

INFORME DE GESTIÓN

2010



FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
ABRIL DE 2011

Miembros de FUNDAUTÓNOMA 2010

Área de Desarrollo Humano

Jefe de área

Elvia Leonor Pavón de Navarro

Secretaría

Maryuri Angulo Montaña

Coordinadores del Área

Francis Reina Sánchez

Angélica García Valencia

Juan Carlos Riaño

Jorge Enrique Mogollón Moreno

Área de Administración

Asistente administrativa

Bibiana Escobar Sierra

Jefe del departamento de Contabilidad

Adriana Marcela Perdomo Artunduaga

Coordinadora convenio SENA

Julieta Llano

Auxiliar de archivo

Robinson Flórez

Mensajero

José Fernando León Rosero

Servicios generales

Martha Lucy Urbano

Luis Eduardo Velásquez Morales

Jairo de Jesús Peláez

Pasantes Universidad Autónoma:

Claudia Salazar

Lina Lozano

Jairo Rivera

Daniel García

Pilos Facultad de Comunicación Social:

Daniela Torres Lorza

Michele Varela

Representante legal suplente PRESIDENTE:

Héctor Jhony Sabogal Castro

Dirección Ejecutiva

Felipe Hurtado Ardila

Consejo Directivo

Luis Hernán Pérez Páez

Roberto Navarro Sánchez

Hugo Lora Camacho

Marco Antonio Cruz Rincón

Patricia Arango Gómez

Héctor Jhonny Sabogal Castro

Octavio de Jesús Quintero
Gómez

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
MISIÓN.....	7
VISIÓN.....	7
PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES.....	7
ÁREA DE DESARROLLO HUMANO.....	8
- TALLERES.....	10
- ETAPAS DE FORMACIÓN.....	15
ÁREA ADMINISTRATIVA.....	28
- EVENTOS.....	28
- PARTICIPACIONES EN PROYECTOS CULTURALES.....	37
- PARTICIPACIONES.....	39
- CONVENIO SENA.....	45
- TRABAJOS DE PASANTÍA.....	47
CONSTANCIA.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Beneficiarios (2010).....	8
Cuadro 2: Edades y cantidad de niños y niñas beneficiados.....	8
Cuadro 3: Edades y cantidad de jóvenes beneficiados.....	9
Cuadro 4: Cantidad y género de adultos mayores beneficiados.....	9
Cuadro 5: Cantidad de padres y madres beneficiados.....	9
Cuadro 6: Talleres ofrecidos a los jóvenes y cantidad de horas.....	10
Cuadro 7: Talleres ofrecidos a los niños y niñas y cantidad de horas.....	11
Cuadro 8: Talleres ofrecidos a los padres de familia y cantidad de horas.....	11
Cuadro 9: Indicadores de actividades realizadas en día de la familia y cantidad.....	16
Cuadro 10: Indicadores de actividades realizadas en las vacaciones Recreativas y cantidad.....	18
Cuadro 11: Indicadores de actividades realizadas el día de los niños y cantidad.....	19
Cuadro 12: Indicadores de actividades realizadas en la fiesta de navidad y cantidad.....	20
Cuadro 13: Indicadores de actividades realizadas, jóvenes asistentes y cantidad en taller de Fundamentos, técnicas y desarrollo.....	21
Cuadro 14: Indicadores de talleres, presentaciones, jóvenes formados y cantidad al taller de liderazgo y emprendimiento.....	22
Cuadro 15: Indicadores de actividades, jóvenes y niños formados y cantidad a talleres de refuerzo escolar.....	23
Cuadro 16: Indicadores de actividades y jóvenes formados y cantidad en el taller de democracia y participación.....	24
Cuadro 17: Indicadores de actividades, jóvenes y niños asistentes y cantidad en el taller de manualidades.....	25
Cuadro 18: Indicadores de actividades, jóvenes y niños asistentes al taller de Recreación.....	26

Cuadro 19: Indicados de actividades y jóvenes formados en el taller de sustancias psicoactivas.....	27
Cuadro 20: Indicadores de recursos utilizados y cantidad en el evento el BiengoSong.....	33
Cuadro 21: Indicadores de recursos recolectados y cantidad en la Campaña Navideña.....	35
Cuadro 22: Recursos y cantidades utilizados en la participación el Reciclón.....	42
Cuadro 23: Beneficiarios del Convenio SENA – FUNDAUTÓNOMA.....	45

INTRODUCCIÓN

La Fundación Autónoma de Occidente desde sus inicios, ha trabajado arduamente por promover el desarrollo de las poblaciones menos favorecidas, mejorando la calidad y el estilo de vida de individuos y familias de sectores vulnerables. Siempre inspirando el progreso del desarrollo personal de tales personas, su formación para el trabajo y su transformación en seres más íntegros, formados y extraordinarios.

Fundautónoma, enseña habilidades técnicas, tecnológicas y educación no formal para que la ciudadanía se encamine en el progreso y crecimiento armónico e integral, por medio de la motivación a la conformación de empresas sociales y grupos socioactivos.

La Fundación Autónoma de Occidente, establece la aplicación de la Responsabilidad Social en la población universitaria, para que ésta y todos los habitantes de la comunidad en general se hagan partícipes de los proyectos enfocados en el desarrollo social. Igualmente, Fundautónoma se mantiene en la búsqueda de la más alta visibilización y consolidación ante la sociedad como una organización comprometida con su entorno y capaz de establecer lazos fuertes con instituciones y ciudadanos responsables.

Por eso, este informe colecciona los resultados obtenidos con toda la labor desempeñada durante todo un año de trabajo que arrojó efectos satisfactorios, este documento reúne toda la sinergia de un equipo de colaboradores encabezado por el liderazgo de la dirección ejecutiva.

El informe de gestión 2010 contiene objetivos, logros, datos, indicadores y ejecuciones de ese año, y es debido a la selección de información aquí plasmada que no se hallan minucias de algunos detalles que han sido omitidos, y quien desee conocer parte de esa información puede solicitarla en la Fundación.

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

INFORME DE GESTIÓN 2010

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo social de las comunidades menos favorecidas de la región pacífico colombiana, a través de la formación para el trabajo, el desarrollo humano, la promoción y gestión de empresas sociales

VISIÓN

Lograr que la fundación Autónoma de occidente sea reconocida en la región suroccidental de Colombia, por la proyección social y trascendencia de sus actividades a favor de las comunidades menos favorecidas en programas de desarrollo social, cultural, ecológico, recreación y deporte, salud, formación para el trabajo, desarrollo humano y generación de empleo.

PRINCIPIOS VALORES INSTITUCIONALES

La Fundación reconoce su origen en un acto soberano de las directivas universitarias y tiene como alto valor su sentido de pertenencia a la Universidad Autónoma de Occidente, por lo tanto, actuará siempre de acuerdo con las políticas de proyección social.

Fundautónoma tendrá un claro enfoque de empresa moderna de solidaridad con características de eficiencia y rentabilidad en la realización de sus programas, proyectos y en el funcionamiento de sus empresas sociales.

La Fundación ejercerá un estricto control de calidad en los procesos de producción y en la presentación de sus servicios a los clientes internos y externos.

ÁREA DE DESARROLLO HUMANO

Con el Área de desarrollo humano, La Fundación Autónoma de Occidente mejoró la calidad de vida de los habitantes de las comunas 13, 14 y 15 del Oriente Cali, escolarizados, no escolarizados y en vía de desplazamiento. Fundautónoma generó una transformación individual y grupal, a través de un acompañamiento a los jóvenes maestros y maestras líderes que se benefician de su labor, en la que los guió, orientó, formó y educó como seres extraordinarios, teniendo como método la multiplicación de todos sus conocimientos y valores aprendidos en la infancia de la comunidad. De la misma forma, la Fundación acompañó en su diario vivir a niños y niñas, a padres de familia y a adultos mayores en la búsqueda del perfeccionamiento de su calidad de vida, encaminándolos en la lucha de su crecimiento personal, por medio de la realización de procesos constantes de superación sostenibles en el tiempo, que los llevaron al fruto de su integralidad humana y por ende a un progreso social.

Fundautónoma logró también, generar un cambio social, gracias a la total entrega de todos los colaboradores y al esfuerzo personal de cada beneficiario, fue posible reforzar su autoconocimiento, y con ello su propia comprensión de la importancia de formar su voluntad, poniendo en práctica su autocontrol, siendo justos y fuertes, alzando su autoestima y estructurando su carácter, forjando así el emprendimiento de su proyecto de vida.

Se beneficiaron:

Cuadro 1: Beneficiarios (2010)

Niñas	Niños	Jóvenes	Adultos Mayores	Padres y madres
211	180	87	35	104

NIÑOS Y NIÑAS LÍDERES

Cuadro 2: Edades y cantidad de niños y niñas beneficiados

Edad	Niñas	Niños
7	45	38
8	32	23
9	41	37
10	40	28
11	24	24
12	29	30
TOTAL	211	180

JÓVENES LÍDERES

Cuadro 3: Edades y cantidad de jóvenes beneficiados

Edad	Femenino	Masculino
13	14	7
14	9	1
15	10	8
16	10	6
17	3	4
18	2	1
19	3	1
20	2	1
21	1	2
22	1	1
TOTAL	55	32

