS SOMOS PACIFICO",** un pedagógico encuentro donde al ritmo, de tambores, cununos y marimbas, los niños, niñas jóvenes y adultos mayores, se reconocieron como región. Se divirtieron y aprendieron sobre bailes, lugares, personas, platos típicos, y todo lo relacionado con la Región Pacifica Colombiana.

Este proceso estuvo liderado por los jóvenes bajo la guía y orientación de nuestros colaboradores.

En el desarrollo de la actividad se logró:

- Trabajo pedagógico con los niños y los jóvenes acerca de todos los aspectos relacionados con la región pacífica.
- Sentido de pertenencia hacia la región Pacifica entendiendo el sentido de sentirnos unidos por la raza, por una historia, por los ritmos.
- Comprensión del sentido que tiene ser niños o niñas y su lugar activo dentro de la sociedad.
- Participación de los niños y las niñas en la decoración del evento comprendiendo a través del arte lo que significa ser niño o niña.
- Vinculación del grupo del adulto mayor como parte del grupo organizador y no como simples asistentes.
- Momentos de alegría y esparcimiento donde todos los grupos poblacionales se integraron en una misma actividad.
- Actividad realizada con un sentido especial, más allá de una celebración, se logró un aprendizaje en los participantes a través de otras formas de expresión y el reconocimiento como seres culturales.

CELEBRACIÓN DE LA NAVIDAD:

La finalidad de este programa es integrar la familia Fundautónoma en una misma celebración que permita sensibilizar a los niños y niñas, jóvenes líderes, padres de familia y grupo del adulto mayor sobre la trascendencia de la natividad para la vida de todos los seres humanos.

En el 2012 Como ha sido tradición en el área de desarrollo humano de la Fundación Autónoma de Occidente, en el mes de Diciembre de 2012 se realizó la celebración de la Fiesta de Navidad, donde, a través de una especial celebración a la que hemos llamado " NAVIDAD PARA TODOS" los niños, niñas, jóvenes y adultos mayores beneficiarios de los diferentes programas, nos encontraremos para recordar que aunque se viven momentos difíciles en sus contextos, la alegría de la navidad siempre viene cargada de buenos momentos para todos.

Este año contamos con importantes aliados como el **Noticiero 90 minutos** y la Organización de Grupos estudiantiles de la UAO quienes a través del grupo **LATIR** se han unido a esta fiesta liderando una hermosa acción como lo es la **Campaña Navideña denominada " De regalos a sonrisas**" a través de la cual quieren compartir el mensaje de donar regalos en puntos confiables de la ciudad ubicados en diferentes centros comerciales evitando la accidentalidad y el trabajo infantil en los semáforos. Los regalos que se logren recoger a través de la campaña, serán compartidos a los 130 niños y niñas del barrio el Poblado II quienes asistieron durante todo el año a la Fundación.

Es importante hacer mención que el sentido de la navidad se ha venido abordando con los niños, niñas y jóvenes desde el mes de Noviembre, donde a través de los diferentes talleres, nos hemos propuesto concientizar a nuestros beneficiarios, que todo lo que hacemos para darle la bienvenida a la navidad tiene un sentido que nos debe llevar a reflexionar acerca de quiénes somos y el lugar donde nos encontramos, hemos construido reflexiones alrededor del cuidado del planeta, hemos estado realizando la novena de navidad, y estamos preparando villancicos para compartir el día de la fiesta.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO III

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONES INTERSECTORIALES

1. PROGRAMA: VOLUNTARIADO ESTUDIANTIL Y COMUNITARIO

Fundautónoma promueve la participación y apoyo en la conformación de alianzas entre diferentes sectores de la sociedad, desde una perspectiva sinérgica buscando la "construcción de redes" y "tender puentes" asumiendo como propósito principal la oportunidad de movilizar recursos que generen el crecimiento, el desarrollo de la sociedad y la generación de beneficios de orden institucional para las organizaciones aliadas

VOLUNTARIADO ESTUDIANTIL "LATIR"

El grupo de voluntariado LATIR que para el año 2012 contó con **18 voluntarios** con una participación aproximada de 360 horas de voluntariado.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LATIR

