



fundautónoma

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Trabajo para la vida



Informe de Gestión 2014

MIEMBROS FUNDAUTÓNOMA 2014

Área de Desarrollo Humano

Coordinador de Desarrollo Humano

Francis Reina Sánchez
Alejandra Copete

Asistente Administrativa

Adriana Fernanda Tutistar
Paula Andrea Montoya

Agentes Educativos

Francis Reina Sánchez
Maryuri Angulo Montaña
Lina María Galindo
José Arias

Servicios Generales

Martha Lucy Urbano
Joyner Peréa
Jairo de Jesús Peláez

Área Administrativa

Coordinadora Administrativa

Mónica Marroquín
Stefhanía Buitrago

Jefe del Departamento de Contabilidad

Luis Carlos Valencia Pantoja
Sirley Nallancy Mina

Coordinadora convenio SENA

Julieta Llano García

Coordinador de Proyectos

Paola Andrea Mejía
Bibiana Escobar Sierra

Auxiliar Administrativa

Soanny Jaritza Quebrada

Comunicadora Convenio SENA

Michelle Varela

Auxiliar de Archivo

Mayeli Angulo Solís

Estudiantes Pilos UAO:

Luis Miguel Ascuntar
Silvia Alejandra Rojas
Henry Moreno Salcedo
María del Mar López

CRÉDITOS

Edición:

Bibiana Escobar Sierra
Coordinadora de Proyectos

Steven Aroca Acosta

Estudiante Pilo
Ingeniería Industrial
Universidad Autónoma de Occidente

Leidy Alejandra Lozano

Estudiante Pilo
Comunicación Social-Periodismo
Universidad Autónoma de Occidente

Diseño y Diagramación:

Henry Moreno Salcedo
Estudiante Pilo
Diseño de la Comunicación Gráfica
Universidad Autónoma de Occidente

Estamentos de gobierno

Naturaleza Jurídica:

La institución es una organización privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Consejo Directivo:

Es el máximo Organismo de la Institución y está conformado por miembros activos y nominativos, estos son:

Presidente Consejo Directivo:

Héctor Johnny Sabogal Castro
Tesorero Banco WWB Colombia.

Hugo Lora Camacho

Presidente del Consejo Superior Universidad Autónoma de Occidente.

Luis Hernán Pérez Páez

Rector Universidad Autónoma de Occidente.

Roberto Navarro Sánchez

Secretario General Universidad Autónoma de Occidente.

Claudia Alejandra Valero Halaby

Directora Bienestar Universitario UAO.

Henry Molina Mogollón

Gerente General Consultor Tracest – Consultores S.A.

Octavio de Jesús Quintero Gómez

Gerente General – Granisal Ltda.

Director Ejecutivo:

Felipe Hurtado Ardila

Administrador de empresas - Egresado de la Universidad Autónoma de Occidente



fundautónoma

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Trabajo para la vida

Informe de Gestión 2014



Este Informe de Gestión

Este informe de gestión y sostenibilidad, es un producto de comunicación externa dirigido a todos nuestros grupos de interés. En éste, se recopila toda la labor ejecutada anualmente de una manera informativa y precisa. Está compuesto por cifras, datos, tablas y gráficos que sintetizan la información permitiendo mayor comprensión al lector.

Hacen parte del informe los proyectos, alianzas, eventos y actividades realizadas entre el periodo Enero – Diciembre de 2014.





Índice

A. Antes de Comenzar debes Saber:

1. Misión.	07
2. Visión.	07
3. ¿Quiénes somos?	09
4. ¿Qué hacemos?	10
5. Nuestras sedes.	11
6. Certificación de calidad.	13

B. Lineamientos Estratégicos:

I. Ética y Gobierno Corporativo:	16
1.1. Valores institucionales.	19
1.2. Grupos de interés.	20
1.3. Organigrama.	21
1.4. Estados financieros.	22
1.5. Cuadro de proyectos.	25
1.6. Auditor fiscal - Deloitte & Touche.	26
2. Capital Humano y Desarrollo Comunitario:	27
2.1. Programas de Desarrollo Humano:	
2.1.1. Programa de niños.	28
2.1.2. Programa de jóvenes.	29
2.1.3. Programa de padres de familia.	30
2.1.4. Programa del adulto mayor.	31



2.2. Actividades en pro del Desarrollo Comunitario:	
2.2.1. Entrega de certificados - Programa de Jóvenes.	32
2.2.2. Día del adulto mayor	32
2.2.3. Celebración Carnaval de la vida.	32
2.2.4. Entrega de regalos de navidad.	32
2.2.5. Cierre de jornadas escolares complementarias.	33
2.2.6. Cierre nodo de la red de bibliotecas	33
2.2.7. Formación de públicos con Incolballet.	33
3. Gestión Organizacional.	34
3.1. Bienestar para el Personal:	
3.1.1. Planeación Fundautónoma 2014.	34
3.1.2. Celebración cumpleaños y fechas especiales.	35
4. Capital Social y Relaciones Intersectoriales:	36
4.1. Proyectos ejecutados.	38
4.2. Grupo de voluntariado - Latir.	39
4.3. Convenio Sena-Fundautónoma.	40
4.4. Convenio con Incolballet I.	42
4.5. Convenio con Incolballet II.	44
4.6. Formación bailarines de salsa.	45
4.7. Colección de autores Vallecaucanos.	46
4.8. Muestra Festival Internacional de Ballet - Palmira.	47
4.9. Diplomado Coloquio de mediadores.	48
4.10. Jornadas escolares complementarias.	50
4.11. Diplomado "Resignificando el Vínculo"	51
4.12. Acciones encaminadas al desarrollo sustentable del capital comunitario.	52
a) Punto Vive Digital (PVD)	52
b) II Bienal internacional de muralismo y arte público.	56
c) Foro de innovación social sustentable	59
d) Unión del modelo de desarrollo humano de Fundautónoma y el modelo de desarrollo humano de la fundación Fundiberarte.	62
5. Comunicación y Promoción:	63
5.1. Respaldo de Medios.	64
5.2. Concierto de navidad.	66



- **Antes de Comenzar debes Saber:**

- 1. Misión:**

Somos una Fundación que logra a través de la educación, construir capital humano y social encaminado hacia el desarrollo sostenible; contribuyendo a la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente y al progreso socio-económico de la región, fundamentados en el respeto, la equidad y la generación de confianza.

- 2. Visión:**

Ser una Fundación afianzada, y entrelazada en sus procesos con la Universidad Autónoma de Occidente que participa activamente en el progreso de la región, promoviendo comunidades gestoras de su propia sostenibilidad y de sus potencialidades, aplicando modelos dinámicos de desarrollo que logren el acceso legítimo a sus libertades, derechos humanos y niveles de vida equitativos.





3. ¿Quiénes somos?

Somos una institución sin ánimo de lucro, la cual a través de la educación, programas para el desarrollo humano, y capacitación para el trabajo, promueve el desarrollo de comunidades, orientados al mejoramiento de la calidad de vida. Además articulamos estratégicamente acciones entre el sector público, privado y tercer sector. De esta forma, fomentamos la creación de capital social basados en la equidad, la inclusión, el pensamiento solidario, e impulsamos actividades culturales, artísticas y comunitarias.

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”

Nelson Mandela





4. ¿Qué hacemos?:

En el año 2014, ejecutamos programas y proyectos de alto impacto para poblaciones en situación de vulnerabilidad así como el desarrollo de eventos y acciones de alto valor para nuestra ciudad Santiago de Cali y el Valle del Cauca. De esta manera, continuamos consolidando nuestra experiencia como institución responsable, eficiente y de calidad. Así mismo tendimos puentes para la aplicación de recursos y conocimientos con comunidades en alianza con la secretaría de Cultura y Turismo del municipio, la Corporación para la Recreación Popular (CRP), Secretaría de Cultura del Departamento, y Organizaciones Sociales entre otros, incluyendo el acercamiento de Cooperación Internacional.

Desde nuestros inicios, hemos construido Programas Sociales con donaciones de la Universidad Autónoma de Occidente, dirigidos a niños, niñas, padres de familia y adultos mayores, siempre inspirados en el desarrollo personal, familiar, profesional y social de las personas, sus habilidades para el trabajo y su transformación en seres más íntegros, competentes y proponentes, participando activamente en el cumplimiento de la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente.