Cuadro 4: Cantidad y género de adultos mayores beneficiados

ADULTOS MAYORES

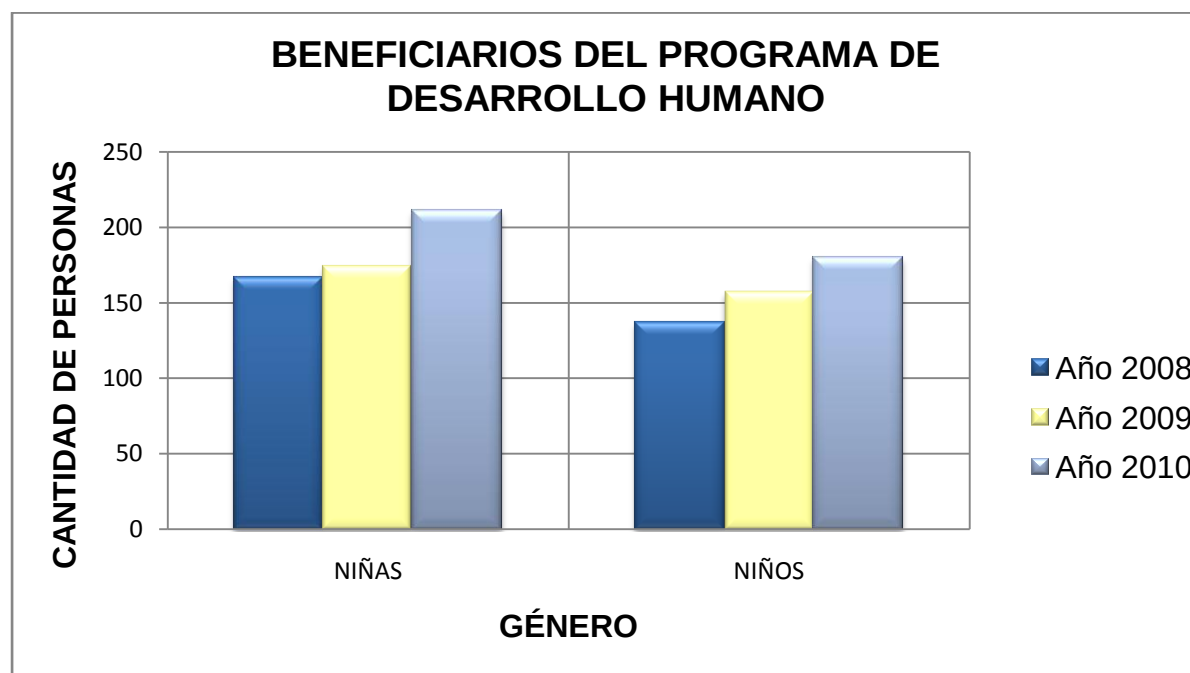
MUJERES	HOMBRES
33	2

Cuadro 5: Cantidad de padres y madres beneficiados

PADRES Y MADRES

MADRES	PADRES
100	4

Comportamiento de la cantidad total de beneficiarios del 2008 al 2010



A través de los talleres de:

Se desarrollaron diferentes talleres formativos y educativos a los jóvenes maestros y maestras líderes, quienes multiplicaron lo recibido en su práctica docente con los niños y niñas. También se realizó una formación y educación a los padres de familia y al grupo del adulto mayor, a través de talleres permanentes e intensivos, fortaleciendo la familia y el entorno de todos los beneficiarios.

A los jóvenes líderes

Cuadro 6: Talleres ofrecidos a los jóvenes y cantidad de horas

TALLER A LOS JÓVENES	CANTIDAD DE HORAS
Manual de convivencia	1
Espiritualidad	241
Oración y Vida	38 ½
Fundamentos, técnicas y herramientas	29
Psicológicos	26 ½
Salud sexual y reproductiva	4
Prevención contra el uso y el abuso de las sustancias psicoactivas	10 ½
Taller del código del menor	22

Recreación	29 ½
Manualidad	26
Emprendimiento y liderazgo	14

TOTAL DE TALLERES CON JÓVENES	TOTAL DE HORAS
14	442

A los niños y niñas Líderes

Cuadro 7: Talleres ofrecidos a los niños y niñas y cantidad de horas

TALLER A LOS NIÑOS	CANTIDAD DE HORAS
Formación y educación	20 ½
Recreación	26
Manualidad	26
Refuerzo escolar	21

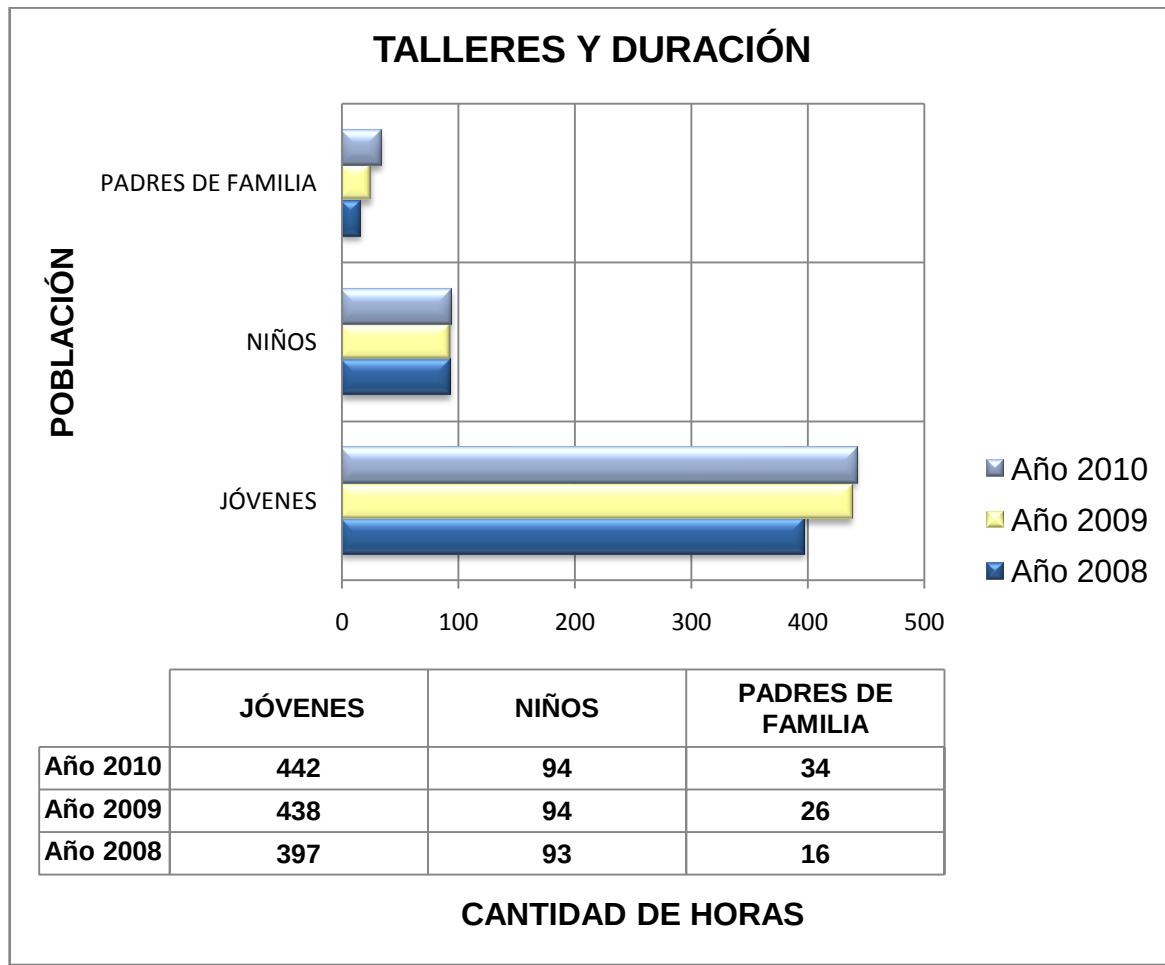
TOTAL DE TALLERES CON NIÑOS	TOTAL DE HORAS
4	93 ½

A los padres de familia

Cuadro 8: Talleres ofrecidos a los padres de familia y cantidad de horas

NOMBRE DEL TALLER	CANTIDAD DE HORAS
Formación y educación	34

Comportamiento de la cantidad total de horas ofrecidas del 2008 al 2010



- **Práctica docente de los jóvenes maestros y maestras líderes**

En esta etapa se llevó a cabo prácticas grupales en las que la interacción de los jóvenes maestros y maestras líderes con los niños y niñas líderes les permitió un desarrollo en la formación y educación de su carácter, a través del rol de maestros y maestras, fortaleciendo recíprocamente los principios, los valores, las virtudes, los deberes y derechos, fundamentados con actividades de manualidades, lúdico-recreativas, refuerzo escolar y culturales.

¿Qué se logró?

Fundautónoma venció el obstáculo de la violencia y la agresividad de las pandillas del sector, conformando un grupo de jóvenes y niños, y sosteniendo un promedio de beneficiarios. Se implementó en el equipo de coordinadores la pedagogía del amor, el perdón, la misericordia y la humildad en todos los talleres y actividades realizadas. Los jóvenes maestros y maestras líderes multiplicaron su experiencia con la pedagogía recibida en su práctica docente con los niños y niñas líderes. Se logró

que ellos mismos se sensibilizaran en su convivencia, disminuyendo los conflictos al interior, sintiéndose en un ambiente de armonía y de paz. La Fundación transformó a los jóvenes en personas extraordinarias.

- **Las Fiestas**

Fueron actividades diseñadas para dinamizar todo el proceso de formación y educación, que permitieron evaluar a cada una de las personas de los diferentes grupos poblacionales la manera en que asumen desde su interior nuevas actitudes, con las cuales crecen y maduran para una buena convivencia. Y en cada evento compartir, apoyar, guiar y acompañar su crecimiento y evolución.

¿Qué se logró?

Con ésta actividad se activaron los motores que promovieron el cambio, el compromiso y la responsabilidad de los jóvenes maestros y maestras líderes con los niños y niñas, con los padres de familia y con el grupo de adulto mayor frente a la elaboración y cumplimiento del proyecto de vida individual y colectiva.

- **Consagración**

Ésta actividad estuvo constituida de talleres enfocados en la búsqueda del apoyo de Dios en las vidas de cada joven, y con ello fortalecer la transparencia de su conciencia y corazón, de una manera constante y dinámica, en la que encuentren la espiritualidad como un modelo de vida. Se realizaron actividades para generar una transformación viviendo el “aquí y el ahora”, para que en el camino, hallen un sentido a la vida más fuerte y propositivo. Impulsándolos a construir su proyecto de vida basado en el servicio, la entrega, la generosidad, el compromiso con sus compañeros y con su práctica docente, con sus familias, siendo fraternos consigo mismos y con su entorno social.

¿Qué se logró?

Cada joven líder asumió su rol de maestro siguiendo un modo de vida más espiritual. Llamando a cada niño y niña líder al mismo modelo, de manera que con su presencia, conducta, palabra y acción contribuyeron en la educación integral de los infantes. Fundautónoma logró que todos asumieran su rol de misioneros, enviados y servidores y con ello, afianzaran su sentido de compromiso con ellos mismos y con la sociedad.

- **Encuentro de parejas “Creciendo en el amor”**

Éste nivel de formación, se desarrollo a través de talleres dedicados a fortalecer la comunicación, el diálogo, el respeto, la tolerancia, la comprensión y la vida de pareja. Fueron encuentros para los padres de los jóvenes y niños líderes del sector,

diseñados con el objetivo de transformar los estilos de vida negativos de la población, enfocados también en la base de la sociedad, la familia.

¿Qué se logró?

Los padres de los jóvenes y niños líderes que se encontraban en situaciones críticas en su relación familiar, a través de la enseñanza del uso del diálogo y no la violencia, de la importancia de tolerar y comprender a la pareja, lograron renovar sus vidas familiares y construir un entorno más fraternal para sus hijos, jóvenes y niños de Fundautónoma.