Nombre del proyecto	Fecha	Número de asistentes	Costo general del proyecto
ESCUELA DE PADRES	Periodo 2012-03	6 miembros del grupo/ 12	$150.000 (Transporte hasta Fundautónoma)
BINGO SOCIAL- BINGONSONG VERSIÓN III	Periodo 2012-03	-13 miembros del grupo LATIR. -El total del personal de Fundautónoma. -Administrativos, docente y estudiantes de la UAO. -Público externo.	$4.974.833
CAMPAÑA NAVIDEÑA: DE REGALOS A SONRISAS	Periodo 2012-03	-8 miembros del grupo LATIR -El total del personal de Fundautónoma. -Jóvenes beneficiarios de Fundautónoma. -GRUPOS ESTUDIANTILES VINCULADOS: Café UAO y VPA	$360.000

RECICLÓN 2012

Proyecto Ambiental del Poblado II, el Proyecto en su primera etapa consistió en realizar un diagnóstico de la situación del Poblado II, en cuanto al manejo de residuos sólidos. Para ello, se desarrolló un plan de recolección y análisis de información general sobre el Barrio, para luego proceder a realizar visitas de verificación. Se propuso un plan de trabajo para definir el problema, formular el proyecto, estableciendo metas y plan de trabajo.

PROYECTO: "TEATRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS JÓVENES"

CONTRATANTE: MINISTERIO DE CULTURA – PROGRAMA CONCERTACIÓN CULTURAL

VALOR CONTRATO: $21.727.000

El objetivo del proyecto fue abrir espacios para la formación en teatro de jóvenes del barrio El Poblado II que permitiera la construcción de alternativas creativas, participativas, productivas que sirvieran para la generación de vínculos, el reconocimiento de destrezas, llegar de una forma sensible y humana a su ser, al reconocimiento lo que son, de donde vienen, para así, poder proyectarse un camino más aterrizado y firme.

"los momentos de ensayo, cuando un coordinador que hacía de padre y habla raro, tenía que caerse al piso….siempre lo hacía de una forma diferente. Estos momentos nos permitía reírnos, estar alegres a pesar de que algunos veníamos con problemas"
Joven perteneciente al grupo Huellas Urbanas

Se logró trabajar aspectos técnicos del teatro, la música y el baile, como la expresión, el conflicto dramático, el manejo del espacio escénico, la producción teatral, técnica vocal, interpretación básica de ritmos tradicionales de la costa pacífica como: el bunde, la jota, el agua bajó y el pasillo chocoano y se realizaron montajes de tres canciones: esforcémonos, ciudadanos de un mundo y los choco lagos.

"Cuando una compañera le dificultaba aprenderse el texto y todos nos poníamos como grupo a ayudarle y facilitarle las cosas para que a ella le fuera menos complicado". Joven perteneciente al grupo Huellas Urbanas

Todas estas actividades acercaron las artes a las realidades que viven nuestros jóvenes y su comunidad. Desde un sentido crítico-humorístico, el reconocer como se relaciona con ellos el conflicto armado y dentro de éste el desplazamiento, el cual ocasiona un problema de asentamiento o invasión.

Estas son realidades que terminan siendo parte de su historia de vida, debido a que dan origen al barrio o asentamiento donde ellos habitan. Otro objetivo se estableció a partir de que los jóvenes reconocieran sus raíces afro, sus modos típicos de relacionarse, su idiosincrasia y oralidad; teniendo en cuenta de que es la raza predominante de nuestra población y la comunidad. La sumatoria de todos estos aditivos permitió generar un producto de calidad, creativo, típico, humorístico, con el potencial de poder se le dar continuidad.

"el momento de cantar la canción inventada por mi compañera Dayana…esta es la raza, la raza, la rasita, esto es pacífico colombiano, lo sabemos pero no lo valoramos, en la familia nos peleamos, se nos olvida que venimos siendo hermanos, esta es la obra que venimos presentando. Momentos que al recordarnos generan alegría y nostalgia" Joven perteneciente al grupo Huellas Urbanas

Jóvenes que se esperaba inscribir	Jóvenes que se esperaban graduar
60	54
Jóvenes Inscritos	**Jóvenes graduados**
107	48
Talleres Realizados	**Horas por Taller**
talleres de teatro	72 horas
talleres de música (canto y percusión)	45 horas
talleres de danza	18 horas

El grupo Huellas Urbanas se originó a partir del desarrollo del proyecto "Teatro para el desarrollo integral de los Jóvenes" la generación de vínculos, los momentos dentro y fuera de la formación, los ensayos, presentaciones, fueron circunstancias que permitieron que los jóvenes quisieran tener su propia identidad como grupo. Un sello distintivo que identificara el proceso formativo 2012 y futuros momentos en un escenario.