5. Nuestras Sedes.

La Fundación Autónoma de Occidente cuenta con dos sedes, entre las cuales se encuentra la sede administrativa ubicada en el campus de la Universidad Autónoma de Occidente – Valle del Lili (Calle 25 # 115 - 85 km2 Vía Jamundí), situada en el edificio de aulas 2 segundo piso, espacio donado por la Universidad Autónoma de Occidente.

Por otro lado, Fundautónoma cuenta con una sede de Desarrollo Humano ubicada en el barrio Poblado II (Carrera 28 B # 72Y-09). Ésta sede en calidad de comodato, cuenta con instalaciones apropiadas para realizar prácticas y actividades programadas con los niños, niñas, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, beneficiarios de la Fundación. Adicionalmente, incluye dentro de sus instalaciones una biblioteca comunitaria perteneciente a la red de bibliotecas públicas de Cali, y una dotación tecnológica denominada PVD (Punto vive digital), para la apropiación tecnológica de la comunidad.







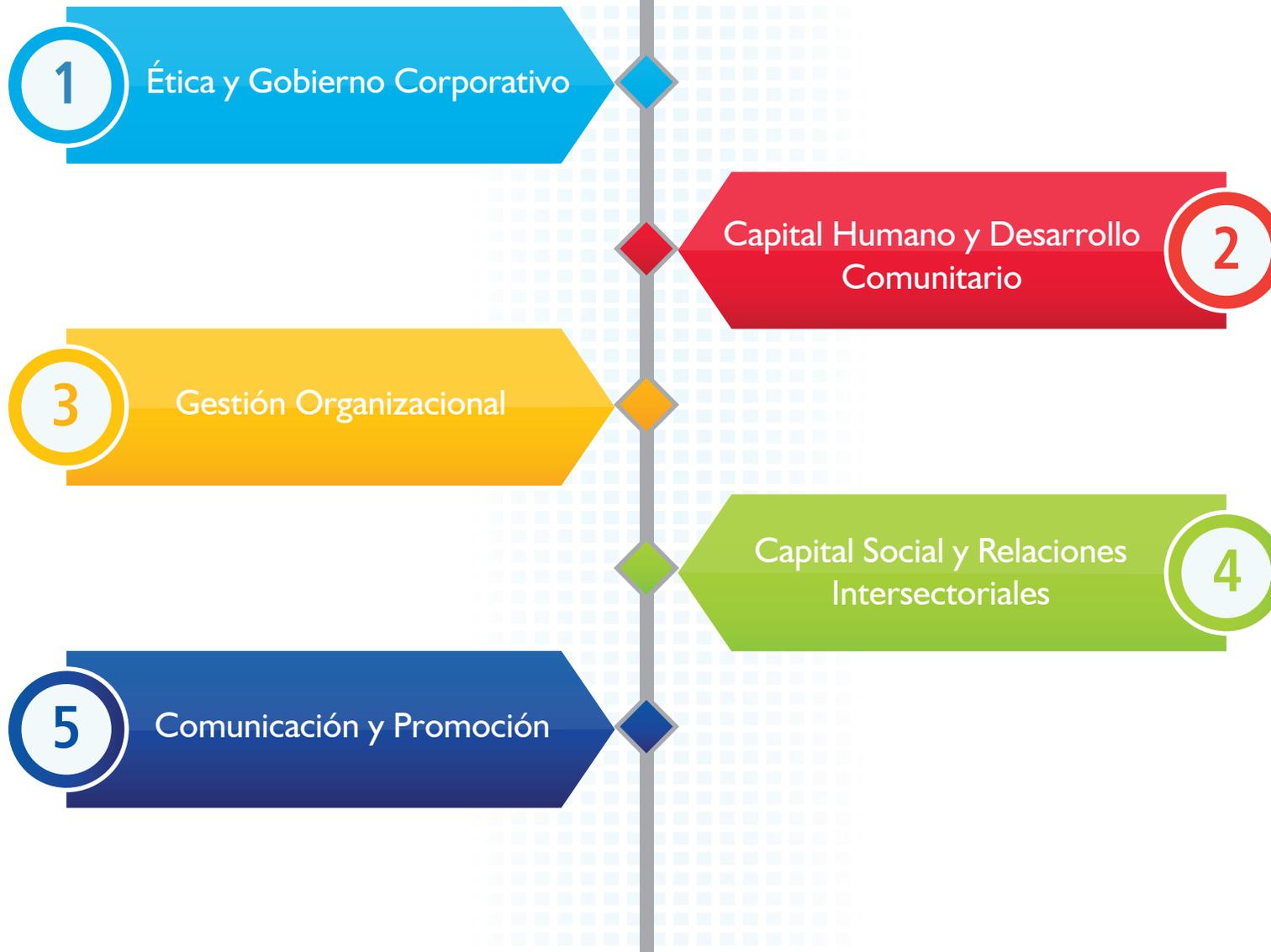
6. Certificación de Calidad.

Durante el 2014, continuamos vigilando y realizando mejora continua sobre cada uno de los procesos de la fundación incluidos en la acreditación de calidad ISO 9001:2008 de la Universidad Autónoma de Occidente, la cual fue otorgada desde el año 2012 por la firma Bureau Veritas, quienes ratifican la calidad y el alcance de los procesos de “Gestión de Proyectos” y “Formación para el desarrollo humano”, generando confianza y credibilidad para las instituciones públicas, privadas y grupos de interés, con los cuales se establecen alianzas.





LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS





1 Ética y Gobierno Corporativo

La Fundación promueve el desarrollo de elementos fundamentales como la conducta ética y valores corporativos, reconociendo sus obligaciones legales y exigiendo el nivel más elevado en la gestión y control, haciendo posible la integridad y confianza con los grupos de interés.

- **Gobierno:** hacen parte de las políticas de la organización:
 - Estatutos.
 - Proyecto Institucional (PI).
 - Consejo Directivo.
- **Ética:** hacen parte de los lineamientos éticos de la organización:
 - **Equidad:** la tendencia a buscar el balance en nuestras acciones permitiendo un acceso igualitario y benéfico a las personas favorecidas por estas acciones tanto directa como indirectamente.
 - **Respeto:** es el reconocimiento del valor que tiene cada individuo, familia, grupo y/o comunidad, resaltando siempre sus potenciales y riquezas, tanto sociales como personales.





- **Confianza:** mostrar seguridad y credibilidad en las acciones futuras, garantizando todas las acciones para alcanzar los resultados esperados en determinar situaciones.

- **Transparencia:** hacen parte los valores institucionales como base de nuestras acciones misionales:

Nuestros Valores Institucionales:

- Calidad.
- Trabajo en Equipo.
- Actitud de Servicio.
- Responsabilidad.
- Solidaridad.
- Compromiso.
- Retroalimentación y aprendizaje institucional.
- Eficiencia y transparencia en la administración de los recursos.

5

Consejos directivos desarrollados

125%

Cumplimiento según estatutos





I. I. Nuestros Valores Institucionales:

Calidad:

Capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas conforme a los requerimientos establecidos.

Trabajo en Equipo:

Capacidad de representar en el compañerismo la oportunidad de unir los esfuerzos de manera armónica y con buena actitud para el desarrollo de diferentes actividades.

Actitud de Servicio:

Orientados a acompañar a cualquier sujeto que requiera apoyo de la Fundación hasta el logro de sus necesidades y que supere sus expectativas.

Responsabilidad:

Asume con prestancia las consecuencias que las omisiones, obras y expresiones generan en el entorno, la vida de los demás y los recursos asignados al cargo conferido.

Solidaridad:

Sentimiento de unidad basado en el alcance de metas o intereses comunes.

Compromiso:

El esfuerzo voluntario por parte de los colaboradores de la Fundación que actúa de una forma que va más allá de los intereses de la institución.

Retroalimentación y Aprendizaje Institucional:

Flujo constante de información en doble sentido de las experiencias, aciertos y errores que permita la búsqueda continua de la excelencia en todos los procesos.

