



fundautónoma

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Trabajo para la vida

INFORME  
DE GESTIÓN  
2011



## ESTAMENTOS DE GOBIERNO

### Naturaleza Jurídica:

La institución es una organización privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

### Consejo Directivo:

Es el máximo Organismo de la Institución y está conformado por miembros activos y nominativos, estos son:

- \* Presidente Consejo Directivo:
  - Héctor Johnny Sabogal Castro  
Tesorero Banco WWB Colombia
- \* Vicepresidente Consejo Directivo:
  - Hugo Lora Camacho  
Presidente del Consejo Superior  
Universidad Autónoma de Occidente
  - Luis Hernán Pérez Páez  
Rector Universidad Autónoma de Occidente
  - Roberto Navarro Sánchez  
Secretario General  
Universidad Autónoma de Occidente
  - Claudia Alejandra Valero Halaby  
Directora Bienestar Universitario UAO
  - Marco Antonio Cruz  
Director Fundación Antonio Restrepo Barco
  - Henry Molina Mogollón  
Gerente General Consultor  
Tracest - Consultores SA
  - Octavio de Jesús Quintero Gómez  
Gerente General - Granisal Ltda
- \* Director Ejecutivo:
  - Felipe Hurtado Ardila  
Administrador de empresas  
Egresado de la Universidad Autónoma de Occidente

## MIEMBROS DE FUNDAUTÓNOMA 2011

### ÁREA DE DESARROLLO HUMANO

- \* Jefe de área
  - Elvia Leonor Pavón de Navarro
- \* Secretaría
  - Maryuri Angulo Montaña
- \* Coordinadores del Área
  - Francis Reina Sánchez
  - Jorge Enrique Mogollón Moren
  - María Fernanda Marín
  - Angélica García Valencia

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

- \* Asistente administrativa
  - Bibiana Escobar Sierra
- \* Jefe del departamento de Contabilidad
  - Adriana Perdomo Artunduaga
- \* Coordinadora convenio SENA
  - Julieta Llano
- \* Auxiliar de archivo
  - Robinson Flórez
- \* Mensajero
  - José Fernando León Rosero
- \* Servicios generales
  - Martha Lucy Urbano
  - Luis Eduardo Velásquez Morales
  - Jairo de Jesús Peláez

- \* Practicantes Universidad Autónoma
  - Diana Isabel Ayerbe
  - Edward Ruano
  - Stephany Valencia Jimenez
- \* Estudiantes programa PILOS Facultad de Comunicación Social:
  - Catalina Lenis
  - Cristhian Gil
  - Daniela Torres Lorza
  - Michele Varela

### GRUPO DE VOLUNTARIADO LATIR (LIDERAZGO AUTÓNOMO Y TRABAJO INTEGRAL RESPONSABLE):

- \* Coordinadora
  - Daniela Torres Lorza
- \* Coequipera
  - Michelle Varela Caicedo

### CRÉDITOS

- \* Edición
  - Michele Varela Caicedo  
Estudiante Programa PILOS  
Comunicación social - Periodismo  
Universidad Autónoma de Occidente
- \* Diseño y Diagramación
  - Jossimar Arbelaez Ordoñez  
Estudiante en Práctica  
Diseño de la Comunicación Gráfica  
Universidad Autónoma de Occidente
- \* Fotografía
  - Gonzalo Perezcanto Romano  
Estudiante Psicología  
Pontificia Universidad Javeriana - Cali  
Voluntario LATIR