2. ACTIVIDADES Y EVENTOS MASIVOS

BINGO SOCIAL "BINGOSONG"

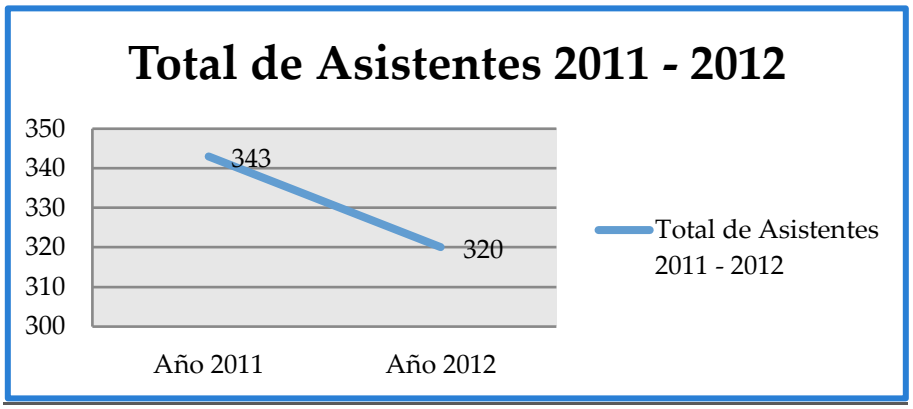
Financiado con recursos propios, este evento se llevó a cabo con la finalidad generar promoción, divulgación y fortalecimiento de relaciones con nuestros grupos de interés, logrando así la obtención de nuevos recursos que contribuyan a la financiación de los programas sociales de la Fundación.

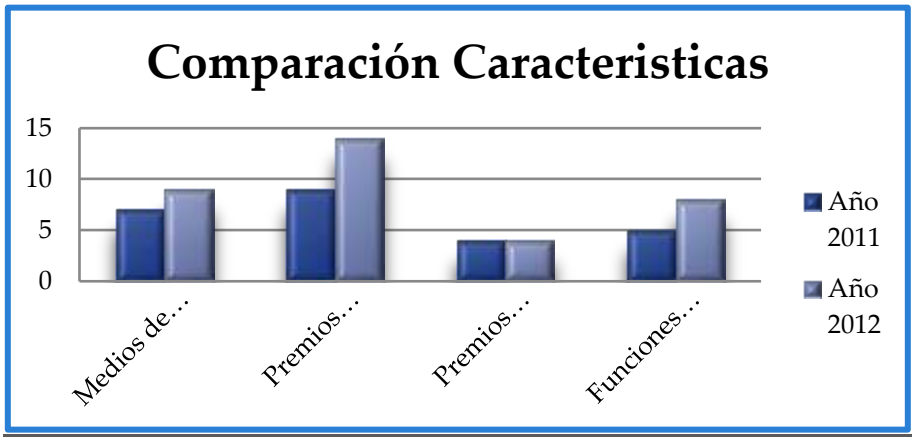
El evento hace parte de nuestras estrategias de posicionamiento y relacionamiento institucional que es apoyada por los grupos de Voluntariado Estudiantil y Comunitario.

El bingo social "BinGOsong" en su tercera versión logro convocar a estudiantes, profesores, directivos, padres de familia, funcionarios de la UAO y público en general, permitiendo resaltar la labor social que se desarrolla desde la fundación e incentivar su vinculación a las diferentes campañas.

Fecha	Viernes 16 de noviembre de 2012
Lugar	Salón Rancho Valluno – Rancho de Jonás

Aspectos	**Cantidad**
Personas asistentes	320
Medios de divulgación	9
Premios de rifas	14
Premios de bingo	4
Funciones de entretenimiento	8





Los premios entregados en el 2012 fueron:

PRIMER BINGO: Premio Equivalente a: $ 250.000

Estadía un fin de semana en uno de los Hoteles de Comfandi (Hotel Coconuco), invitación para dos personas con todo incluido (Alimentación, plan de recreación, seguro hotelero)

SEGUNDO BINGO: Premio Equivalente a: $ 620.000

Noche Romántica en el Hotel Dann Carthon para dos personas con todo incluido (Habitación ambientada, cena, Bar abierto por 24 horas, obsequio de botella de champaña, desayuno del día siguiente).