- **Encuentro de padres e hijos “Del amor y la ternura”**

Este fue un espacio que representó la culminación del trabajo del año como un componente de formación y educación tanto de los jóvenes líderes, como de sus padres. Realizado para evaluar sus comportamientos, sentimientos y preferencias con respecto a las relaciones que se establecen entre ellos y obtener un reconocimiento mutuo; mejorando aspectos como la comunicación asertiva, la percepción de los otros y la comprensión mutua.

¿Qué se logró?

Fundautónoma creó un ambiente de confianza, respeto y comprensión en el que los niños y jóvenes líderes y sus padres lograron conectarse con sus emociones, pensamientos, temores, expectativas o necesidades que surgen en la relación de padres e hijos. A través de ésta actividad, las familias conocieron nuevas estrategias y pautas de relación interpersonal, tomaron actitudes cariñosas de acercamiento, valorando muchísimo la comunicación y el diálogo.

- **Graduación Jóvenes Maestros y Maestras Líderes**

Con la ceremonia de graduación para los jóvenes líderes, se realizó para exaltar su aprendizaje, significativo de la pedagogía, los principios, valores, virtudes, derechos y deberes que han asumido en el proceso de formación y educación.

¿Qué se logró?

Se les otorgó el reconocimiento merecido a los jóvenes líderes por su cambio positivo y progresivo durante el proceso de transformación, con el que desarrollaron sus habilidades, su sentido de plenitud y su comprensión de lo que es verdaderamente importante.

Fundautónoma logró interiorizar en sus conciencias y sueños, que la vida les brindara nuevos desafíos en el desempeño de su labor de multiplicadores, que son portadores de luz y esperanza para toda la comunidad que les rodea.

- **Alianza para la convivencia y el desarrollo social del oriente de Cali**

Se crearon lazos responsables socialmente, se consiguió integrar muchas entidades públicas, privadas, líderes comunitarios instituciones, jóvenes, todos preocupados por el tema de los niños y jóvenes en situaciones vulnerables del oriente de Cali. A través de:

- Talleres de Convivencia con 20 jóvenes de pandillas
- Talleres de Capacitación a Jóvenes pandilleros en emprendimiento y proyecto de vida, dictado por profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, de Humanidades y Economía.
- Encuesta a 800 jóvenes del sector para conocer sus deseos de capacitación, con el apoyo del SENA.
- Talleres dictados por el SENA, en los que llevamos contenedores con laboratorios para la formación en asuntos técnicos.
- Talleres dictados por el Ing. Roberto Navarro a jóvenes pandilleros sobre la autobiografía en 4 barrios de las comunas 13 y 14.
- Talleres de integración a los aliados dictados por motivador de Bienestar de la Universidad Autónoma de Occidente.
- Taller de planeación estratégica de la alianza dictado a los aliados, incluyendo la alcaldía y la policía.
- Taller dictado por el Ing. Alexander Osorio profesor de la UAO de mapas mentales y conceptuales a un grupo de miembros de Fundautónoma y miembros de la comunidad de las comunas 13 y 14.
- Conformación y puesta en marcha de un plan de acción de la alianza 2010, con cinco comités que actuaron en diversas acciones concretas.
- Realización de pulgueros para el recaudo de fondos.
- Trabajo de los jóvenes de Fundautónoma con la alcaldía para concebir el plan de actividades de la ciudadela educativa nuevo latir en construcción.
- Eventos de inauguración, celebración del primer año, del árbol de los deseos, con gran asistencia de la comunidad, la alcaldía y algunos aliados institucionales.
- Apertura cursos del SENA en la sede de Fundautónoma

ETAPAS DE FORMACIÓN (FIESTAS)

Es un proceso conformado por cuatro etapas, formulado dinámica y creativamente, que en conjunto logren la formación integral de los jóvenes, niños y niñas líderes, estructurando su carácter, fortaleciendo su responsabilidad e instruyéndolos extraordinariamente.

Primera Etapa

- **Día de la familia y la gratitud**

Fue una fiesta que tuvo como intención fortalecer los vínculos familiares de los asistentes al programa y, además integrar a los tutores responsables de los jóvenes, niños y niñas de la Fundación, en nuestras actividades. Asimismo, resaltar la gratitud como un valor importante dentro de los vínculos familiares y del proceso formativo y educativo de los jóvenes, niños y niñas líderes. Igualmente, con ésta actividad, se asumió como objetivo, el de desarrollar capacidades motrices y fortalecer la creatividad, la autoestima y el trabajo en equipo.

¿Cómo se hizo?

A través de talleres de formación en recreación, manualidades, psicología, refuerzo escolar, técnicas y herramientas, democracia, participación y talleres de danza para adultos mayores, se llevó a cabo la celebración de la fiesta de la familia y la gratitud.

¿Qué se logró?

Fundautónoma convocó a 200 niños, 45 jóvenes líderes, 45 padres y madres y 35 integrantes del adulto mayor.

Para éste evento, se ejecutó el 100% de las actividades planificadas, que correspondieron a 112 talleres. Los jóvenes y niños se formaron en el desarrollo de sus capacidades motrices, fortalecieron su creatividad, autoestima, potencializaron su expresión corporal y su capacidad de trabajar en equipo para cumplir un objetivo en común.

Los niños tuvieron un gesto de gratitud hacia sus familiares, valorando la importancia de éstos en su proceso de formación y vida. Se logró la participación de diferentes grupos poblacionales (adultos mayores, niños y jóvenes), que integran el programa.

Indicadores

Cuadro 9: Indicadores de actividades realizadas en día de la familia y cantidad

ACTIVIDAD REALIZADA	CANTIDAD
Tarjetas	200
Regalos entregados	200
Murales	5
Carteleras	12
Presentación de los niños	12
Presentación Adulto mayor	1

Presentaciones de invitados	4
Presentaciones de jóvenes líderes	1
Premiaciones a jóvenes líderes	13

TOTAL MATERIALES REALIZADOS Y/O ENTREGADOS	TOTAL PRESENTACIONES
430	18

Segunda Etapa

- **Vacaciones Recreativas**

Con ésta actividad se busca brindarles a los niños y niñas para la época de vacaciones una programación especial, en la que tengan una correcta utilización del tiempo libre, brindándoles espacios sanos de dispersión. Es un momento para recrear sus mentes de una forma viable para su desarrollo personal, siendo también un apoyo para la profundización de los procesos de formación y educación que se vienen ejecutando.

Los objetivos con ésta actividad son

- Desarrollar acciones dirigidas a estimular la motricidad fina, utilizando como medio, la celebración de las vacaciones.
- Incentivar la expresión corporal, a través de la danza, permitiéndoles optimizar la coordinación a través del ritmo.
- Estimular la expresión corporal, a través de la puesta en escena, que les permita descubrir nuevos talentos y mejoren en cuanto al manejo del público.

¿Cómo se hizo?

Con la ejecución de labores artísticas, en la elaboración de murales, cadenetas y figuras decorativas; y Corporal, en la preparación de danzas que reforzaron su ritmo y la preparación de sociodramas que potencializaron su manejo del escenario.

¿Qué se logró?

Se consiguió avanzar en cuanto al manejo de la forma, la combinación de colores, el desarrollo de la estética y mejoramiento en cuanto al uso adecuado del material de trabajo. También, se logró desarrollar con la orientación del coordinador la elaboración de presentaciones bailes y con ello un mejoramiento en su capacidad espacial, de coordinación, de seguir indicaciones, de tolerar, de comunicación, y de actitud de respeto. Además, la Fundación incentivó la interacción sana y flexible

entre los diferentes grupos, el espíritu de liderazgo alegre, entusiasta, dinámico y participativo de todos

Indicadores

Cuadro 10: Indicadores de actividades realizadas en las vacaciones recreativas y cantidad

RECURSO	CANTIDAD
Talleres artísticos y corporales	16
Murales	5
Jóvenes participantes en actividades artísticas	35
Niños participantes en actividades artísticas	150
Jóvenes participantes en actividades corporales	45
Niños participantes en actividades corporales	150
Jóvenes participantes en desfile	45
Niños participantes en desfile	150
Adultos mayores participantes en desfile	35
Sociodramas	3
Recreaciones	6
Entrega de medallas a los jóvenes	36
TOTAL ASISTENTES	TOTAL ACTIVIDADES
230	31

Tercera Etapa

- **Día de los niños**

Ésta es una actividad que busca que los jóvenes, niños y niñas líderes reconozcan las diferentes expresiones folclóricas del país, danzas, cuentos, mitos y leyendas de una población.

La celebración del día de los niños pretende afianzar vínculos de fraternidad, amor y respeto por sí mismos y por los otros, dirigiendo la mirada hacia los niños y niñas líderes ya que son las más vulnerables y lesionados, en un contexto social con problemas de violencia. Para esto, se trabaja por la exaltación de los principios, valores, virtudes, derechos y deberes, especialmente el de la dignidad humana y el valor del pudor, como ejes centrales de todo este proceso.

¿Cómo se hizo?

Los jóvenes guiados por los coordinadores, y colaboradores trabajaron en la confección de trajes y accesorios, la preparación de bailes folclóricos, en talleres de fundamentos, técnicas y herramientas, de manualidades para decoración de la institución, en la recolección de material reciclable, el diseño de murales y la preparación de porras y trovas.

¿Qué se logró?

Los jóvenes maestros líderes y los niños y niñas líderes aprendieron acerca de diferentes manifestaciones folclóricas de Colombia: Amazonas, Litoral Pacífico, Zona Andina y Costa Atlántica. Se logró interiorizar en los jóvenes las formas sanas de diversión y las creativas maneras de aprender.

Indicadores

Cuadro 11: Indicadores de actividades realizadas el día de los niños y cantidad

RECURSO	CANTIDAD
Bailes presentados	12
Talleres de teoría realizados	15
Talleres de manualidad realizados	15
Murales realizados	5
Trajes confeccionados	150
Jóvenes Asistentes	35
Niños y niñas asistentes	200

Cuarta Etapa

- **Fiesta de la Navidad**

Ésta Actividad, tiene como misión sensibilizar a los niños, niñas y jóvenes líderes, padres de familia y grupo del adulto mayor, sobre la trascendencia de la época navideña para la vida de todos los seres humanos y despertar en todos ellos los sentimientos, principios, valores, virtudes, espiritualidad e ideales propios de este tiempo, para que los apliquen en sus vidas y los transmitan a las personas que los rodean.

¿Cómo se hizo?

Con talleres de danza, manualidad, psicología y recreación, todos ellos aplicados en la elaboración del pesebre navideño e inclusión de los cuatro reinos de la naturaleza:

mineral, vegetal, animal y humano, en la elaboración de murales alusivos a la época, con la realización de la novena navideña y visita de los Ángeles Mensajeros y finalmente con la gran Fiesta de Navidad y Representación en vivo del nacimiento del niño Jesús por parte de los jóvenes maestros y maestras líderes.