La eficiencia y transparencia en la administración de los recursos:

El compromiso y la conciencia de las buenas prácticas enfocadas en que todos los recursos que lleguen a nuestra administración, sean debidamente utilizados de una manera clara y visible.



1.2. Nuestros Grupos de Interés:

- **Misionales:**

- a) Población beneficiaria:

- Niños.
- Jóvenes.
- Padres de Familia.
- Adultos Mayores.

- b) Voluntariado.

- **Internos:**

- a) Consejo directivo.

- b) Personal humano administrativo.

- c) Empleados, contratistas y colaboradores.

- d) Proveedores.

- e) Comunidad universitaria.

- **Externos:**

- a) Sector público.

- b) Sector privado.

- c) Red de donantes.

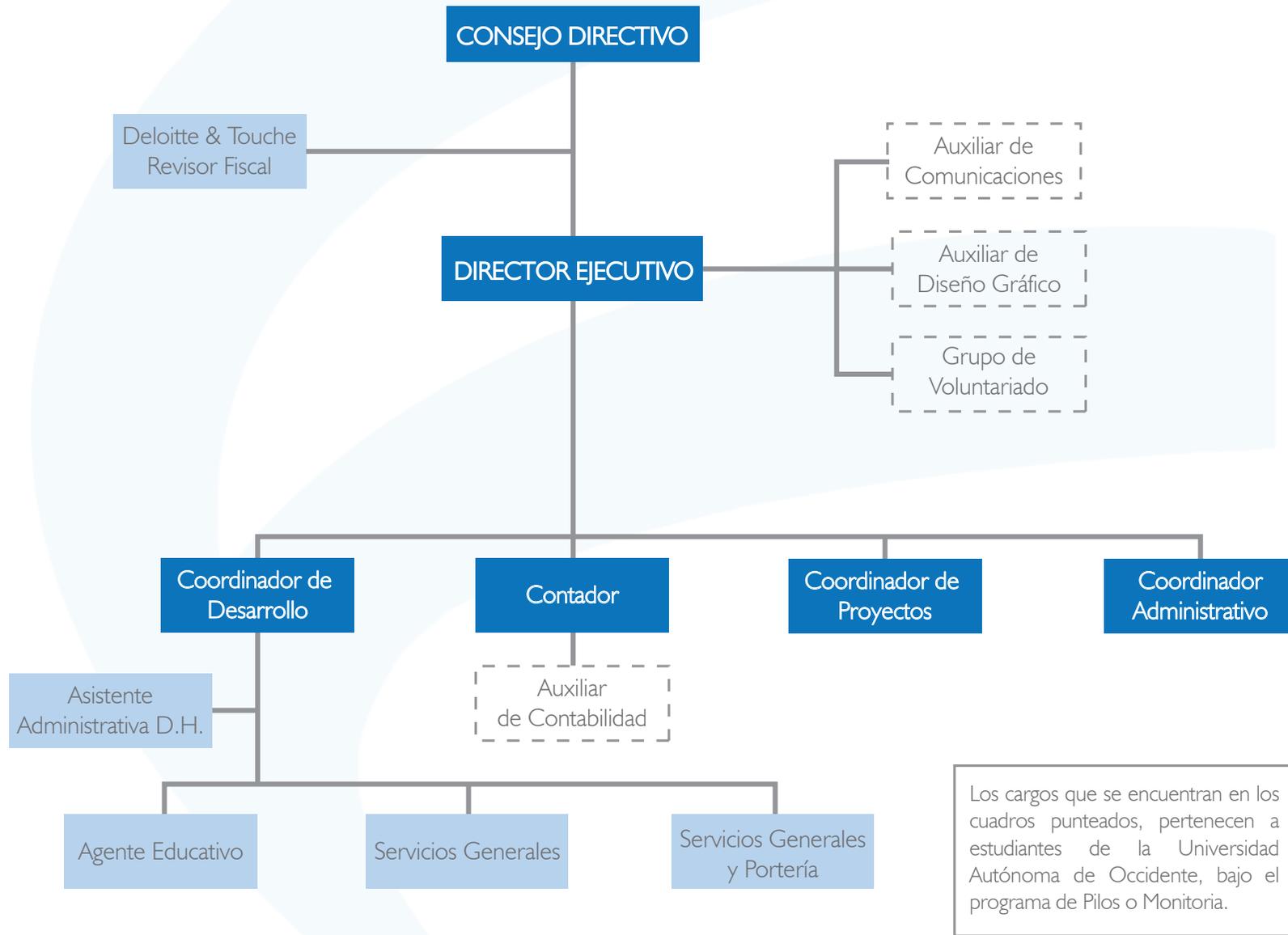
- d) Alianzas estratégicas con empresas.

- e) Medios de comunicación.





I.3. Nuestro Organigrama:

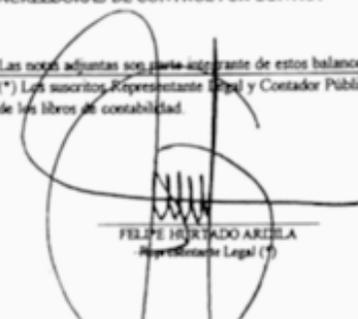




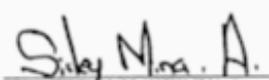
I.4. Estados Financieros: Balance General.

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - FUNDAUTÓNOMA					
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013					
(En pesos colombianos)					
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
	2014	2013		2014	2013
ACTIVO CORRIENTE:			PASIVO CORRIENTE:		
Disponible (Nota 2)	\$ 142.998.172	\$ 201.907.865	Obligaciones financieras	12.131.573	\$ -
Inversiones (Nota 3)	5.650.013	5.520.547	Proveedores (Nota 6)	60.227.108	12.041.020
Deudores (Nota 4)	82.552.967	17.598.746	Cuentas por pagar (Nota 7)	15.941.994	23.648.306
			Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 8)	8.242.090	17.451.047
			Pasivos estimados y provisiones (Nota 9)	15.500.968	15.500.968
			Otros pasivos	-37.634.231	34.404.887
Total activo corriente	231.201.152	232.527.158	Total pasivo	149.677.964	103.046.228
			PATRIMONIO		
Inversiones (Nota 3)	7.500.000	7.500.000	Superávit por donación	97.710.100	97.710.100
Propiedades y equipo - neto (Nota 5)	47.513.075	48.013.419	Reserva fondo patrimonial (Nota 1)	23.471.666	23.471.666
			Reserva sede el Poblado (Nota 1)	61.804.749	61.804.749
			Revalorización del patrimonio	44.024.305	44.024.305
Total activo no corriente	55.013.075	55.513.419	Déficit neto del ejercicio anterior	(49.516.471)	(55.345.894)
TOTAL ACTIVO	286.214.227	288.040.577	Excedente ó (déficit) neto del ejercicio	(40.958.086)	5.829.423
CUENTAS DE ORDEN (Nota 10)			Total patrimonio	136.536.263	177.494.349
DEUDORAS	\$ 74.186.279	\$ 74.021.279	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	286.214.227	280.540.577
ACREEDORAS DE CONTROL POR CONTRA	\$ 76.793.489	\$ 76.793.489	CUENTAS DE ORDEN (Nota 10)		
			ACREEDORAS	\$ 76.793.489	\$ 76.793.489
			DEUDORAS DE CONTROL POR CONTRA	\$ 74.186.279	\$ 74.021.279

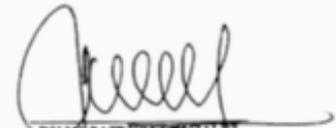
Las notas adjuntas son parte integrante de estos balances generales
 (*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.