TERCER BINGO: Premio en Efectivo por valor de $800.000 pesos,

Donado por Súper Giros "Empresa de giros al instante" y un bono de regalo para blanqueamiento dental con láser por valor de $500.000 pesos, donado por la Clínica Tascon.

CUARTO BINGO: Premio Equivalente a $ 2.000.000

Se obsequió a la ganadora un tratamiento no quirúrgico – no invasivo Lipolisis Laser, con valoración, exámenes y procedimiento. (Este premio no incluía Anestesia, medicamentos y masajes post operatorio).

Igualmente, se realizaron rifas en diferentes momentos del evento, obsequios también entregados con el patrocinio de instituciones que los donaron. Rodizio Do Brasil, Sonrisa y Estilo, Clínica Tascon, Clínica Orthocenter, Clínica Piel y Laser, Citibank, y ASEUAO

Nuestro BinGOsong a parte de su actividad principal ofreció diversión, entretenimiento y un agradable momento a las personas asistentes, pues se realizaron las siguientes presentaciones:

- Proyecciones del video de la Fundación para que los asistentes conozcan el plan de trabajo y objetivo social que cumplen

- Presentación Orquesta de la Policía Nacional, Coreografía a Cargo del grupo (integrado por 15 músicos y 3 cantantes)

- Show de Música en vivo a cargo del grupo de Música de la UAO y acompañados por Juan Fernando Sánchez (Participante de la Voz Colombia)

- Exposición de los diversos trabajos realizados por el grupo de niños y jóvenes que actualmente se encuentran vinculados al programa de Desarrollo Humano de Fundautónoma

- Presentaciones del grupo de Baile de la Fundación y Academia de cultura Senfol y Academia de Baile Son de Luz

Finalmente con el BinGOsong se logró no solo la realización de un evento, se evidencio la capacidad de la Fundación en convocar a la ciudadanía y posicionar como una organización activa en la gestión de proyectos sociales.

Destacamos la participación del Consejo Directivo, la colaboración del Rancho de Jonás por donar el espacio para la realización del evento y la participación de los estudiantes de Comunicación en Mercadeo II de la UAO y a su profesora Mónica Valencia que hizo de este bingo algo especial.

CAMPAÑA NAVIDEÑA: "DE REGALOS A SONRISAS"

Esta Campaña Decembrina tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de hacer las donaciones de sus regalos en sitios donde no estén presentes los riegos de accidentes de niños en los semáforos y la explotación infantil.

Es por esta razón, que con nuestros grupos de voluntarios hemos podido abrir el espacio para que las personas del común, puedan aportar sus regalos a los niños participantes de nuestros programas de formación y hacerlo de manera responsable.

Niñas	Niños	Jóvenes	Adulto Mayor	Padres de familias
225	200	90	35	104

La Campaña "De Regalos a Sonrisas" deja como resultado una gran movilidad de todos los grupos de interés y aliados de la Fundación, integrando todo nuestro equipo humano, voluntarios, consejo directivo, comunidad universitaria, medios de comunicación, Noticiero 90 Minutos, entre otros, que comprometidos con la labor social que se realiza participaron de esta actividad de ciudad.

3. CONVENIOS DE APOYO INTERINSTITUCIONAL CON EL ESTADO

Una de las estrategias de Fundautónoma es ser reconocida como gestora de desarrollo en la región, para ello realizamos alianzas con el sector público y privado para ejecutar proyectos y programas, logrando un reconocimiento por la eficiencia, transparencia y sentido de oportunidad en esta gestión, la cual va muy de la mano con nuestro objeto social, permitiéndonos crecer de la mano con el desarrollo de la ciudad.

Nombre del Proyecto	Valor del Proyecto
Convenio Sena	*$ 388.597.800,00*
Convenio Entretejidos	*$ 20.702.700,00*
Convenio Ministerio de Cultura - Programa Nacional de Concertacion	*$ 21.727.000,00*
Convenio Asociación Secretaría de Cultura - VI Festival Internacional de Ballet	*$ 312.000.000,00*
Covenio Interinstitucional de Cooperación Incolballet	*$ 37.772.500,00*

A. Proyecto: "Convenio Sena-Fundautónoma para la formación técnica laboral"

CONTRATANTE: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

VALOR CONTRATO: $388.597.200

En el marco del Convenio Sena-Fundautónoma No. 000002 del año 2012, el logro del Objeto Contractual y su Alcance fue posible mediante el desarrollo y ejecución de tres proyectos de formación titulada y 4 en formación complementaria. Éstos fueron:

Formación Titulada:

1. Programa Técnico en Gestión Documental
2. Programa Técnico en Vivero y Jardinería
3. Programa Técnico en Cocina

-Formación complementaria:

1. Curso complementaria Mesa y Bar
2. Curso complementario en Técnicas básicas de cocción y menús básicos (Cocina)
3. Curso complementario en producción de documentos empresariales (Archivo)

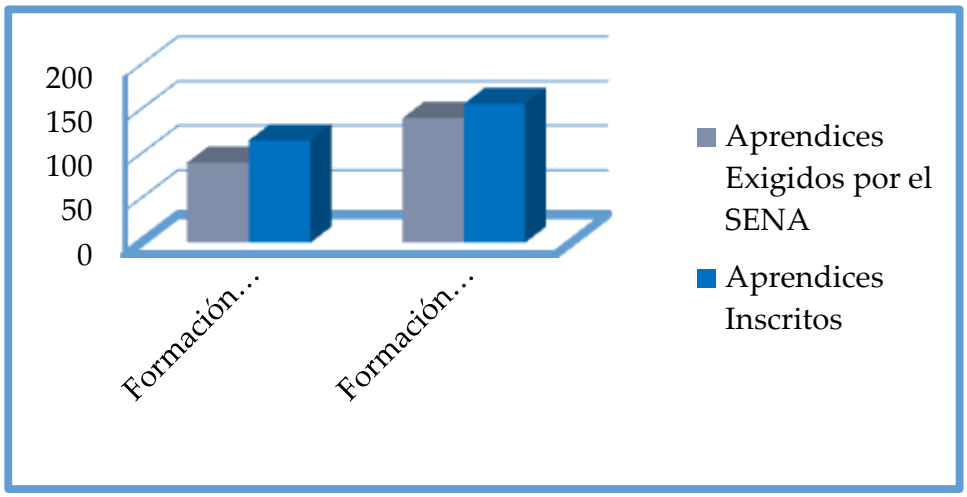
4. Curso complementario en manejo de vivero y plantación de jardines forestales (Vivero y Jardinería)

Proyectos formativos en programas titulados		
Curso	**Inscritos**	**Duración del curso**
Técnico Laboral en Gestión Documental	**42**	**1060 horas**
Técnico Laboral en Cocina	**42**	**800 horas**
Técnico Laboral en Vivero y Jardinería	**31**	**1160 horas**

Formación complementaria		
Curso	**Inscritos**	**Duración del curso**
Mesa y Bar	36	200 horas
Producción de Documentos Empresariales	40	200 horas
Aplicar Técnicas de Cocción en Menús Básicos	40	200 horas
Establecimiento de Vivero y Plantaciones Forestales	40	200 horas

Logrando beneficiar a 271 personas, de los cuales 115 aprendices, culminaron la fase lectiva y práctica, para obtener su título de Técnicos Laborales en Gestión Documental, en Cocina y en Vivero y Jardinería.

156 aprendices culminaron su formación en los cursos complementarios. Alcanzando un 118 % por ciento de cumplimiento respecto a las metas establecidas por el SENA para el año 2012.



Caracterización de la Población de los Programas de formación titulada (Técnicos)

Caracterización de la Población Beneficiaria en formación para el Trabajo y Desarrollo Humano 2012					
Programa	No. aprendices formados	Género		Rango de Edad predominante	Estrato socio-económico predominante
		M	F		
Técnico en Gestión Documental	42	18 (43%)	24 (57%)	26-54 años (43%)	Estrato 2 (57%)
Técnico en Cocina	42	28 (49%)	14 (20%)	18-25 años (44%)	Estrato 2 (36%)
Técnico en Vivero y Jardinería	31	16 (52%)	15 (48%)	26-54 años (65%)	Estrato 2 (71%)

Desarrollo etapa productiva de los programas técnicos 2012

Aprendices en pasantía	
Programa	Número
Técnico en Gestión Documental	10
Técnico en Cocina	30
Técnico en Vivero y Jardinería	31

Aprendices con contrato aprendizaje	
Programa	Número
Técnico en Gestión Documental	32
Técnico en Cocina	5

Desarrollo de proyectos productivos en etapa productiva 2012	
Programa	Número
Técnico en Cocina	6

Es importante resaltar que uno de los valores agregados que la Fundación da al convenio SENA es la búsqueda de empresa, las cuales reconocen la calidad y pertinencia de los programas, además de las competencias de nuestros estudiantes, todo esto reflejado en las prácticas que realizan en las empresas que les brindan no solo la oportunidad de aplicar sus conocimientos, sino que les permiten desarrollar habilidades y complementar sus competencias para aplicar en su vida profesional. Por lo anterior 2012 es el tercer año consecutivo que el SENA nos confía la labor de formar estudiantes y ser aliados estratégicos en la ampliación de cobertura para ofrecer programas de calidad a un mayor número de beneficiarios.