¿Qué se logró?

Los jóvenes comprendieron el sentido de la navidad, con el reconocimiento de las características de los reinos de la naturaleza y su importancia. Participaron activamente en la realización de las actividades, elementos decorativos y representaciones de hechos característicos de la Navidad.

Indicadores

Cuadro 12: Indicadores de actividades realizadas en la fiesta de navidad y cantidad

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	120
Murales realizados	5
Jóvenes asistentes	60
Niños Asistentes	150
Jóvenes participantes de las actividades	60
Niños participantes de las actividades	100
Adultos mayores asistentes	35

¿Qué se logró con las 4 etapas de formación?

- La asimilación de cada uno de los temas por los jóvenes maestros y maestras líderes.
- Los jóvenes reconocieron la importancia de la educación y formación para sus vidas.
- Los jóvenes asumieron en sus vidas, los valores como única herramienta de convivencia y fraternidad.
- Los jóvenes interiorizaron de forma satisfactoria, el nacimiento de los valores a sus vidas.
- Los jóvenes estructuraron su criterio y fortalecieron su responsabilidad.
- Todos, jóvenes, niños y niñas fortificaron la disciplina y transformaron positivamente su ser.
- **Fundamentos, técnicas y herramientas**

Estos talleres buscaron que los jóvenes maestros y maestras líderes transmitieran a los niños y niñas líderes en la práctica docente toda la formación recibida a lo largo

de la semana, que por medio del uso de las técnicas y herramientas pedagógicas necesarias lograron transferir el mensaje de una manera clara y eficaz, utilizando métodos lúdicos y creativos.

¿Cómo se hizo?

Con talleres de manejo de grupos de niños. Enfocados en estrategias para resolver situaciones conflictivas. Talleres de técnicas para presentar cuentos y sociodramas, porras, bailes y comparsas. Talleres sobre diseño y ejecución de Yincanas. Talleres sobre métodos de evaluación de la práctica docente.

¿Qué se logró?

Los jóvenes líderes adquirieron competencias en el manejo de grupos de niños, en cuanto a su formación, por medio del manejo del orden, la disciplina, la animación y la motivación. Igualmente, aprendieron a usar diferentes técnicas y herramientas para la presentación y enseñanza de cuentos, sociodramas, porras, bailes y comparsas.

Indicadores

Cuadro 13: Indicadores de actividades realizadas, jóvenes asistentes y cantidad en taller de Fundamentos, técnicas y desarrollo

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	24
Promedio de jóvenes asistentes por taller	45

- **Liderazgo y emprendimiento**

Estos talleres buscan que los jóvenes maestros y maestras líderes, construyan un perfil de proyección hacia la creación de empresas, tomando como base sus cualidades, habilidades, sueños y capacidades. Se busca dinamizar su espíritu empresarial y abrir en la conciencia de cada uno de ellos un horizonte de posibilidades en cuanto a su futuro desempeño en el campo laboral.

¿Cómo se hizo?

Con el manejo de aspectos pertinentes para el desarrollo de su liderazgo, tratamos los siguientes temas en los talleres:

- Innovación
- Planificación
- Estrategias

- Manejo de cuentas
- Mercadeo y publicidad

Los temas fueron aplicados a través de talleres de

- Autoconocimiento
- Relaciones interpersonales
- Características del líder
- Juego de roles
- Solución de problemas
- Creatividad
- Empresa cultural: Obra de teatro

¿Qué se logró?

Los jóvenes líderes adquirieron conocimientos acerca de sí mismos, de sus capacidades y limitaciones. Igualmente, reconocieron en ellos mismos las características de un ser que ejerce liderazgo y los rasgos que deben trabajar para serlo. Además, asimilaron los pasos para la creación de empresas y lo pusieron en práctica con la experiencia que les permitió vivenciar la posibilidad de crear una empresa cultural.

Indicadores

Cuadro 14: Indicadores de talleres, presentaciones, jóvenes formados y cantidad al taller de liderazgo y emprendimiento

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	36
Promedio de jóvenes formados por taller	45
Presentaciones	5
Jóvenes participantes	18

• Refuerzo escolar

El objetivo de estos talleres es ofrecer a nuestros beneficiarios un apoyo en sus estudios escolares, brindarles un soporte en sus falencias académicas y fortalecerlas. Profundizando en las áreas de más dificultad y desarrollar destrezas que permitan alzar su nivel académico y su motivación escolar.

¿Cómo se hizo?

Por medio de talleres de

- Ortografía
- Gramática

- Comprensión de lectura
- Escritura
- Regiones de Colombia.
- Razas de Colombia y sus identidades
- Clasificación de algunas especies de animales.

Para hacer agradable y divertido el aprendizaje, utilizamos métodos dinámicos, con los que los jóvenes aplicaron creativamente lo aprendido. Con talleres teórico-prácticos, cuentos, sociodramas y actividades lúdicas.

¿Qué se logró?

Reforzamos la ortografía y la capacidad de lectura de los jóvenes y niños líderes e impulsamos su creatividad. Fortalecimos su desempeño escolar y nivel académico.

Indicadores

Cuadro 15: Indicadores de actividades, jóvenes y niños formados y cantidad a talleres de refuerzo escolar

RECURSO	CANTIDAD
Talleres Realizados	24
Promedio de jóvenes formados por taller	45
Promedio de niños formados por taller	200

• Democracia y participación

Este es un taller que tiene como misión, concienciar a los jóvenes de los derechos que tienen en la sociedad, y a través de ellos comunicarlo a los niños y las niñas, para que además, identifiquen mecanismos de protección de sus derechos. De la misma forma, mostrarles los deberes que tienen como individuos y como integrantes de una sociedad, provocando que reconozcan que sus actos tienen gran repercusión en su entorno familiar, social y por supuesto en sí mismos.

El objetivo es que los jóvenes, niños y niñas líderes tomen conciencia sobre la realidad que los rodea y sean críticos con los paradigmas, hábitos y costumbres, injusticias y demás actividades de orden social que no se presenten correctamente y que por ende perjudiquen el bienestar de la comunidad, para que sean personas activas, responsables y participativas socialmente, que reconocen la pluralidad de Colombia.

Así mismo, éste es un taller que les permite acercarse y conocer las políticas estatales, especialmente las juveniles, reconociendo las oportunidades de estudio y de trabajo con las que pueden contar según las leyes establecidas. Igualmente, que conozcan algunas alternativas diferentes sobre la solución de problemas.

¿Cómo se hizo?

Por medio de actividades con talleres lúdicos prácticos, se aplicaron pertinentemente temas de:

- Democracia y participación
- Derechos y deberes
- Código del menor infractor
- Resolución pacífica de conflictos, mecanismos de participación ciudadana
- Acción de tutela
- Identidad

¿Qué se logró?

Los jóvenes conocieron y comprendieron los derechos que tienen como integrantes de la sociedad Colombiana y como juventud de la misma. Igualmente identificaron el fundamento del código del menor, sus reformas y su utilidad. Lograron interiorizar la aplicación de una resolución pacífica de conflictos.

Indicadores

Cuadro 16: Indicadores de actividades y jóvenes formados y cantidad en el taller de democracia y participación

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	38
Promedio de jóvenes formados por taller	45

- **Manualidades**

Estos talleres se realizan con el fin de desarrollar capacidades en la creatividad y la motricidad fina y buscar mayor conciencia sobre el adecuado manejo del material, en especial el reciclable. Adicionalmente, se llevan a cabo con el objetivo de contribuir al manejo de comportamientos, sentimientos, actitudes y hábitos. La actividad manual, compromete cada fibra sensible del cuerpo del ser humano, desde la punta de los dedos hasta la exigencia de un pensar lógico, ya que la realización de la actividad exige una concentración profunda. También, implica trabajar la fuerza de voluntad para poder llevar a cabo la tarea designada, enfrentándolos en varias oportunidades a la frustración, rabia e impotencia, para que aprendan a encontrar momentos idóneos para corregir.

¿Cómo se hizo?

Se realizaron talleres lúdicos prácticos, como la producción de accesorios decorativos hechos con empaques de papas fritas y artículos con hojas recicladas; enseñándoles a través de temas de:

- Manejo de texturas
- Mezcla de colores
- Modelado
- Dibujo libre
- Rasgado
- Utilización de material reciclable
- Manejo de crayola y tiza

¿Qué se logró?

Los jóvenes despertaron su creatividad y su capacidad de experimentación, en cuanto a la producción de objetos recursivos con el manejo de materiales poco comunes y reciclados. Aprendieron un arte para su crecimiento cultural y como posibilidad de ingresos económicos.

Indicadores

Cuadro 17: Indicadores de actividades, jóvenes y niños asistentes y cantidad en el taller de manualidades

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	38
Manualidades realizadas	120
Jóvenes asistentes	150
Niños y niñas asistentes	35

- **Recreación**

Con el fin de que los jóvenes líderes desempeñen una buena labor, se realizan talleres de formación en recreación, para que aprendan a utilizar las actividades de recreación para la transmisión de valores, principios, virtudes, deberes y derechos a los niños líderes. Empleando el juego como herramienta de trabajo, con el objetivo de formar y educar a los niños a través de la práctica docente de los jóvenes.

¿Cómo se hizo?

Con la enseñanza de los diferentes tipos de recreaciones realizadas, con talleres teórico-prácticos basados en los temas de:

- Presentación
- Integración
- Coordinación
- Agilidad
- Concentración
- Juego de roles

¿Qué se logró?

Los jóvenes maestros y maestras líderes adquirieron competencias para manejar los grupos de niños en las actividades recreativas. Supieron dar cuenta de los valores implícitos en estas actividades y se logró la participación dinámica en todas las actividades.

Indicadores

Cuadro 18: Indicadores de actividades, jóvenes y niños asistentes al taller de Recreación

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	40
Actividades de recreación para los niños	40
Jóvenes asistentes	45
Niños asistentes	200

• Sustancias Psicoactivas

Ante la problemática del alto consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, surgen éstos talleres, indispensables para la formación de la juventud y pertinente para el progreso de la sociedad, con el objetivo de prevenir el consumo de sustancias alucinógenas y con ello evitar otras actividades perjudiciales que siguen a la ya mencionada. Por eso, estos talleres dan a conocer a los jóvenes qué son las S.P.A (Sustancias PsicoActivas), las clases, y sus efectos físicos y psicológicos.

¿Cómo se hizo?

Se dictaron talleres enfocados en los temas de:

- Sustancias psicoactivas legales.
- Efectos y consecuencias físicas y psicológicas.

¿Qué se logró?