FELIPE ESTRADA ARIZELA
Representante Legal (*)



SIRLEY NALLANCY MINA A.
Contador (*)
T.P. No.159919-T



DIANA PATRICIA GONZÁLEZ
Revisor Fiscal
T.P. No. 121191-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver opinión adjunta)



- Estado de Excipientes y/o Deficit:

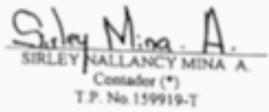
FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - FUNDAUTÓNOMA

ESTADOS DE EXCEDENTES Y/O DÉFICIT
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 y 2013
(En pesos colombianos)

	2014	2013
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 11)	\$ 425.314.370	\$ 378.293.302
GASTOS OPERACIONALES:		
Administración (Nota 12)	461.325.950	425.784.919
Total gastos operacionales	461.325.950	425.784.919
DEFICIT OPERACIONAL	(36.011.580)	(47.491.617)
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 13)	32.683.735	83.391.246
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 14)	37.630.241	24.084.930
EXCEDENTE (Ó DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ (40.958.086)	11.814.699
PROVISION PARA IMPUESTO DE RENTA (Nota 8)	-	5.985.276
EXCEDENTE (Ó DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO	\$ (40.958.086)	\$ 5.829.423

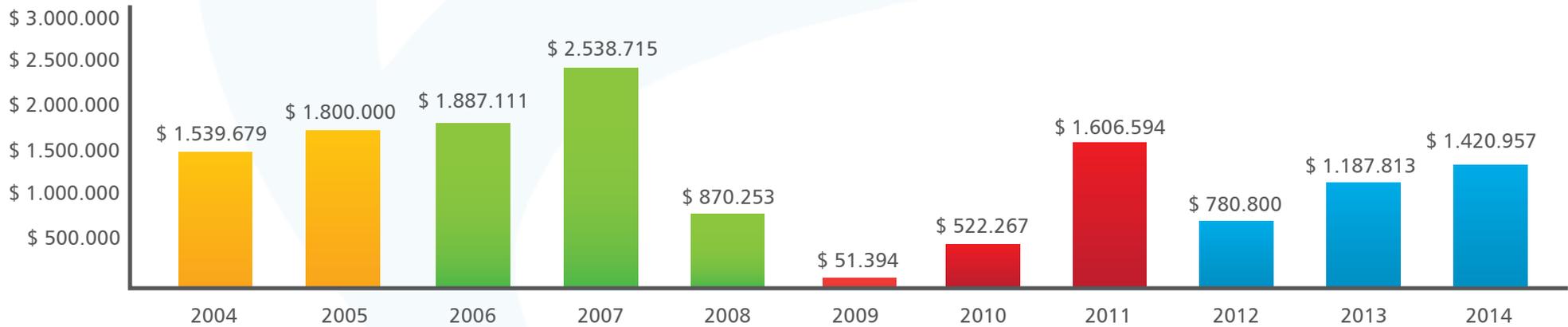
Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

 FELIPE FERNANDO ARDILA Representante Legal (*)	 SIRLEY NALLANCY MINA A. Contador (*) T.P. No. 159919-T	 DIANA PATRICIA GONZALEZ Revisor Fiscal T.P. No. 121191-T Designada por Deloitte & Touche Ltda. (Ver opinión adjunta)
--	--	---



Recursos Adjudicados (Miles de Pesos)





I.5. Cuadro de Proyectos:

Nombre del Proyecto	Valor del proyecto	DEPÓSITOS	EJECUCIÓN		Saldo anticipos y avances recibidos (Pendientes por Ejecutar)	Resultado Neto del Proyecto
		2014	2014		2015	
			Fundautónoma	Otros		
Convenio De Cooperación N 2 Marco 316 Técnicos	\$ 700.380.724	\$ 350.190.362	\$ 350.190.362	\$ 314.514.459	\$ 485.867	\$ 35.190.036
Convenio Sena 2 Derivado del convenio Marco 316 De 2013 Complementario	\$ 171.571.200	\$ 85.785.600	\$ 85.785.600	\$ 60.537.399	\$ 17.449.51	\$ 7.798.691
Convenio Asociación Secretaría de Cultura Municipal No. 4148.0.26.202	\$ 32.964.396	\$ 29.470.000	\$ -	\$ 29.470.000	\$ -	\$ 3.494.396
Convenio Asociación Secretaría de Cultura Municipal No 4148.0.27.2.003	\$ 287.179.487	\$287.179.487	\$ -	\$ 256.415.379	\$ -	\$ 30.764.108
Contrato de Prestación de Servicios de Apoyo Logístico y Operativo Incolballet VIII Festival	\$ 206.517.369	\$206.517.369	\$ -	\$ 244.578.792	\$ -	\$(38.059.423)
Convenio Asociación Secretaria de Cultura Municipal No 0232 Autores Vallecaucanos	\$ 22.344.000	\$ 22.344.000	\$ -	\$ 20.001.040	\$ -	\$ 2.342.960
Convenio Formación de Mediadores Entretajidos	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000		\$ 19.393.440		\$ 20.506.560
TOTALES	\$1.420.957.176	\$981.486.818	\$ 435.975.962	\$ 944.910.509	\$ 17.935.377	\$ 41.530.768



I.6. Auditor Fiscal: Deloitte & Touche.

Todos nuestros procesos financieros como el pago a proveedores, empleados y recursos adquiridos en el año; son auditados por la compañía Deloitte & Touche Tohmatsu Limited, quienes certifican la transparencia en cifras de nuestra organización. Fundautónoma agradece a Deloitte por su importante participación en el proceso de auditoría, por dar garantía y fe de la utilización adecuada de los recursos; sintiéndose una fundación privilegiada por la intervención de la firma en este proceso.





Capital Humano y Desarrollo Comunitario

2

Continuamos trabajando con un modelo incluyente, el cual ha contribuido al desarrollo de las capacidades y actitudes de cada ser humano vinculado a la fundación. Asimismo, aportamos al progreso de las personas, vistas como sujetos sociales y de esta forma buscamos generar estrategias para la participación comunitaria. Del mismo modo, nuestros proyectos y programas buscan que se comprenda y considere la importancia de la educación y el derecho a su acceso, donde cada persona tenga un espacio para desarrollarse y crecer.

2.1. Programas de Desarrollo Humano:

2.1.1. Programa de Niños:

Aprende y Desaprende a través del Arte y los Valores:

Todos estamos llamados a sensibilizarnos profundamente sobre nuestra relación con los niños, nuestro apoyo y acompañamiento hacia la comunidad infantil tiene un horizonte de sentido hacia el reconocimiento de su papel en la sociedad como futuros ciudadanos, es ahí donde está el tesoro para provocar acontecimientos que dejen huella y contribuyan a los niños en su desarrollo personal.

El desarrollo de actividades artísticas, lúdicas, académicas y recreativas enriquecen su capital cognitivo, social y cultural, fomenta las relaciones interpersonales entre ellos y brindan la posibilidad de convertirse en personas que ayuden a transformar su entorno.

Niños adscritos a
este programa

180





2.1.2. Programa de Jóvenes:

Jóvenes Líderes para la Vida:

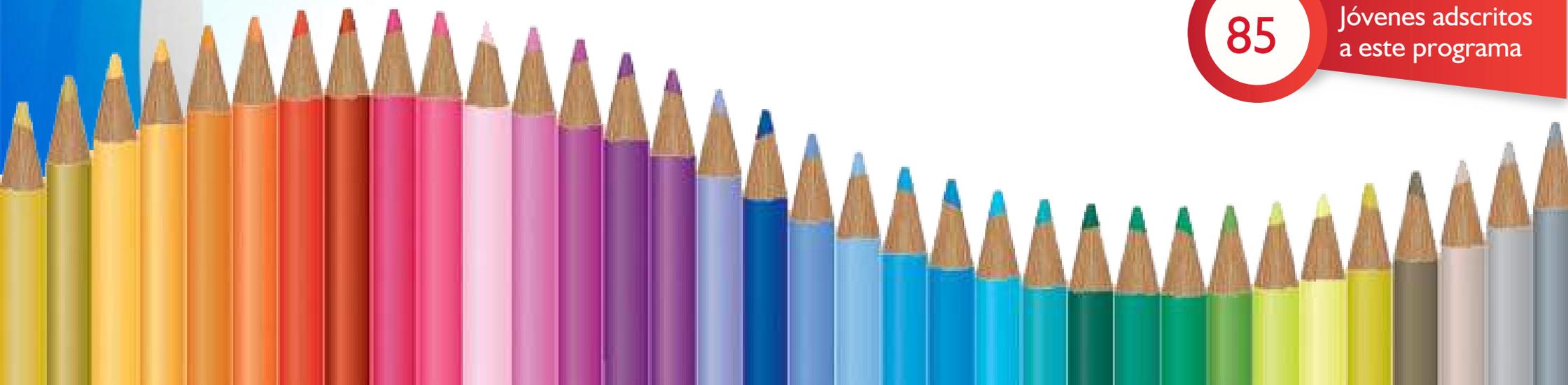
Este programa busca la formación de jóvenes entre los 13 y los 18 años como futuros líderes de su propia comunidad interesados en la reconstrucción del ámbito social, personal y cultural del entorno. La apropiación de habilidades les permite transmitir sus conocimientos educativos y culturales a su comunidad, reconstruyendo el nuevo joven y dejando atrás el estereotipo del adolescente sin cultura.