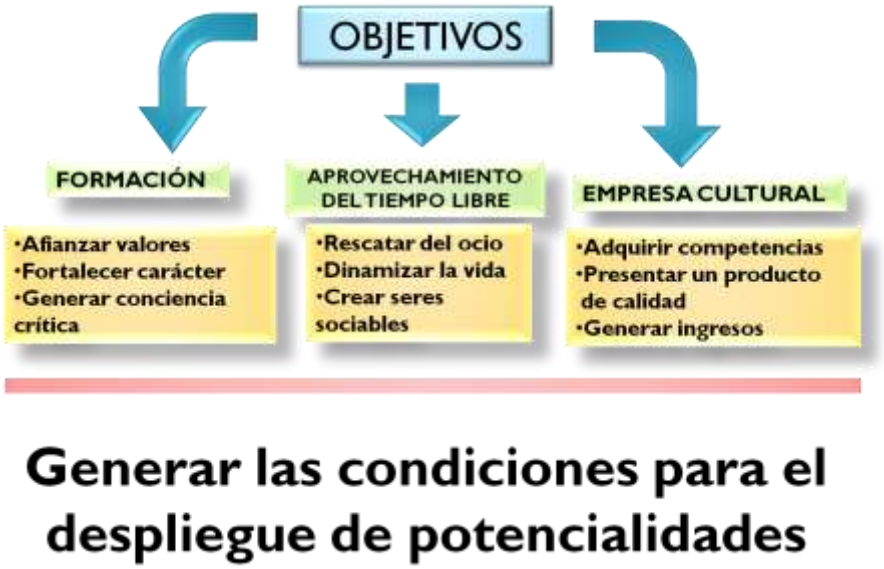
Empresa Productiva – Empresa de Practica 2012	
Emcali	Restaurante D´toluca
Cryogas	Restaurante Hotel Granda Real
Coomeva	Restaurante del Hotel Now
Harinera del Valle	Restaurante del Club Campestre
Club Noel	Restaurante Rosa Mezcal
Colegio La presentación Cascajal	Restaurante La Hija del Canastero
Suppla S.A.	Restaurante La Carbonata
Comfenalco	Restaurante La Sonata italiana

B. PROYECTO: "TEATRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS JÓVENES"

CONTRATANTE: MINISTERIO DE CULTURA – PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL

VALOR CONTRATO: $388.597.200

Este convenio se desarrolla dentro del objeto social de la Fundación, se realiza en marco del programa nacional de concertación del Ministerio de Cultura y su objetivo es mejorar la calidad de vida de los jóvenes que asisten al Programa de Desarrollo Humano de Fundautónoma del barrio Poblado II, escolarizados y no escolarizados, implementando un proyecto de formación en teatro que permita mejorar los aspectos personales, cognitivos y sociales de los jóvenes utilizando positivamente el tiempo libre.



En el marco de este convenio se beneficiaron 60 jóvenes entre 14 y 21 años en un plan que comprendió cuatro temas básicos: actuación, música, danza-ritmo y artes plásticas. Cada tema se desarrolló en tres fases la primera denominada sensibilización, en la cual se realizó un acercamiento a los temas por medio de juegos exploratorios y talleres motivacionales, en esta primera fase se hizo énfasis también en el aspecto relacional en la necesidad de interactuar con el otro, en la segunda fase, instrumentalización, en la que se enseñó las técnicas correspondientes a cada área necesarias para una puesta en escena. La última fase era la aplicación en la cual se llevó a cabo un trabajo de direccionado a la presentación de una obra.