Los jóvenes conocieron qué son las S.P.A y los efectos que estas tienen en el organismo, con lo que se logró construir un pensamiento más crítico para la toma de decisiones, en torno a una situación con este tema.

Indicadores

Cuadro 19: Indicados de actividades y jóvenes formados en el taller de sustancias psicoactivas

RECURSO	CANTIDAD
Talleres realizados	12
Promedio de jóvenes formados por taller	45

ÁREA ADMINISTRATIVA

EVENTOS

Concierto Pasión de Cristo

Descripción del evento

Fecha: 26 de Marzo de 2010, a las 7:00 Pm

El evento se basó en una interpretación musical, en honor a la semana mayor, la cual estuvo a cargo del Coro de la Universidad Autónoma de Occidente. En esta interpretación fueron narrados todos y cada uno de los momentos que vivió Cristo, desde el momento que ingresa a Jerusalén, describiendo sus vivencias ahí, pasando por el anuncio que Cristo hace a sus discípulos sobre su entrega hasta dar paso a su descenso.

Ésta fue una actividad que tuvo como objetivo resaltar la semana santa y la importancia de la época, a través de la melodía y la expresión rítmica de voces, para contar una historia que refleja parte de los acontecimientos religiosos del universo. De la misma forma, visualizar a la Fundación Autónoma de Occidente ante la comunidad universitaria de la Autónoma de Occidente y ante los ciudadanos para igualmente hacerlos partícipes de una actividad dirigida al mejoramiento de la calidad de vida de una población vulnerable.

¿Cómo se hizo?

El concierto estuvo a cargo del Coro de la Universidad Autónoma de Occidente, quienes interpretaron las siguientes canciones:

1. Maravillosa Gracia (Marcha).
2. Cuéntame historias de Cristo (Coro Femenino y Coro Magno).
3. Gloria sea al rey de Israel.
4. Mi casa es lugar de oración. (Solista Tenor)
5. He aquí subimos a Jerusalén. (Solista Tenor)
6. Aflicciones y Vituperios. (Tres partes, Coro Magno)
7. He aquí vuestro Rey. (Solista de bajo).
8. Camino del calvario.
9. La cruz excelsa. (Versión Coral Ramiro Londoño, Coro Magno).
10. Padre perdónalos. (Coro Tenor).
11. Desde lo alto de la cruz, todo está consumado. (Coro Magno).
12. La tumba le encerró.

Para el buen desarrollo de la actividad fue necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Para la promoción del evento se realizaron:

- Cuñas radiales en las emisoras Bum F.M, Red Sonora, Fundación Carvajal - Programa Café Cultural y Radio María de Colombia
- Discurso televisivo en el canal universitario Canal Universidad del Valle
- Anuncios en prensa en los periódicos ADN, El País y El Tiempo
- Pendones
- Boletería
- Brochure

2. Para la logística fueron necesarios los siguientes recursos:

- Teatro Municipal
- Instrumentos (Un piano, una concha acústica y un micrófono)
- Iluminación
- Sonido
- Tarimas
- Seguridad
- Autorización de ejecución de obra musical de SAYCO Y ACINPRO
- Acomodadores de los asistentes

¿Qué se logró?

Se logró visibilizar a la Fundación como una organización que gestiona proyectos en pro de las comunidades vulnerables y que además refuerza la cultura y las creencias positivas e importantes de la ciudad.

Se consiguió crear y fortalecer vínculos con los públicos internos, intermedios y externos de la Fundación, haciendo partícipe a la comunidad Universitaria de la Autónoma de Occidente (estudiantes, docentes, empleados) y a la ciudadanía en general, en la ejecución de actividades encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Anexos



→ **Boleta**

Bingo Bailable BIENGOSONG

Descripción del evento:

Fecha: el 02 de Octubre de 2010, a las 8:00 Pm

El Bingo bailable fue un evento que se llevó a cabo para recaudar recursos económicos, que permitieran apoyar la labor y el compromiso de la Fundación con los jóvenes y niños del Poblado II.

Esta actividad además tuvo como fin, posicionar a la Fundación con la comunidad, fortaleciendo las relaciones con sus públicos internos, intermedios y externos de la organización.

Asimismo, tuvo como objetivos, dar a conocer mediante una actividad de esparcimiento la labor social que realiza la Fundación, adquirir donaciones y voluntarios que aportaran a la obra social mediante recursos financieros o humanos, recolectar fondos que ayudaran a la realización de los proyectos y recoger información que complementara la base de datos de la Fundación.

¿Cómo se hizo?

1. Se realizó la promoción y divulgación del evento a través de:
 - Correos masivos
 - Redes sociales
 - Tele mercadeo
 - Cuñas radiales en diferentes emisoras
 - Visitas a los diferentes departamentos y facultades de la Universidad Autónoma de Occidente
 - Jornadas de perifoneo en sectores aledaños al lugar del evento
 - Stand ubicado en la Cafetería de la Universidad Autónoma de Occidente con información para la comunidad universitaria
 - Boletín de prensa publicado en la UAO online
2. Se realizaron 5 juegos y cada Bingo tenía un premio para el ganador, obsequios que fueron gestionados por la Fundación, consiguiendo el patrocinio de diversas empresas.

Los premios fueron:

- Primer Bingo:
 - Estadía Una Noche para una Pareja (Patrocinado por Hotel Mudéjar)
 - Noche romántica con Cappuccino, entrada, plato fuerte y botella de vino (Patrocinado por Café Lumao)

- Segundo Bingo:
 - Una Limpieza Facial: Microdermoabrasión (Patrocinado por la Clínica Corpus y Rostrum)
 - Tercer Bingo:
 - Un Blanqueamiento dental Laser (Patrocinado por la Clínica Corpus y Rostrum)
 - Cuarto Bingo:
 - Estadía Lago Calima 3 días - 2 noches (Patrocinado por Fundautónoma)
 - Quinto Bingo:
 - 1 millón de pesos en efectivo (Patrocinado por Fundautónoma)
3. Igualmente, se realizaron rifas en diferentes momentos del Evento, obsequios también entregados con el patrocinio de instituciones que donaron.

Los obsequios fueron:

- Primera rifa:
 - Una Botella de Tequila (Patrocinado por Tequila Doña Santa)
- Segunda rifa:
 - Un maletín Jansport Unisex (Cortesía Tienda Universitaria UAO)
- Tercera rifa:
 - Una ancheta "Manjar Payanes" (Cortesía Dulces del Cauca)
- Cuarta rifa:
 - Una noche relax, dos cócteles y una entrada de comida (Cortesía de Café Lumao)
- Quinta rifa:
 - Kit de Cocina (Patrocinado variedades Chalo)
- Sexta rifa:
 - Una Ancheta de elementos de aseo (Patrocinado por Redox Colombia)
- Séptima rifa:
 - Una Ancheta de elementos de aseo (Patrocinado por Redox Colombia)
- Octava rifa:
 - Día de café, dos mocachinos, entrada de comida y domingo de cine (Patrocinado por Café Lumao)
- Novena rifa:
 - Un kit de adelgazamiento Muscari (Patrocinado por Clínica Corpus y Rostrum)

- Décima rifa:
 - Una pase para 5 sesiones de cámara bronceadora (Patrocinado por Golden Swan)
- 4. Para ofrecerles diversión, entretenimiento y un agradable momento a las personas asistentes, se realizaron las siguientes funciones:
 - Una obra de Teatro por los jóvenes del Poblado II, titulada “Un pescado en mi olla” de Cesar Luna Silva.
 - Mariachis “Imperial”
 - Parrandón Vallenato “Cumpaei”
 - Dos proyecciones de videos
 - Músicaailable
- 5. Para la logística del evento y para lograr el buen ambiente del espacio, la comodidad de los asistentes y el desarrollo de la actividad, se gestionaron la obtención los siguientes recursos:
 - Club Tequendama salón Colombia, un espacio con capacidad para 600 personas
 - 57 Mesas y 520 Sillas
 - Decoración
 - Animador
 - Sonido y DG
 - Tableros Guías para la visualización del Bingo
 - Balotera
 - 600 Tablas para Bingo
 - Video Beam y Portátil
 - Elementos para la obra de Teatro
 - Pendones
 - Cámara Fotográfica y de Video
 - Ventas de alimentos y bebidas

¿Qué se logró?

Se logró recolectar fondos para la realización de proyectos con los niños y jóvenes del Poblado II y asimismo dar a conocer con la comunidad universitaria y la ciudadanía a la Fundación, de la misma manera se alcanzó a adquirir el aporte de Patrocinadores para los premios. También fue posible aumentar la base de datos para futuros eventos que apoyen la labor de la Fundación.

Se consiguió darles un espacio agradable, entretenido, divertido, y lleno de premios a los asistentes, en el que pudieron bailar, compartir con familiares y amigos, comer y apoyar una labor social importante; igualmente se logró registrar audiovisual y fotográficamente todos los momentos de la actividad. Finalmente con el Biengosong

se logró crecer en la realización de eventos que convocan a la ciudadanía y visualizar a la Fundación como una organización activa en la gestión de proyectos.

Indicadores

Cuadro 20: Indicadores de recursos utilizados y cantidad en el evento el BiengoSong

RECURSO	CANTIDAD
Personas asistentes	283
Medios de divulgación	8
Rifas	10
Premios de Bingo	6
Funciones de entretenimiento	6

Anexos

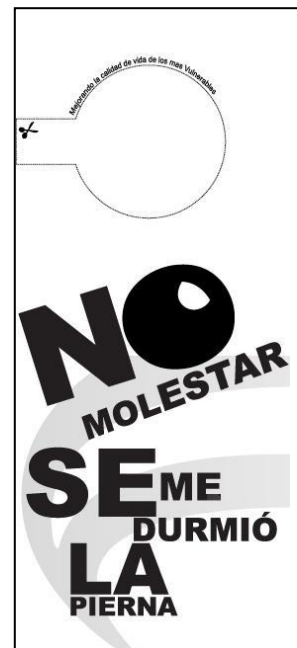
Boleta



Flayers para manija de puerta



Parte trasera de Flayers



CAMPAÑA DE NAVIDAD (Recolección de Regalos)

Fecha: 09 y 22 de Diciembre 2010

Esta actividad se realizó principalmente por suplir la necesidad que existe en la temporada navideña de lograr sonrisas con un simple detalle, por ello, la Fundación crea la Campaña Navideña para recolección de regalos, obsequios que fueron destinados a niños pertenecientes a comunidades vulnerables. Además de la recolección de estos regalos la Campaña fue re direccionada a generar un mensaje de cultura ciudadana, invitando a la comunidad caleña a donar sus regalos responsablemente en unos centros de acopio, con el fin de evitar la accidentalidad en los niños y el tráfico de regalos en los semáforos.