La Práctica Multiplicadora:

Mediante la práctica multiplicadora, los jóvenes transfieren conocimiento a los niños fomentando el aprendizaje cooperativo y adquiriendo habilidades comunicativas para la resolución de conflictos.

85

Jóvenes adscritos
a este programa





2.1.3. Programa de Padres de Familia:

Padres con Sentido:

La escuela de padres genera un espacio formativo que mejora la identidad de la familia, la comunicación y las pautas de crianza.

Es un llamado a los Padres a tener mayor conciencia y compromiso en su rol de educar a los niños, niñas y jóvenes de hoy, y una participación más activa en los procesos de transformación de nuestra sociedad.



Padres de familia
beneficiados

18



2.1.4. Programa del Adulto Mayor:

Mentores de Vida y Actores de Paz:

Este programa logra que los adultos mayores reconozcan el valor en su trayecto de vida y adquieran una sana aceptación sobre los procesos físicos, psicológicos, sociales y culturales que viven las personas de la tercera edad en ese momento de adultez.

Desarrollan actividades encaminadas a la continuidad de su desarrollo personal y la participación activa del grupo poblacional en otros espacios culturales o recreativos.

Así mismo, en conjunto con la Escuela Nacional del Deporte, se llevan a cabo actividades de prevención salud y valoración física.

26

Adultos Mayores adscritos al programa

24

Actividades de prevención de salud y valoración física



2.2.Actividades en pro del Desarrollo Comunitario:

2.2.1.Entrega de certificaciones Programa de jóvenes:

Este fue un año en que se realizaron actividades para el acceso igualitario de la comunidad a los servicios que ofrece la Fundación.

JÓVENES CERTIFICADOS	
Número de jóvenes certificados por cumplimiento del proceso	13
Número de jóvenes con constancia de participación	9
TOTAL	22

2.2.2.Día del adulto mayor:



2.2.3.Celebración Carnaval de la Vida (31 de octubre):

Celebración Carnaval de la Vida	
Participantes en la mañana	40
Participantes en la tarde	80
TOTAL	120

2.2.4. Actividad entrega de regalos de Navidad a niños del barrio Poblado II:





2.2.5. Cierre de las Jornadas Escolares Complementarias - Institución Educativa Santa Rosa:

Actividades desarrolladas en el cierre de JEC	Presentación de Zancos
	Baile Zancos Poblado II
	Obra de Teatro
Número de jóvenes que participaron de la actividad	45

2.2.6. Actividad de cierre Nodo de la Red de Bibliotecas:

Número de niños y maestras participantes	300
Número de Agentes culturales participantes	15
Número de instituciones educativas participantes	8

2.2.7. Formación de públicos con la compañía artística - Instituto Colombiano de Ballet Clásico - Incolballet:

Actividad	Beneficiados
En la institución Educativa Nuevo Latir, Puesta en escena de las Obras de Andrés Caicedo.	300 Jóvenes, niños, docentes y coordinadores
En Fundautónoma Puesta en escena de las Obras de Andrés Caicedo.	150 Estudiantes de diferentes instituciones educativas

Todos los momentos permitieron a la comunidad vivir espacios de:

- Recogimiento
- Trabajo en comunidad
- Comunicación
- Acuerdos
- Momentos de disfrute y fraternidad

La idea es realizar una labor que permita generar cambios y adquirir actitudes sostenibles en el tiempo.



3

Gestión Organizacional

En nuestra organización reconocemos la importancia del esfuerzo proactivo de nuestros colaboradores, por lo tanto, se abren espacios de integración y planeación conjunta para el alcance de las metas y objetivos comunes al interior de la Fundación.

La planeación, gestión, seguimiento y mejora continua de estrategias para el empoderamiento de nuestro recurso humano están dirigidas al desarrollo personal, técnico, y organizacional.

3.1. Bienestar para el Personal:

Dentro de las actividades desarrolladas para el bienestar de nuestro personal se encuentran:

3.1.1. Planeación Fundautónoma 2014:

Los días 22, 23 y 24 de enero se llevó a cabo la jornada de planeación FUAO dentro de las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente. Durante esta jornada se contó con la participación de todo el equipo Fundautónoma, uniendo





así sus sedes de Desarrollo Humano ubicada en el barrio Poblado II y Administrava dentro de la sede Valle del Lili de la UAO. En los tres días de planeación se analizó el estado de la fundación, se construyó la matriz DOFA y se pensaron varias soluciones que se ejecutaron durante el año 2014, con el objetivo de mejorar cada uno de los lineamientos estratégicos de Fundautónoma.

3.1.2. Celebración Cumpleaños y fechas Especiales:

Durante el 2014 realizamos actividades para motivar e incentivar el trabajo de nuestros colaboradores, generando actividades de esparcimiento donde se fortalecen relaciones interpersonales y vínculos laborales. Cabe resaltar, que FUAO mensualmente celebra los cumpleaños correspondientes del equipo de trabajo, un día específico para cada mes.

Las fechas especiales también tienen cabida en la Fundación, el día de la madre, el padre, día de la mujer, amor y amistad, entre otros. De esta manera reconocemos y damos importancia a los actores principales de nuestra organización.

4

Capital Social y Relaciones Intersectoriales

Consideramos las alianzas con otros sectores de la sociedad como herramientas de desarrollo, y a través de la construcción de estas redes con grupos, organizaciones públicas y privadas, tendemos los puentes necesarios que permiten aunar los esfuerzos y recursos para un mayor impacto y desarrollo sostenible en las comunidades beneficiarias de nuestros proyectos y actividades.







4.1. Proyectos Ejecutados:

NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR DEL PROYECTO
Convenio SENA	\$ 700.380.724
Convenio SENA 2, derivado del convenio marco 316 de 2013 Complementario	\$ 171.571.200
Fortalecimiento del ballet y la danza clásica y contemporánea en el municipio de Santiago de Cali	\$ 104.273.504
Fortalecimiento del ballet y la danza clásica y contemporánea en el municipio de Santiago de Cali	\$ 315.897.435
Capacitación programa de formación integral de los bailarines de salsa Santiago de Cali.	\$ 32.964.396
Colección de autores vallecaucanos 2014	\$ 22.344.000
Muestra Festival Internacional de Ballet Palmira 2014	\$ 21.400.000
Diplomado coloquio de los mediadores para las jornadas escolares complementarias	\$ 40.000.000
Jornadas escolares complementarias para la institución Santa Rosa – Poblado II - Comuna 13	\$ 10.800.000
TOTAL	\$ 1.248.060.059



4.2. Grupo de Voluntariado Latir:

Durante el 2014 el grupo estudiantil Latir trabajo en el fortalecimiento de sus relaciones y lazos con Fundautónoma, a través de:

- Actividades de reconocimiento interpersonal.
- Actividades de reconocimiento del espacio del otro.
- Actividad “¿Para qué soy bueno?”.
- Actividad “Confianza en el otro”.

Se realizaron diferentes encuentros, adquiriendo mayor conciencia sobre nuestra labor de servicio a la comunidad. LATIR planificó diversas actividades en la sede operativa del Poblado II con los niños, jóvenes y padres de familia, promoviendo un aprendizaje mutuo para reconocerse, valorar su entorno, y familia.



En tus Manos esta el Fortalecimiento para construir una Ciudad Mejor.