C. PROYECTO: "VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE BALLET"

CONTRATANTE: SECRETARIA DE CULTURA MUNICIPAL DE CALI

VALOR CONTRATO: $312.000.000

Nuestro propósito de contribuir a la formación de públicos de todos los niveles sociales de la ciudad para enriquecer la labor educativa en el ámbito cultural, en la sexta versión del festival internacional de Ballet se beneficiaron aproximadamente 96.800 personas de los eventos dancísticos que se realizaron dentro de los diferentes escenarios con que cuenta la ciudad como los teatros Jorge Isaacs y Municipal entre otros, para así posicionar a nuestra ciudad como un espacio vivo de esta manifestación artística y contribuir a recuperar la vida cultural.

D. Proyecto: "VI Festival Internacional de Ballet"

CONTRATANTE: INSTITUTO COLOMBIANO DE BALLET CLASICO - INCOLBALLET

VALOR CONTRATO: $37.772.500

E. Proyecto: "Diplomado Resignificando el Vínculo Educativo"

CONTRATANTE: FUNDACIÓN ENTRETEJIDOS EDU

VALOR CONTRATO: $20.702.700

Para el año 2012 contamos con más de 20 agentes educativos que decidieron realizar el diplomando y realizar el proceso de **Resignificación**, este convenio tiene como objetivo generar un espacio de reflexión que le permita a los Agentes Educativos crear nuevas formas de relación con los otros, avanzar en su formación profesional y ser sensibles a lo que hacen sus estudiantes para así darle nuevos sentidos a su práctica pedagógica. Está dirigido a Agentes Educativos (psicólogos, docentes, directivos, fonoaudiólogos, etc.) que trabajen con población infantil y juvenil en instituciones de educación formal y no formal.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO IV

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Busca promover el análisis del entorno en el que se desenvuelve la organización, permitiendo optimizar la atención e interacción entre sus grupos de interés, fortaleciendo la capacidad de respuesta a las necesidades de la Fundación. Planea acciones enfocadas al posicionamiento de la imagen institucional para el impulso de los servicios logrando un nivel de participación y compromiso entre nuestros grupos de interés.

1. MANUAL DE COMUNICACIONES

Se trabajó en la construcción del manual de comunicaciones, el cual es una guía en donde se inscriben los referentes, atributos y la política de comunicación; se enumeran los productos y escenarios de comunicación y posteriormente se explica en qué consiste cada uno de ellos, cuál es su objetivo, cómo debe ser su contenido y los parámetros que lo rigen para ser publicados o llevados a cabo. Es un documento que guía el contenido de los canales de comunicación interna y externa de la Fundación.

COMUNICACIÓN INTERNA

Dentro del marco de nuestra estrategia de comunicación, desarrollamos todo nuestro sistema interno de comunicación, y tiene como fin motivar a nuestro equipo de colaboradores y retroalimentarlo acerca de los resultados obtenidos gracias al compromiso de cada uno de ellos con el propósito de la fundación.

Reuniones Conexión FUAO

La reunión interna es una acción de comunicación que se realiza una vez a la semana cada 15 días, en la que deben estar presentes todos los integrantes de la Fundación de ambas sedes y en el que la retroalimentación es la actividad principal.

Cartelera Dímelo

Este producto tiene el objetivo de fortalecer el conocimiento de los empleados sobre su organización, reverdeciendo el sentido de pertenencia y generando motivación en ellos. La cartelera promueve la identidad de la fundación, valores corporativos, mensajes para la salud física y mental, apoya otros productos comunicativos y evidencia los cumpleaños de los colaboradores en el mes de su publicación.

COMUNICADOS

Los comunicados son cartas que informan a todos los colaboradores información muy importante, generalmente que va dirigida desde la Dirección Ejecutiva. Éste medio permite comunicar cambios de horario, cambios en procesos, solicitar información o hacer anuncios diversos acerca de múltiples asuntos; siempre datos de vital conocimiento de todo el equipo.

BOLETÍN VIRTUAL FUNDAUTÓNOMA AL DÍA

Es un producto informativo que reúne noticias y hechos coyunturales positivos que ocurren en la Fundación o que tengan relación con ella de alguna u otra forma.

CORREO INSTITUCIONAL

Es una herramienta de comunicación de uso interno y externo con la que cada colaborador de Fundautónoma cuenta para enviar, solicitar y responder cualquier tipo de información exclusivamente institucional.