Los objetivos con los que se llevó a cabo la Campaña fueron recolectar regalos para niños y niñas. Incentivar a la ciudadanía en la construcción y fortalecimiento de su sentido social, Igualmente, dar a conocer a los ciudadanos caleños la labor social de la Fundación, invitándolos a hacerse partícipes de ella. Además, crear alianzas con grupos que puedan apoyar la actividad en los diferentes espacios de donación de forma voluntaria y convocar a instituciones públicas y/o privadas para la difusión de la Campaña.

¿Cómo se hizo?

1. Para la promoción del evento se realizó:

- Un spot en el noticiero 90 minutos que incluyó la pauta durante 5 días en su emisión, a las 7:00 Pm
- Correos masivos
- Pendones
- Afiches
- Calendarios de la Fundación
- Promoción en algunos Centros Comerciales

2. Para la logística se tuvieron en cuenta los siguientes recursos:

- Los espacios que permitieron la presentación de los 4 stands fueron:
Centro Comercial Palmetto Plaza
Centro comercial Súper Outlet de la 80
Centro Comercial San Andresito del sur
- 14 Voluntarios para que dieron información y recibieron donaciones en los diferentes stands.
- Disfraces de papá y mamá Noel para las personas en los stands
- Elementos decorativos alusivos a la Navidad

3. Para la creación de lazos que apoyaran la labor, se convocó a:

- Grupo Estudiantil de la Universidad Autónoma de Occidente, Aneiap
- Fundación Funcai
- Sociedad de Mejoras Públicas de Cali,
- Red Telar, (tejido de líderes en acción)
- Noticiero 90 Minutos para apoyar la actividad en Difusión.

¿Qué se logró?

Se logró recoger 116 regalos, juguetes (balones, muñecos, juegos de mesa), ropa y zapatos para la navidad de niños pertenecientes a comunidades vulnerables en Buga, afectadas por la ola invernal, así mismo fue posible regresarle el espíritu navideño a tales niños y afianzar sus expectativas, demostrándoles que habitan un mundo que los incluye.

Se logró visibilizar a la Fundación, su labor y la pertinencia de sus proyectos, su compromiso y su gran interés por el progreso de la sociedad. Igualmente, se consiguió la alianza con los grupos Aneiap y Funcai involucrando a 9 miembros, y el apoyo de 5 jóvenes beneficiarios del Programa de Desarrollo Humano de Fundautónoma. De la misma manera que se consiguió la participación de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cali, Red Telar (tejido de líderes en acción), y Noticiero 90 minutos para convocar y difundir la campaña. Y finalmente se alcanzó el apoyo de tres centros comerciales (San Andresito del Sur, Súper Outlet la 80 y Palmetto Plaza.

Indicadores

Cuadro 21: Indicadores de recursos recolectados y cantidad en la Campaña Navideña

RECURSO	CANTIDAD
Regalos recolectados	116
Voluntarios	14
Apoyo de Centros Comerciales	3
Medios de publicidad	6

Anexos

Flayers



Calendario 1



Calendario 2



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE GESTIÓN CULTURAL

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DE CALI

Fundautónoma intervino como operador del proyecto denominado “Segundo Festival Internacional de Cine de Cali”, en su primera fase. Un proyecto que tuvo como objetivo cooperar y aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para realizar la primera fase del según Festival Internacional de Cine en Cali.

¿Cómo se hizo?

A través del recurso humano y facultades de Fundautónoma para contratar y obligarse, se llevaron a cabo los procesos de contratación del personal idóneo y necesario de los servicios conexos requeridos para el desarrollo del convenio suscrito entre las partes, asimismo se efectuaron los gastos correspondientes al comité administrativo y presupuesto integrado por personal de Fundautónoma y la Secretaría de Cultura y Turismo, esto en conformidad conveniente con el mutuo acuerdo entre ambas entidades.

¿Qué se logro?

La Fundación Autónoma de Occidente logró efectuar de manera oportuna los pagos requeridos de conformidad con los compromisos adquiridos para el cumplimiento del objeto del convenio, al igual que se presentaron informes financieros y técnicos en oportunidad. Finalmente, se logró la participación pertinente como operador del proyecto para llevar a cabo la primera fase del Festival Internacional de Cine de Cali.

SECRETARIA DE CULTURA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Fundautónoma intervino en la segunda fase del proyecto “Después de Clases” a través de su apoyo con la dotación de instrumentos y materiales que permitieran a los niños, niñas y jóvenes fortalecer su proceso de formación en las áreas de músicas tradicionales, teatro, artes plásticas y danzas que se desarrollan desde los ámbitos locales en los municipios de Versalles, Ansermanuevo, Tuluá, Vijes, Jamundí, Buenaventura, la Cumbre y Dagua.

¿Cómo se hizo?

La Fundación Autónoma de Occidente, aportó infraestructura administrativa y de personal para la comunicación con proveedores de los diferentes municipios, incluido Cali, para la cotización y adquisición de los instrumentos y materiales requeridos conforme a las instrucciones de la Secretaría de Cultura, Gobernación Valle del Cauca.

Además, se llevó la contabilidad separada para manejar los recursos provenientes del presente contrato de interés público, cumpliendo con las obligaciones tributarias, fiscales y parafiscales y demás inherentes al contrato, estando siempre al día con las obligaciones de seguridad social y pagos de parafiscales del personal vinculado a la ejecución del contrato.

¿Qué se logró?

Fundautónoma logró apoyar de manera efectiva y pertinente, la segunda fase del proyecto “Después de clases”, con la dotación de los instrumentos y materiales en cada uno de los municipios indicados por la Secretaría de Cultura, Gobernación Valle del Cauca.

Se pudo soportar la destinación de los recursos recibidos con sus correspondientes soportes legales y presentar los informes contables al responsable de vigilancia y obligaciones tributarias fiscales, parafiscales y demás inherentes al contrato.

Se consiguió, presentar al interventor los informes de avance de la ejecución de proyecto y del desarrollo del contrato en el cual se invirtieron los recursos del Departamento del Valle del Cauca, reportando las actividades realizadas, con un informe final con los resultados obtenidos del proyecto.

PARTICIPACIONES

REVISTA PUPILAS

La revista Pupilas, es creada por 17 estudiantes de cuarto semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, como producto académico de la materia Taller de Impresos.

“PUPILAS” surge con el fin de mostrar a los lectores la labor que realizan personas, organizaciones y empresas, ya sean muy reconocidas o poco visibles, que hayan tenido de una forma u otra forma relación con la responsabilidad social y en ese contexto compartir los logros que obtuvieron y el proceso para alcanzarlos. Es una forma de enseñar y concienciar a todos de la importancia de la Responsabilidad Social (Empresarial, Individual y Universitaria) y el compromiso de muchos con la RS; ejemplificándolo con resultados reales, como las funciones y actividades de FUNDAUTÓNOMA, que aparece como una muestra del compromiso con la sociedad y el bienestar común. Además PUPILAS tiene como objetivo visibilizar la responsabilidad social ante la mirada de una comunidad que en ocasiones es indiferente y así, adherir ese mensaje a la vida, al corazón y a las prácticas de individuos, sociedades y por supuesto empresas.

Los públicos a los que la Revista desea dirigirse son específicamente 3 objetivos:

1. El primario: Las grandes empresas
2. El secundario: Los estudiantes universitarios primordialmente los de la Autónoma.
3. El terciario: Los colaboradores de la Universidad Autónoma, toda la parte administrativa, los docentes, etc.

Pupilas está distribuida en ocho secciones que involucran los tres tipos de responsabilidad social que quiere plantear, que corresponden a la empresarial, la individual y la universitaria.

1. Huellas: Muestra empresas o personas que han tenido la iniciativa de aplicar responsabilidad social y realizar proyectos con la misma pero han sufrido inconvenientes para desarrollarlos. La idea aquí fue plasmar el proceso que tuvieron y la forma en que plantearon el proyecto, mostrar los obstáculos que tuvieron como ejemplo para que futuros no intervengan de la misma manera y eviten realizar las mismas fallas al momento de planear una organización en pro de la comunidad. “Huellas” es una guía para que todos participen en la responsabilidad social con la menor cantidad de errores posibles.

2. Lo eco: Evidencia la responsabilidad con el medio ambiente, la importancia de cuidarlo; aparecen empresas, personas y universidades que tengan propósitos en pro de la naturaleza y la conservación de la misma. Enseñándole al lector a unirse y a hacer parte de la responsabilidad social con el planeta y sus componentes.

3. Rostros: En esta sección se enfoca en la responsabilidad Social Individual; aparecen personajes importantes socialmente, reconocidos o cualquier persona del común que sea partícipe en la RS, que haya tenido la iniciativa de crear organizaciones para el bienestar de la comunidad, o que simplemente a manera independiente haya buscado los medios para contribuir al desarrollo de la sociedad, individuos que estén comprometidos en contribuir a los menos favorecidos y que tengan voluntad para colaborar en la creación de ideas que impulsen el progreso de la colectividad social.

4. Lo Urbano: Se dedica a exponer la responsabilidad social que aplican los habitantes del barrio, los proyectos que desarrollen comunas, actividades que se den en la calle, por personas que a través de sus recursos desee mejor la calidad de vida de su comunidad o de otros. Localidades unidas por su bienestar o el de sus semejantes.

5. Acción empresarial: Aquí se expone un conjunto de empresas que se dedican al campo de la Responsabilidad Social o que sea parte primordial en sus funciones. Esta es una sección para las empresas solidarias que se preocupan por la prosperidad de la humanidad, como fundaciones; muestra su labor, el espacio donde la realizan, la gente con la que trabajan, la destinación de los recursos recogidos con las actividades y así 'Acción Empresarial' invita a personas y empresas a que se vinculen en labores solidarias y a que sean individuos u organizaciones con sentido social.

6. Lo exclusivo: Este es un espacio dedicado a los eventos programados en pro de la comunidad, lanzamientos en los que sus recursos vayan destinados al progreso de los menos favorecidos. Será una agenda para invitar a todos a que participen de las actividades, contribuyan y pongan un grano de arena en el crecimiento de organizaciones que auxilian a la sociedad.

7. La palabra: Esta es una pequeña sección en la que la opinión especializada se toma el espacio; aquí expertos en el tema de responsabilidad social u otros temas que se deriven de la misma o que se desarrollen en la revista aporten ideas y compartan con el lector sus conocimientos; una forma de apoyar lo que plantea Pupilas desde la mirada de un experto, para darle más credibilidad a la información.