5, 6, 13, y 14 de Mayo
Lugar: Salón de Actividades
Hora: 12:00 PM





4.3. Convenio SENA - Fundautónoma:

Por quinto año consecutivo Fundautonoma desarrollo y ejecuto en convenio con el SENA los siguientes cursos de formación titulada a nivel técnico y/o complementario, dirigidos a la población en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Santiago de Cali durante el 2014.

Se plantearon siete proyectos formativos a ejecutar para el año 2014, los cuales fueron aceptados así.

a) Carreras Técnicas 2014

Fecha de inicio: 18 de Febrero.

Fecha de Finalización: 31 de Diciembre.

Metodología de enseñanza: Formación por Proyectos.

Valor del Convenio: \$ 700.380.724



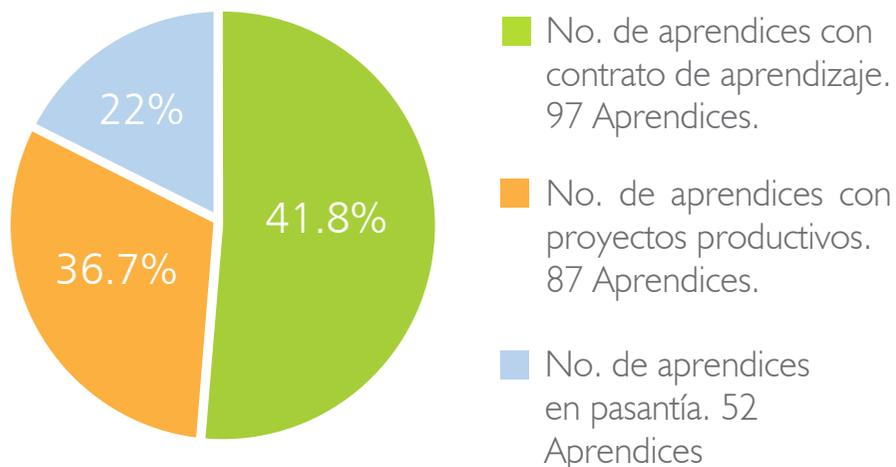
PLAN OPERATIVO			
MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROGRAMA A NIVEL TÉCNICO	CUPOS	MATRICULADOS
Cali	Comercio Internacional	30	30
Cali	Panificación	30	34
Cali	Asistencia Administrativa	30	34
Cali	Cocina	30	33
Cali	Mesa y Bar	30	35
Cali	Venta de productos y Servicios	30	36
Cali	Organización de archivos	30	34
7 Grupos	TOTAL	210	236

236 Jóvenes más competitivos



- En el 2014 se matricularon 236 beneficiados, alcanzando un 112% de acuerdo a lo pactado en el convenio SENA.
- En el curso técnico mesa y bar se desarrollaron 11 proyectos productivos, en donde los aprendices trabajaron grupalmente sus ideas de negocios para abrir sus propios bares.

Resultado Etapa Productiva Aprendices Convenio SENA - FUNDAUTÓNOMA - 2013



Los siete grupos de formación a nivel Técnico se desarrollaron mediante dos etapas:

1. Etapa Lectiva: En esta etapa se realiza toda la fundamentación teórico-práctica de las competencias y sus respectivos resultados de aprendizaje, según el programa.

2. Etapa Productiva: Corresponde a la fase donde el aprendiz pone en práctica sus competencias adquiridas durante su proceso formativo, mediante la escogencia de una de las tres modalidades:

a) **Contrato de Aprendizaje:** Es aquel donde el aprendiz y la empresa hacen un acuerdo formal escrito, mediante un documento legal donde se determinan las funciones, compromisos, deberes y derechos de las dos partes.

b) **Proyecto Productivo:** Es la presentación de la propuesta, resultante del Plan de Negocios que los aprendices realizan en el marco del módulo de Emprendimiento en su formación.

c) **Pasantía:** Es aquella donde el aprendiz realiza prácticas en una empresa, con el fin de tener una experiencia en trabajo de campo pero sin firmar ningún documento de contrato directo.



b) Cursos Complementarios 2014

Fecha de inicio: 4 Noviembre

Fecha de Finalización: 31 de Diciembre.

Metodología de enseñanza: Formación por Proyectos.

Valor del Convenio: \$ 171.571.200

PLAN OPERATIVO		
MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROGRAMA A NIVEL TÉCNICO	MATRICULADOS
Cali	Cocina Básica	36
Cali	Cocina Básica Colombiana	33
Cali	Cocina Básica Internacional	36
Cali	Mesa y Bar	34
Cali	Confección	31
Cali	Producción de Documentos Empresariales	34
Cali	Básico en producción de material vegetal en viveros	32
Cali	Básico en producción de material vegetal en viveros	24
Cali	Mantenimiento preventivo y correctivo del hardware para procesos de soporte técnico	30
Cali	Mercadeo y Ventas	34
10 Grupos	TOTAL	324

(C. 14)





4.4. Fortalecimiento del ballet y la danza clásica y contemporánea en el municipio de Santiago de Cali

N° Convenio. 4148.027.2014

Apoyamos el montaje de escénico de tres obras dancísticas en distintos formatos coreográficos para el Festival Internacional de Ballet en su VIII versión. Bailarines profesionales de la ciudad dejaron ver su versatilidad en nuevas puestas en escena, ofreciendo al público caleño formas de concebir el arte y dando otras opciones interpretativas para los diferentes tipos de públicos que hay en nuestra ciudad.

Se realizaron entre otras actividades:

- Contratación y cubrimiento de honorarios, transporte y alimentación de maestros y ensayistas internacionales.

Fecha de Inicio: 24 de Enero 2014

Fecha de Finalización: 30 de Junio de 2014

Valor del Convenio: \$ 104.273.504

Bailarines
Participantes

90

3

Obras de nuevo
formato

4.5. Fortalecimiento del ballet y la danza clásica y contemporánea en el municipio de Santiago de Cali

N° Convenio I448.0.27.2.003 de 2014

Por Cuarto año consecutivo aunamos esfuerzos para apoyar el fortalecimiento del ballet y la danza contemporánea en el municipio de Santiago de Cali a través de la formación de los públicos y posicionamiento cultural de la ciudad de Cali a nivel nacional e internacional en el arte dancístico.

Apoyamos entre otras actividades:

- La Producción logística de todo el festival, contratando 10 compañías de diferentes países a nivel internacional y coreógrafos con amplia experiencia.
- Apoyo técnico desde la planeación hasta la realización de las presentaciones en los diferentes teatros y espacios de espectáculo público en la ciudad.

Fecha de Inicio: 24 de Enero 2014

Fecha de Finalización: 30 de Junio de 2014

Valor del Convenio: \$ 315.897.435

8

Compañías

16

Países

77

Funciones

165

Invitados

3

Ciudades
(Cali, Palmira, Jamundí)





4.6. Capacitación programas de formación integral de los bailarines de salsa de Santiago de Cali.

N° Contrato. 4148.0.26.202 de 2014

Niños, bailarines, directores, coreógrafos y padres de familia de 10 escuelas de salsa pertenecientes a nuestra ciudad, fueron los beneficiados con este programa. Se buscó la capacitación de las escuelas de salsa, con el fin de orientarlos a través de talleres hacia la cualificación del espectáculo, las habilidades sociales, importancia de la preparación física, la adecuada nutrición, y técnicas básicas de ballet.

Las capacitaciones incluyeron:

Capacitación y taller sobre preparación física	12 horas por cada escuela
	120 horas por cada escuela
Capacitación y taller sobre nutrición adecuada	120 horas en total. Distribuidas en 10 conferencias.
Capacitación y taller técnica básica de ballet	16 horas por cada escuela
	160 horas por cada escuela

Fecha de Inicio: 24 de Febrero 2014

Fecha Finalización: 30 de Septiembre de 2014

Valor del Contrato: \$ 32.964.396



4.7. Colección de autores vallecaucanos 2014

N° Contrato 18-07.

La propuesta de la Colección de Autores Vallecaucanos promueve el impulso de la expresión y creación ciudadana como elementos fundamentales de la identidad cultural del departamento que logran contribuir a la preservación del patrimonio cultural.

Durante el desarrollo de la propuesta se llevó a cabo toda la labor logística para la realización del evento.