MANUAL DE BIENVENIDA

El Manual de Bienvenida es un documento que contiene una serie de acciones que se deben realizar para que el nuevo miembro haga parte del conjunto. Este manual pretende conseguir una total integración en la Fundación de los nuevos colaboradores, en el menor tiempo posible y de una manera formal y clara

COMUNICACIÓN EXTERNA

PÁGINA WEB

Tiene como propósito informar a todos los grupos de interés de la fundación, acerca de su identidad corporativa, su historia, sus proyectos, programas y actividades. La página web es un elemento importante de la estrategia de comunicaciones ya que es de vital importancia para que la

actividad de la fundación y oferta de proyectos y programas sean conocidas, el reto es ofrecer información completa, oportuna y de calidad para promover un contacto cercano con nuestros grupos de interés.

PUBLICACIONES EN LO UAO DE LA SEMANA

Las publicaciones en el Boletín Lo UAO de la semana de la Universidad Autónoma de Occidente, son una forma de mantener informada constantemente a la comunidad Universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo), de todas las actividades de la Fundación. Es una manera de visibilizarla en la Universidad y hacerla presente en todo momento, para convocar a la comunidad a eventos, concienciarla sobre la labor que ejecuta la Fundación e invitarla a unirse a lo que desarrolla la misma.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO V

CORPORATIVO

BUREAU VERITAS
Certification

Certificación

Otorgado a

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
CALLE 25 No. 115 - 85 KILÓMETRO 2 VÍA CALÍ JAMUNDÍ, CALI
COLOMBIA

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de la organización mencionada ha sido evaluado y se muestra acorde con los requerimientos de la norma detallados a continuación.

NORMA

ISO 9001:2008

ALCANCE DEL SISTEMA

LA RECTORIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE CALI A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL, BIENESTAR INSTITUCIONAL, RELACIONES CORPORATIVAS Y COMUNICACIONES, DOCENCIA Y PROYECCIÓN SOCIAL EN SUS ÁREAS DE CONTRALORÍA, SECRETARÍA GENERAL, REGISTRO ACADÉMICO, CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL, COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS, OFICINA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL, ASESORÍA JURÍDICA, OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES, COMUNICACIONES, RELACIONES CON EGRESADOS, PRODUCCIÓN NOTICIERO, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN, DESARROLLO HUMANO, CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN, CENTRO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN - BIBLIOTECA, CENTRO INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, INSTITUTO DE IDIOMAS, DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y FUNDAUTÓNOMA.

Fecha de aprobación original Diciembre 20, 2012

Sujeto a una continua y satisfactoria operación del Sistema de Gestión de Calidad de la organización, el certificado es válido hasta: Diciembre 22, 2014

Para verificar la validez de este certificado llamar al teléfono (57-1- 3129191 Ext. 3196)
Existen aclaraciones en cuanto al alcance de este certificado y la aplicabilidad del Sistema de Gestión de Calidad se pueden obtener consultando a la organización.

Certificado Número CO234470 *Fecha de emisión* Diciembre 20, 2012

ONAC
ACREDITADO

Alexander Toro Montoya
Gerente de Operaciones

Este año alcanzamos procesos importantes como la certificación de la calidad donde 4 personas participamos en los procesos de formación con la UAO y Bureau veritas para la certificación como auditores internos y luego la certificaciones de los dos procesos, dado que para todas las organizaciones, ya sean con ánimo de lucro o sin él, que desarrollan sus actividades en mercados globales y cambiantes, que condicionan su supervivencia. No se trata solo de ser los mejores sino que desde fuera también sean conscientes de lo bien que se gestionan los procesos dándonos la oportunidad de mostrarnos como una institución de calidad y certificados con ello.

También participamos en el proceso de acreditación en la línea de proyección social y felicitar a la UAO por el grandioso logro alcanzado con el esfuerzo de todos.

Hicimos una jornada de planeación estratégica donde establecimos la ruta de trabajo de este año así como el mejoramiento continuo de la forma de construcción de presupuestos y el planteamiento de actividades.

Avanzamos a grandes pasos en la conversión de nuestro archivo bajo las leyes generales de archivo donde tuvimos la participación del personal del Sena y apoyo de sus docentes.

Pensamos también en el bienestar de los empleados y tuvimos la oportunidad de celebrar las fiestas de cumpleaños, día de la mujer, y tuvimos nuestra fiesta de despedida, algo que todos los colaboradores lo vivimos con gran aprecio y agradecidos con la institución.

Agradecemos a Deloitte por su importante participación en auditarnos y dar garantía y fe de la utilización adecuada de los recursos siendo esta una fundación privilegiada por la participación de ellos con nosotros.