8. Fundautónoma: Esta es una sección única para exponer a la Fundación Autónoma de Occidente, FUNDAUTÓNOMA, mostrar su misión, su labor, sus actividades, su personal humano, sus recursos, su manera de ayudar, sus proyectos, los espacios en que trabajan, la gente para la que trabajan y visibilizarla, que todos conozcan la Fundación y se quieran unir a ella.

Principios editoriales de Pupilas

Pupilas busca una sociedad responsable con su hábitat y con los que hacen parte de él, una humanidad comprometida con su evolución. La revista maneja un lenguaje informativo, expositivo y analítico; la idea es ser un puente entre la Responsabilidad Social y el público, es ser un medio que comunica la aplicación de la RS (en organizaciones e individuos) y el lector. Pupilas informa y expone todo tipo de actividades que apoyen la Responsabilidad Social y analiza la forma en que se ejecutó y en cómo va a beneficiar o favoreció a la sociedad. La idea es incentivar a que todos colaboraren en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Sin olvidar su perfil expositivo y atesorando el rigor académico inicialmente, el objetivo fundamental de ÚNETE es mostrar la realidad práctica de la RS, añadiendo opiniones y experiencias de la orbe empresarial, así como a la realidad social que influye en la RS (Industria, Turismo, Comercio, etc.) resaltando su carácter como medio de reflexión referente a la RS por medio de situaciones de interés del sector social, ilustrándolas ampliamente.

La revista trabaja sobre unos valores con los cuales se representa los diferentes aspectos que contiene (fotografía, redacción y diagramación), todo el contenido se adapta a estos principios.

Respeto: Al escribir refleja un total respeto por las personas que no comparten la idea de la Responsabilidad Social, pues todo el mundo no está de acuerdo con ello, es por esto que en ningún momento la revista se expresa de manera despectiva ni de rechazo por las personas que no se unen a lo que Pupilas comunica y quiere invitar. Igualmente respeta a las personas con las que trabajan las organizaciones (niños vulnerables, tercera edad, afectados por la violencia, discapacitados física y psicológicamente, etc.). Se expresa de aquellas personas de una forma admirable y sumamente respetable.

Credibilidad: Trabaja sobre el valor del apego, por ello su discurso se maneja en un lenguaje que genera adhesión del lector a la labor (de las personas y las empresas) con la Responsabilidad Social, provoca a que el lector sienta una comunicación cálida y perciba esa pasión con la que trabajan las organizaciones y los individuos en pro de las comunidades por medio nuestros textos. Promueve que se identifiquen con la importancia de ayudar a los demás. Asimismo tiene como pilar que el lector crea en lo que Pupila comunica, crea en lo que propone y crea en la necesidad de ser solidario. Que confíe en la sinceridad de su información y en la manera tan profunda y sublime de auxiliar a los demás, para que haga parte de esto.

Diversidad: Pupilas conoce la pluralidad en la que la sociedad está inmersa, es por eso que su información busca coleccionar las gamas de una sociedad multicultural y un universo heterogéneo y globalizado, para que también todos los lectores se sientan identificados.

Calidad: Se encarga de producir textos como expertos, brindar una información completa, con una exhaustiva revisión en composición, redacción y la correcta utilización de los signos de puntuación. Crea y expone escritos que contienen una amplia investigación que se contextualiza al lector y no le deja alguna duda de la

aptitud profesional de la revista. Pupilas demuestra la calidad en la narración y la argumentación.

RECICLON

Fecha: La actividad se llevó a cabo del 02 al 12 de Noviembre del año 2010, en la Universidad Autónoma de Occidente.

El Reciclón fue un proyecto de Acción social ligado al proceso de responsabilidad social que adelanta ANEIAP (Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería industrial, Administrativa y de Producción) a nivel nacional, bajo el marco del PLAN V (plan voluntariado).

Este proyecto consiste en la recolección de objetos electrónicos, por medio de la donación de la ciudadanía, elementos que pudieran ser recuperados y rehabilitados para destinarlos a institutos educativos, escuelas de bajos recursos que no cuentan con dispositivos electrónicos. Fundautónoma, consideró pertinente y necesario el proyecto, ya que también apoya su razón de ser, y es el trabajo en pro de las comunidades menos favorecidas.

¿Cómo se hizo?

1. En la primera etapa del proyecto se hizo recolección de los equipos donados por parte de la comunidad de la Universidad Autónoma de Occidente y comunidad en general. En la cual Fundautónoma actuó como colaborador permanente a través de:
 - recursos para la elaboración de publicidad,
 - compra de material de apoyo,
 - transporte,
 - construcción del documentó que sintetizó el proyecto y puso las pautas para la Alianza entre Aneiap, Fundautónoma, & E-waste de Colombia, siendo esta última la Empresa proveedora de los servicios de reparación y rehabilitación de los equipos donados, para ser donados a comunidades vulnerables.

¿Qué se logró?

Fundautónoma representó el 35% de apoyo en gestión durante la realización de este del proyecto, que constituye la destinación de recursos para la elaboración de publicidad, compra de material de apoyo, transporte y recurso humano.

Se logró dar a conocer masivamente a la comunidad la realización del proyecto y por ende a la Fundación. Se consiguió la participación de la ciudadanía (Comunidad UAO y agentes externos a la Universidad) en la recolección de los objetos electrónicos, obteniendo 100 artículos de 50 donantes.

Se alcanzó, constituir el documento que sintetizó el proyecto y puso las pautas para la Alianza entre Aneiap, Fundautónoma e E-waste de Colombia. Ésta última empresa se encargará de restaurar y rehabilitar todos los elementos recogidos, y después de ello, se destinarán en el año 2011 a la Escuela Rural El Otoño de la Buitrera.

Igualmente, se logró conseguir patrocinadores para entregar premios entre los donantes al finalizar la campaña de recolección. Proceso en el que Fundautónoma hizo posible la entrega de los premios:

- Un tiquete ida y regreso con destino CALI-BOGOTA-CALI, (Cortesía de CARLSON WAGONLIT TRAVEL).
- Una Noche en el hotel Carlo con cena romántica, (Cortesía Hotel Carlo).
- Dos (2) bonos de descuento por el 20%y 10% en cirugía láser, (Cortesía Clínica Corpus & Rostrum)

Cuadro 22: Recursos y cantidades utilizados en la participación el Reciclón

RECUSRO	CANTIDAD
Donaciones	50
Objetos Electrónicos recolectados	100
Premios de participación	3

NOMINACIÓN PREMIOS 100% COLOMBIANO

CATEGORIA MEJOR PROYECTO SOCIAL

Fecha: 30 de Octubre del 2010. Pereira, Centro de Convenciones Expofuturo

En su tercera versión de entrega de Premios, la Organización 100% Colombiano, abrió su convocatoria en septiembre del año 2010, siguiendo la iniciativa que nació en el 2007 en Risaralda y que 3 años después se ha expandido a los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Antioquia, Valle del Cauca y Tolima (Zona Centro Occidente).

La Organización 100% Colombiano asegura la participación masiva de lo que se está convirtiendo en los Premios de liderazgo juvenil más importantes de la región y próximamente del país, reconociendo el esfuerzo y el trabajo de los jóvenes líderes talentosos en entidades, empresas, grupos y organizaciones cuyo desarrollo de estrategias, metodologías, propuestas, herramientas, proyectos institucionales, grupos de investigación y acciones generan una nueva visión de país.

Para su III versión Fundautónoma se postuló con su Programa de Capacitación y Desarrollo Humano, con el cual se trabaja por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades más vulnerables, y cuyos beneficiarios fueron más de 300 niños y 80 jóvenes habitantes del Oriente de Cali; entre 200 propuestas para la categoría 'Mejor Proyecto Social', la Fundación fue nominada junto a tres organizaciones más.

Fueron finalmente 32 nominados en las 8 categorías para los Premios 100% Colombiano de todo el Centro Occidente Colombiano, estando Fundautónoma escogida entre estas nominaciones.

La presentación y nominación a estos premios se realizaron con el objetivo de visibilizar la Fundación ante otras Organizaciones y otros territorios de Colombia, dar a conocer de una manera más amplia la labor que desempeña Fundautónoma y que sea reconocida por su alto compromiso.

¿Cómo se hizo?

1. Para que la Fundación fuera nominada fue necesario realizar y enviar los siguientes recursos:
 - Un formulario diligenciado a la Organización 100% Colombiano en Pereira.
 - Un informe sobre la descripción el programa de desarrollo humano.
 - Un video con fotografías que evidenciaron el trabajo con los niños y jóvenes.
 - Un video de 30 segundos como requisito expuesto por la Organización en la cual se respondió la pregunta ¿Qué es ser 100% Colombiano?, en el que participaron los niños y los jóvenes para su producción.

2. Para convocar a la comunidad a votar por la Fundación se realizó una labor de divulgación a través de:
 - Correos masivos a la comunidad universitaria y comunidad en general.
 - Redes sociales.
 - Publicación del link en la página web de la Universidad Autónoma de Occidente que direccionaba a la página para votar.
 - Exhibición de un stand en la cafetería del primer piso de la Universidad Autónoma de Occidente, en el cual se habilitó un computador para la votación por parte de la comunidad universitaria.

¿Qué se logro?

Se logró que la Fundación fuera escogida para la categoría de Mejor Proyecto Social, entre 200 proyectos individuales, y grupales del Centro Occidente Colombiano que generan una nueva visión del país. Así como también se consiguió el reconocimiento de la Fundación, ante otras organizaciones y personas involucradas con el tema de la labor social y comprometidas también con el bienestar de la comunidad.

Fundautónoma obtuvo el apoyo de la comunidad universitaria de la Autónoma de Occidente y la participación de la comunidad en general

CONVENIO SENA - FUNDAUTÓNOMA

Este convenio con el SENA, tiene como objetivo articular las acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo conjunto de la primera etapa de los programas de formación en el nivel de Técnico, en torno a la formación de jóvenes en el Municipio de Cali, de tal forma que se actualicen y refuercen las competencias académicas y laborales de los beneficiarios, para que estén anticipados a las necesidades del sector productivo y del país para su desarrollo competitivo.

Los programas ofrecidos fueron:

Técnico en Administración Documental
Técnico en Asistencia Administrativa
Técnico en Cocina
Técnico en manejo de Viveros

Las sedes en las que se dieron las clases fueron:

Para el programa técnico en cocina y el de Manejo de Vivero

- Universidad Autónoma de Occidente
- Calle 25 No 115-85 km 2 Vía Jamundí

Para el programa Administración documental y Asistencia administrativa

- FUNDAUTONOMA - EL POBLADO II
- CRA. 28-3 No. 72y-09

Para la ejecución del objetivo del convenio, fue primordial generar una Formación de proyectos, en la que cada programa debe tener los lineamientos sobre los que se desarrollará

- 1- Técnico en cocina: Elaboración de platos nacionales e internacionales, siguiendo las normas de BPM.
- 2- Técnico en Manejo de vivero: Construcción de jardines con diseño paisajístico en el área urbana y rural de la ciudad de Cali.
- 3- Técnico en Administración documental: Organización documental en las instituciones públicas y privadas de Santiago de Cali.
- 4- Técnico en Asistencia administrativa: Plan de mejoramiento de Pymes en Cali.