Fecha de Inicio: 09 de Mayo de 2014

Fecha Final: 09 de Julio de 2014

Valor del Contrato: \$ 22.344.000





Compañías

8



Charlas
didácticas
Encuentros con la danza

2

4.8. Muestra festival internacional de ballet Palmira 2014

N° Contrato MP-347.

Apoyamos la realización de la muestra del Festival Internacional de Ballet en el Municipio de Palmira, promoviendo la ejecución de procesos culturales, artísticos, turísticos y de gestión de recursos para ofrecer a la comunidad programación periódica que garantice el acceso a la cultura en sus diferentes manifestaciones y estimule los procesos culturales de creación de los ciudadanos.

Valor del Contrato: \$ 21.400.000

118

Bailarines



4.9. Diplomado Coloquio de los mediadores para las jornadas escolares complementarias

N° Contrato 18-07

Generamos un espacio de formación-reflexión que le permitió a los mediadores del Programa Jornadas Complementarias y Extendidas 2014, crear nuevas formas de relación con los otros, avanzar en su desarrollo profesional y ser sensibles a lo que hacen los sujetos de educación (estudiantes) para así darle nuevo sentido a su práctica pedagógica; fortaleciendo los procesos, la creación y ejecución de proyectos permeados de sentido y subjetividad en el programa de jornadas complementarias de la ciudad de Cali. prácticas de lectura, planeando, desarrollando y ejecutando propuestas que pusieron en escena de una manera lúdica.

Las tres líneas de énfasis que se desarrollaron son:

- Volver a la mirada sobre sí mismo (Con un total de 15 horas que se dividieron en 3 sesiones).
- Interiorizar la relación con el otro: Conocer el otro ¿Quién es? ¿Cuál es su momento de vida? (Con un total de 15 horas que se dividieron en 3 sesiones).
- Conjunto de actividades y textos relacionados como sistema para la experiencia del conocimiento como



99

Mediadores capacitados





patrimonio cultural (Con un total de 30 horas que se dividieron en 3 sesiones).

Participaron 11 instituciones educativas:

- Instituto Popular de Cultura (IPC)
- Corporación de la Recreación Popular (CRP)
- Gases de Occidente
- Alliance
- Cali Teatro
- Corporación Creciendo
- Tecnospot
- Fundautónoma
- Secretaria de Educación
- Secretaria de Cultura
- Arte y Vida

Fecha de inicio: 01 de Agosto de 2014

Fecha de Finalización: 15 de Diciembre 2014

Valor del Contrato: \$ 40.000.000



4.10. Jornadas escolares complementarias para la institución Santa Rosa:

N° Contrato. 1806

Las jornadas complementarias, estuvieron dirigidas a los jóvenes pertenecientes a los grados 7°, 8° y 9° de la institución Santa Rosa. Estas estuvieron encaminadas al fortalecimiento del ser individual y el ser social, contribuyendo así al desarrollo psicosocial, la generación de vínculos y el uso adecuado del tiempo libre a través 4 componentes: Lectoescritura, artística, actividad deportiva y un eje transversal de desarrollo humano.

Así mismo, gestionamos dentro del proceso, espacios para la realización de prácticas lúdico/creativas en las cuales fueron abordados temas como: Integración y fraternidad con su entorno, ser espiritual, ser individual, ser social, resolución de conflictos, salidas pedagógicas y encuentro cultural.

Se desarrollaron tres (3) componentes:

- Lectura y Escritura creativa.
- Arte: Danza, teatro y artes plásticas.
- Talleres temáticos para el Desarrollo Humano.

Fecha de Inicio: 01 de Agosto.

Fecha de Finalización: 30 de Noviembre.

Valor del Contrato: \$ 10.800.000





Horas
semipresenciales

30



4.11. Resignificando el vínculo: una puerta de entrada hacia la atención integral a los niños:

Convenio de Cooperación.

“Resignificar el vínculo” hace un llamado a la toma de consciencia del valor que entraña la relación entre agente educativo y niño, para así construir con sentido nuevas formas de ver al ser humano, permitiéndoles generar encuentros educativos que dejen marca en el tiempo y que estén en vía de la constitución armoniosa de sí mismos y del otro.

Fecha de Inicio: 27 de septiembre de 2014

Fecha de Finalización: Junio de 2015



4.12. Acciones encaminadas al desarrollo sustentable del capital comunitario:

a) Biblioteca Fundautónoma – ahora Punto Vive Digital:

En diciembre del 2014, fue renovada la Biblioteca Comunitaria ubicada al interior de la Fundación con el Punto PVD, una estrategia del Ministerio de las TIC, operada en Cali por la Fundación BiblioTec, que busca mejorar las competencias de la población mediante el acceso a bienes educativos y culturales a través de una plataforma de inclusión tecnológica en la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali.

Aspectos claves de remodelación para adaptación del Punto Vive Digital (PVD):

- Área de acceso a internet.
- Sala de capacitación.
- Zona de entretenimiento.
- Área de servicios complementarios.
- Área de gobierno en línea.
- Área de recepción y registro.
- Zona de almacenamiento.

Donaciones para construcción del PVD	
Vitelsa S.A.	10'000.000
Colcerámicas S.A.	1'957.500
Imporcerámicas	319.000
TOTAL	12'276.500
Otras Inversiones	
Ministerio TIC	300'000.000
Fundautónoma	15'000.000

Biblioteca Fundautónoma con dotación tipo A:

		TIPOLOGIAS			
		A	B	C	D
AREAS PVD	AREA DE ACCESO A INTERNET	24 Portátiles	20 Portátiles	16 Portátiles	10 Portátiles
	CAPACITACION	<ul style="list-style-type: none"> • 24 Puestos • 12 Portátiles • Video Proyector • Tablero Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Puestos • 10 Portátiles • Video Proyector • Tablero Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • 16 Puestos • 8 Portátiles • Video Proyector • Tablero Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Puestos • 5 Portátiles • Video Proyector • Tablero Digital
	ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Consolas de videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 consolas de Videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 consolas videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Consola de videojuegos
	GOBIERNO EN LINEA	2 Computadores (All in One)	2 Computadores (All in One)	1 Computadores (All in One)	1 Computadores (All in One)
	RECEPCION	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Computador All in One y cámara • 1 solución multifuncional de impresión, copiado, fax y scanner <ul style="list-style-type: none"> • 1 impresora POS • 3 cámaras IP • Sistema tarifador (si aplica) y Monitoreo 			



CREACIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE



La implementación del Punto Vive Digital se ha desarrollado con el sentido de:

- Impulsar la masificación del uso y apropiación de Internet y de otras TIC
- Incentivar de forma integral la oferta y la demanda de servicios digitales para la inclusión social y la disminución de la brecha digital
- Facilitar el acceso al conocimiento y la información
- Fomentar y facilitar los hábitos y competencias de lectura y escritura
- Promover la auto educación e investigación
- Fortalecer el bilingüismo y el emprendimiento
- Incrementar la capacidad de socialización y grado de autonomía.
- Contribuir a la formación de mentes críticas, creativas, competentes y participativas.
- Aportar al empoderamiento individual y colectivo de los procesos culturales de la región y el país.
- Mejorar las competencias, condiciones y oportunidades laborales
- Mayor productividad
- Mayor competitividad de la región



Espacios Fundautónoma antes de la adecuación:



Espacios Fundautónoma después de la adecuación:







b) II Bienal Internacional de Muralismo y Arte Público:

Como parte de la II Bienal Internacional de Muralismo y Arte Público de Cali, se puso en marcha el embellecimiento de uno de los espacios públicos del barrio el Poblado II, como una estrategia para incentivar la participación ciudadana y la recuperación de una zona vulnerable, a través de las artes plásticas como medio de integración del tejido social.

Este proceso liderado por el Museo Libre de Arte Público de Colombia by Fundiberarte y Fundautónoma, logró la construcción de uno de Los Pabellones de la bienal en el parque del barrio bajo el concepto “Mitología de la Reconciliación”. Este lugar, cuyo espacio está rodeado por la Institución Educativa Santa Rosa, Puesto de Salud Poblado II, Iglesia San José Obrero, y Fundautónoma mejoró su aspecto de abandono e inseguridad, generando turismo cultural con propósito, recuperación del espacio público, integración social y finalmente armonizó el entorno de la comunidad.