Todos los aprendices y docentes de las carreras del convenio se inscribieron a la Plataforma Sofía Plus, un espacio virtual por medio del cual el SENA reconoce a sus usuarios y contiene toda la información académica que les compete a ellos.

Beneficiarios, todos mayores de 16 años

Cuadro 23: Beneficiarios del Convenio SENA - FUNDAUTÓNOMA

Jóvenes Capacitados	Cantidad
Mujeres	234
Hombres	81
Total	31

Parte importante de la formación que ofrece el Convenio SENA – FUNDAUTÓNOMA es la realización de las prácticas laborales, y los aprendices pueden seleccionar 3 modalidades para calificar esa fase las cuales son:

- Pasantía
- Contrato de Aprendizaje
- Por Proyecto

Las instituciones en las que desarrollaron su fase de prácticas fueron:

Coomeva, Comfenalco, Imbanaco, Carrefour, Poetica, Mecanizados del Cauca, Fundautónoma, Inmcomex, Registraduría, Dagma, Batallón, Secretaría de salud, Hospital Isaías Duarte Cancino, Fundación. Trascender, Odontología Oral plus, Hospital primitivo iglesias, Hotel Dann Carlton, Sheraton, Intercontinental, Valle Real, Versailles Plaza, Club de Ejecutivos, Fuerza Aérea Marco Fidel Suarez, restaurantes de Granada y San Antonio, Club Tequendama, Vivero Plantas Selectas, Fundautónoma Poblado, Parque recreativo Las Acacias , Proyectos Independientes en la Buitrera, La Dolores, Rozo, entre otros.

TRABAJOS DE PASANTÍA

PROPUESTA DE DISEÑO DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS PARA FUNDAUTÓNOMA

Programa de administración de empresas
Facultad de Ciencias económicas y administrativas
Pasante: Lina Lozano

La modalidad de proyecto de grado fue pasantía institucional la cual fue la propuesta de diseño de la estructura funcional del área de recursos humanos para Fundautónoma dirigida por el jefe de recursos humanos de la Universidad Autónoma de Occidente Luis Fernando Biojó Villegas. Este proyecto se inició a partir de la necesidad de asumir la autonomía organizacional desde lo estratégico, lo administrativo, funcional y operativo, a través de un reacondicionamiento estructural que en la actualidad se expresa con una necesidad sentida de independizarse de la Universidad Autónoma de Occidente asumiendo la autonomía organizacional; esta decisión estratégica da lugar al diseño de una estructura funcional general y la estructura funcional en el área de recursos humanos para la fundación, la cual deberá lograr la mayor disponibilidad de recursos para su utilización optima orientada al mejoramiento de todas las estrategias, garantizando con ello el cumplimiento de su objeto social

Objetivo general

Realizar el diseño de la propuesta de la estructura funcional para el área de recursos humanos de la Fundautónoma la cual permita el mejoramiento interno de la fundación.

Objetivos específicos

- Analizar el diseño de la estructura funcional para el área de recursos humanos de Fundautónoma.
- Identificar Fundautónoma ante una estructura funcional general actual
- Proponer lineamientos que orienten la estructura funcional del área de recursos humanos de Fundautónoma

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS IMAGEN INSTITUCIONAL FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Programa de administración de empresas
Facultad de Ciencias económicas y administrativas
Pasante: Claudia Salazar

La investigación de mercados desarrollada para la Fundación Autónoma de Occidente, se llevó a cabo en un periodo de 8 meses dónde fueron utilizados distintos métodos de investigación y análisis de datos. Para la valoración de la muestra se realizó la estimación estadística de docentes y estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente, se tomaron 5 grupos de interés a los que se proyecta la Fundación Autónoma de Occidente, estos son:

Entidades gubernamentales

Directivos de la Universidad Autónoma de Occidente

Estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de Occidente

Entidades no gubernamentales

Personal administrativo de la Fundación Autónoma de Occidente

Toda una investigación que se ejecutó con el objetivo de recopilar percepciones sobre la imagen que proyecta la institución hacia los distintos escenarios en los que incursiona, no solamente dentro del ejercicio social sino también dentro de la captación de recursos para el desarrollo de proyectos que generan mejoramiento a la calidad de vida de las comunidades que atiende.

De este proyecto se alcanzaron logros importantes, en términos de fuentes de información para Fundautónoma, pues los aspectos mencionados por los diferentes frentes a los que se proyecta la institución mencionaron que, la Fundación debe mejorar su comunicación externa como primera medida, como segundo aspecto se mencionó la comunicación interna (UAO), seguido del desarrollo de proyectos y la imagen institucional, como medidas que se deben tomar para reposicionarse como entidad gubernamental dentro del sur occidente Colombiano.

Finalmente en relación con la cooperación internacional, se encontró que los directivos de la Universidad Autónoma de Occidente principalmente, llegaron a la conclusión de que Fundautónoma debe ser un organismo independiente a la Universidad Autónoma de occidente en términos financieros.

ESTRATEGIAS PARA RELANZAMIENTO DE MARCA FUNDAUTÓNOMA

Programa de Comunicación Publicitaria

Facultad de Comunicación social

Pasantes: Jairo Rivera y Daniel García

Este proyecto de pasantía, se realizó con el fin de revelar las necesidades de marca de la Fundación, optando por realizar dos cuestionarios sencillos para dirigirlos a los estudiantes de la UAO: Uno de ellos con preguntas relacionadas al posicionamiento dirigidas al común de los estudiantes y otro con preguntas relacionadas a la imagen de marca e identidad corporativa, esta última dirigida a estudiantes de diseño y publicidad específicamente.

Objetivos

- Medir la identificación y recordación de Fundautónoma de parte de los estudiantes en general.
- Medir la identificación y recordación del logo, además, conocer la opinión de los estudiantes de diseño y publicidad sobre los argumentos gráficos encontrados en el logo de la Fundación.

Los pasantes, elaboraron la publicidad de diferentes eventos realizados en el año 2010, los cuales corresponden a:

1. La Pasión de Cristo

Esta campaña fue de promoción para promover el evento en un corto tiempo y con poco presupuesto.

En relación al sujeto, la campaña fue de interés religioso aprovechando la temporada de semana santa para convencer al público a asistir y reconocer a la fundación.

La realización de la estrategia publicitaria se realizó para convencer al público objetivo para que asistiera al Teatro Municipal para disfrutar del concierto. También, lograr llevar fácilmente el mensaje al público objetivo interno en la UAO y al grupo objetivo externo en la ciudad de Cali y finalmente lograr convencer al 50% del público objetivo interno y externo a que asista al evento, durante las 2 semanas de duración de la campaña; todo durante las 2 semanas de duración de la campaña.

2. BienGOsong

La intención de esta campaña fue de tipo lanzamiento e incógnita ya que fue un evento que se planeó para relanzar la marca con ímpetu y para dar a conocer la categoría según las funciones de Fundautónoma.

En relación al sujeto esta campaña fue para un evento de diversión y entretenimiento, en el cual, cada asistente debía en primer lugar conocer a la fundación y en segundo lugar disfrutar de la programación ofrecida.

Los objetivos de la publicidad de este evento fueron relanzar a la fundación generando una recordación de la marca verbal y gráfica dentro del público objetivo, convocar con el mensaje al público interno de la Universidad Autónoma de Occidente y también al público externo de la UAO, durante 30 días de ejecución de la campaña y motivar al 50% del público alcanzado a asistir al evento, durante los 30 días de ejecución de la campaña, todo durante los 30 días de ejecución de la campaña.

Entre sus estrategias de comunicación, se encuentran la utilización del humor se incluyó para llamar la atención y crear recordación a las personas sobre el evento.

3. Pon Un Grano... Harás Un Montón

La intención de esta campaña fue de tipo promoción y caridad ya que lo que se buscaba era tocarle el corazón al público para que donaran un regalo, además, se pretendía concienciar a la ciudadanía sobre el peligro que corren en los semáforos y por último se quiso resaltar el valor del orden para que sea aplicado en todos los procesos de responsabilidad social.

En relación al sujeto esta campaña fue para un evento de caridad, en el cual, cada persona debía donar un juguete para un niño pobre de la calle y al mismo tiempo aprender sobre el valor del orden en los procesos de caridad.

La publicidad del evento se realizó con el fin de lograr vincular a las empresas y crear conciencia al público, difundir el mensaje a la comunidad académica de la UAO y a la ciudadanía caleña, en un tiempo máximo de 18 días, en especial a las personas y empresas que del sur de Cali y lograr que el 50% del público alcanzado por el mensaje done uno o varios regalos a un niño de la calle de manera organizada en los puntos establecidos, alcanzado así un recaudo de 10 juguetes diarios; todo durante 18 días de ejecución de la campaña.

Se realizó un trabajo publicitario efectivo durante el segundo periodo de 2010, con campañas estratégicas, piezas creativas y eventos exitosos.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

Programa de Comunicación Social - Periodismo

Facultad de Comunicación social

Pasantes: Diana Urbano y Nathaly Marín

Pasantía Comunitaria en Fundautónoma

Periodo: Julio-Diciembre de 2010

Mediante un proceso de investigación y diagnóstico de comunicación realizadas en dos jornadas de intervención con el personal Fundautónoma, se identificó la necesidad de fortalecer la comunicación interna y desde allí direccionar la construcción del Plan estratégico hacia la misma

Objetivo General

Reforzar la comunicación interna Fundautónoma, con el fin de lograr una articulación laboral entre la sede el Poblado y la sede Valle del Lili.

Objetivo Estratégico de Comunicación

Fortalecer la cultura organizacional, denominado: "Familia Fundautónoma, el puente somos todos".

¿Qué se logró?

La construcción de un Plan Estratégico de comunicaciones, el cual contiene productos y acciones de comunicación dirigido al público interno

Los productos fueron:

- Cartelera Institucional
- Informe de Gestión
- Correo Institucional
- Outlook Messenger
- Boletín informativo

Las acciones fueron:

- Reuniones internas
- Jornada de inducción

CONSTANCIA

Como Director Ejecutivo de la Fundación Autónoma de Occidente, me permito expresar lo siguiente:

- 1.** La información que contiene este documento, es susceptible de verificación y se encuentra en los archivos de FUNDAUTÓNOMA.