Fecha de Inicio: 12 de Noviembre de 2014

Fecha de Finalización: 20 de Noviembre de 2014



15

Obras de gran formato por artistas internacionales



2

Obras de gran formato por jóvenes de la comunidad



Algunas de las actividades previas que se realizaron fueron:

- 18 meses de trabajo comunitario.
- Un (1) censo del sector Poblado II con 1000 encuestas realizadas.
- Planeación de talleres de sensibilización con la comunidad.
- Reuniones de socialización con grupos de alto riesgo.
- Involucramiento y convenios con la Facultad de Humanidades e Ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente.







Participantes
multidisciplinarios
y comunitarios

30



c) Foro de Innovación Social Sustentable:

Como una estrategia para identificar soluciones de innovación sustentable enfocadas en el acceso a servicios educativos y culturales para la apropiación tecnológica de la Comunidad en el Poblado II, se llevó a cabo el Foro de Innovación Social Sustentable.

En alianza con la Fundación BiblioTec gestionamos la convocatoria para la asistencia al evento, de representantes del sector privado, público y social, logrando la participación de profesionales del Gobierno Nacional, Planeación municipal de la Alcaldía, Secretaría de Cultura-Red de Bibliotecas, Centro Cultural Tecnocentro Somos Pacifico, Telecomunicaciones Alcaldía de Cali, Fundación Paz y Bien, , Red Hilando, Ciudadanos Activos, Fundación Iberoamericana de Arte-Fundiberarte, Ministerio de y por supuesto miembros de la comunidad y de la Universidad Autónoma de Occidente.

Un concepto clave trabajado en el foro fue el de la Sustentabilidad, vista como un movimiento comunitario de largo plazo (20-50 años) de una sociedad que promueva la participación de todos sus miembros , reconociendo la interacción de los aspectos económicos, ambientales, salud, culturales de la comunidad, considerando la capacidad finita.

Pensar y actuar con sustentabilidad, requiere mirar el mundo de una perspectiva diferente. Retar a la comunidad hacia una nueva forma de pensar, comenzando por cambiar los hábitos - comportamientos.

Resultados:

Cinco (5) estrategias innovadoras identificadas para plan de despliegue 2015:

- Certifícate “Soy Cultura Cali”.
- Educación Dialogo Social y Tecnología.
- Dignidad en artes y oficios.
- Punto vive digital (PVD) espacio con Identidad.
- Punto vive digital (PVD) gestión proactiva para el éxito.

Ver cuadros de objetivos planteados 2015 - 2020, en la siguiente página.





Objetivos 2015 - 2020		
Educación (Incrementar No. grados de escolaridad y oficios certificados)	Medir la línea base por "censo" y comparar anualmente contra resultados en las mejoras en la comunidad. (Fundautonoma)	Lograr 10 grados promedios
Cultura (Incrementar comportamientos-habitos culturales observados comunidad)	Medir la línea base de comportamientos culturales positivos observados y comparar anualmente contra resultados en la comunidad. (Fundautonoma)	80% comportamientos favorables
Emprendimiento y Empleo (Incrementar ingreso percapita) (No. empleos de oficios calificados)	Medir la línea base por nivel de ocupación e ingreso per cápita comparar anualmente contra resultados en las mejoras en la comunidad. (Fundautonoma)	Incrementar 80% ingreso Incrementar 50% la población económicamente activa con oficios calificados
Gestión (% de logro del total de las aspiraciones)	Medir cumplimiento del logro de objetivo de aspiraciones .	Lograr 100% los objetivos 2020
Territorio & Medio Ambiente (Huella ambiental comunitaria (Agua-energy residuos por persona)	Medir la línea base del consumo per cápita de agua, energía y residuos por habitante (Fundautonoma)	Reducir 10% el consumo
Seguridad (Mayor número de horas de actividad productivas)	Medir la línea base de horas promedio dedicadas a actividades productivas de la comunidad objetivo (Fundautonoma)	Incrementar 30%
Salud. (Disminuir el riesgo de salud)	Medir la línea base de factor de riesgo de salud de la comunidad, (basado en survey). (Fundautonoma)	Reducir 30% de riesgo

d) Unión del Modelo de Desarrollo Humano Fundautónoma y Modelo de Desarrollo Comunitario para el Mejoramiento de la Calidad de Vida y Especialización del Trabajo propuesto por Fundiberarte:

La unión de estos dos modelos de intervención inició con la pintura de fachadas de las casas de la comunidad del Poblado II, planteando metas de alto impacto a corto, mediano y largo plazo tales como:

- El enlucimiento de la comuna.
- Mejoramiento calidad de vida.
- Practicas efectivas de cooperación y buen vecino.
- Portal de emprendimiento para trueque laboral o directorio de oportunidades.
- Tejido social.
- Profesionalización de los saberes.
- Fomento cultural.
- Censo generacional de estado de la vivienda y de mano de obra.



Familias participaron pintando las fachadas

52



Familias hicieron parte del inicio del proyecto

102

5

Comunicación y Promoción

Continuamos encaminados en la optimización de la interacción de nuestra fundación con los públicos de interés, fortaleciendo nuestra la imagen institucional y el impulso de nuestras acciones.

Trabajamos para llegar a los sectores más necesitados para su acceso a mejores servicios de educación cultura, y capacitación para el trabajo.

Creamos alianzas con otras instituciones que hacen posible ampliar la capacidad de respuesta a necesidades críticas de nuestra sociedad.



5.1. Respaldo de Medios:

Mejoramos el acceso a medios de comunicación, y mantuvimos nuestro firme compromiso con el Noticiero 90 minutos, Caracol Radio y Canal Telepacífico; quienes se encargaron de promocionar y apoyar nuestros eventos 2014. Así mismo, realizamos difusión constante de nuestras acciones por las diferentes redes sociales.



#YoRegaloUnaSonrisaPorque

Evita la ACCIDENTALIDAD de los niños
y el TRABAJO INFANTIL en los semáforos.
Participa donando responsablemente
y regala una sonrisa a un niño!



GRAN CONCIERTO
DE DONACIÓN **16** DE DIC.

C.C. Cosmocentro - Plazoleta La Playita
Hora: 4:30 p.m.

Dos (2) cursos de Medios Alternativos del programa de Comunicación Publicitaria de la UAO, participaron en la realización del video promocional de la campaña, aportando 13 proyectos de los cuales fueron elegidos dos (2) para realizar.



Regalos
recolectados

280



5.2. Concierto de navidad “De regalos a sonrisas”:

Con el propósito de sensibilizar a la comunidad acerca de la accidentalidad y el trabajo infantil, se realizó el Concierto: “De Regalos a Sonrisas”. Para el alcance de la meta propuesta para recoger 150 regalos, el desarrollo tuvo dos fases:

Fase 1: Con mensajes de concientización a través de medios alternativos y emisoras de la ciudad como Bésame, Tropicana y Oxígeno se transmitió una cuña publicitaria. Entre tanto, en las redes sociales de Fundautónoma y el grupo voluntariado LATIR, se difundió un video viral y varias piezas gráficas.

Fase 2: El 16 diciembre se llevo a cabo el concierto, en la Plazoleta la Playita del Centro Comercial Cosmocentro, el cual contó con la presencia de la emisora Oxígeno y el patrocinio de AS Company quienes presentaron a los artistas urbanos: Khris Art, Tavo World y Izzy Visaboyz. Finalmente en el concierto se entregó al público unas manillas con el mensaje #yoregalosonrisaporque.

Patrocinios:

- 1 cena para rifa en el restaurante Cuuc.
- 100 Refrigerios para voluntarios del Supermercado “Mi Casa”

Agradecemos a la Fundación Restrepo Barco por participar en el proyecto y a los empleados de la UAO por sus regalos donados.





fundautónoma

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Trabajo para la vida

Calle 25 No. 115-85 Km2 Vía Jamundí
Edificio de Aulas 2, Piso 2
Campus Universidad Autónoma de Occidente
Cali - Colombia
www.fundautonoma.org