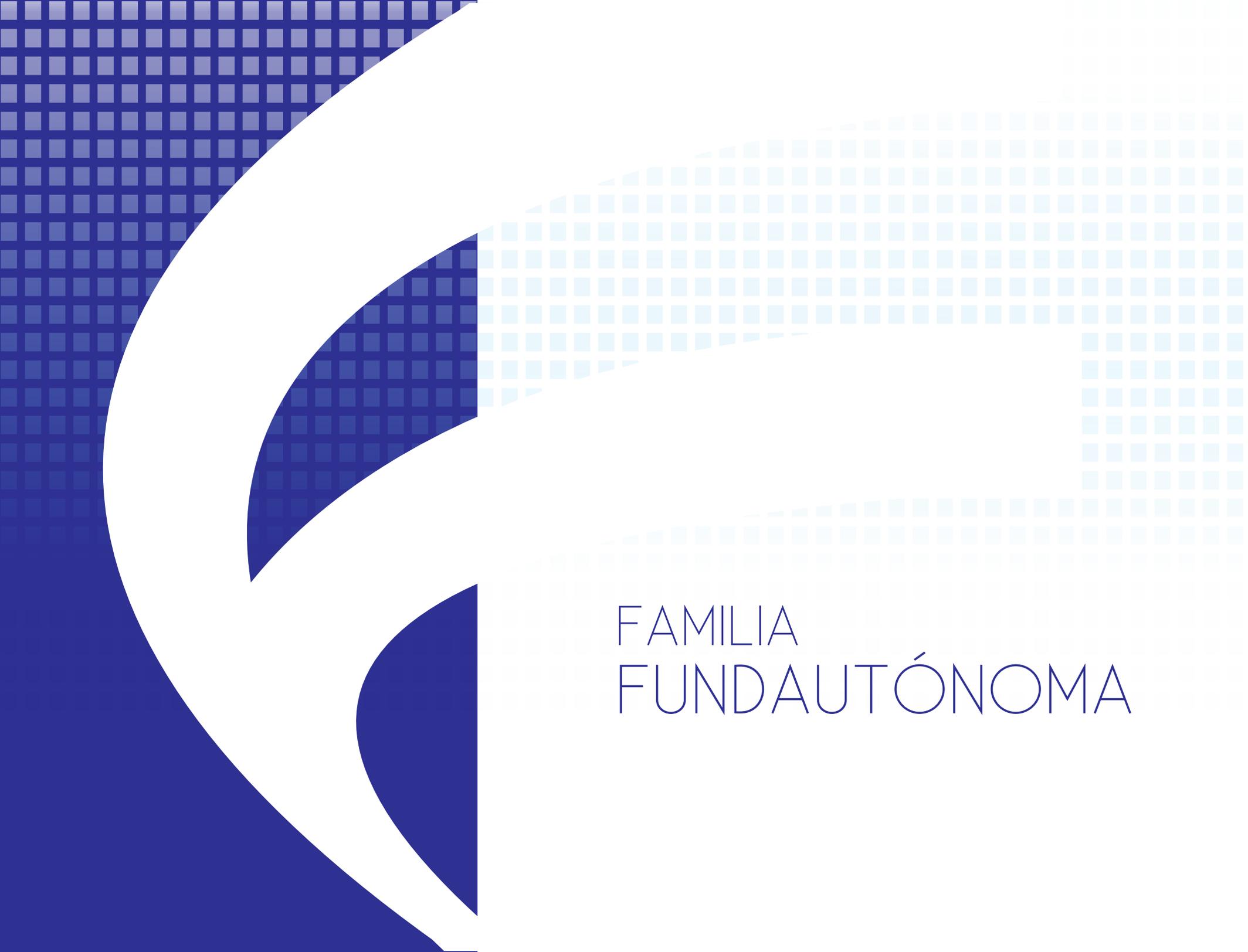


## FAMILIA FUNDAUTÓNOMA

Antecedentes .....	5
Perfil Institucional .....	7
Sedes .....	9

## PROPÓSITOS REALIZADOS

Programas Gestionados .....	12
Convenios, Alianzas y Eventos .....	20
Comparativos .....	30
Estados Financieros .....	31

A large, stylized graphic of the letter 'F' is the central focus. The left vertical bar of the 'F' is solid dark blue. The top and bottom horizontal bars are white with a dark blue grid pattern. The middle horizontal bar is white with a light blue grid pattern. The background is white with a light blue grid pattern that fades out towards the right.

FAMILIA  
FUNDAUTÓNOMA



## ANTECEDENTES

El 26 de septiembre del 1985, la Universidad Autónoma de Occidente decide trascender los muros de lo educativo para establecer un contacto directo con la comunidad en las zonas más aquejadas por graves problemas sociales; por consiguiente se decide respaldar la iniciativa de un grupo de estudiantes y docentes de Ingeniería Eléctrica que propusieron ante el Consejo Superior de la Universidad la creación de un Centro de Capacitación en el Distrito de Aguablanca.

Fue así, como en 1986 se dio vida al Proyecto Social Universitario CUAO-AGUABLANCA, con actividades educativas de formación inicialmente en la Iglesia San José Obrero y luego en la Escuela Santa Rosa en el barrio El Poblado II.

En noviembre de 1992, la Universidad inauguró su propia sede en el barrio Poblado II, iniciativa que se pudo concretar gracias a la colaboración de la Alcaldía de Santiago de Cali, la Fundación Restrepo Barco. El Consejo Superior define entonces crear lo que se llamó el Centro de Capacitación de Aguablanca, con diversos programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano.

A mediados del año 2000, el Consejo Superior de la Universidad determinó convertir el programa social de Aguablanca en una

Fundación, con el propósito de hacer más elocuente el entendimiento sobre la responsabilidad social y conferirle al esfuerzo de los más necesitados una concepción empresarial, solidaria y eficaz en la realización de sus programas y proyectos.

En el año 2001, se obtiene la resolución 0834 de la Secretaría de Educación de la Gobernación del Valle del Cauca, por medio de la cual se otorga autorización oficial para la prestación del servicio educativo no formal.

En el año 2009, la Fundación obtiene el registro frente a la Secretaría de Educación Municipal, amparada por el Decreto 2888 del 2007 en la cual se concede licencia de funcionamiento para ofrecer programas de formación técnica laboral, que son aprobados por la Secretaría de Educación del Municipio de Santiago de Cali, y cada uno de ellos con una resolución asignada en enero del 2010.

Hoy, Fundautónoma se ha consolidado como una organización que ha logrado fortalecer sus procesos y expandir su radio de acción a más comunidades de escasos recursos económicos, que trabaja comprometida con las necesidades de desarrollo de la sociedad, promoviendo el compromiso, la responsabilidad en el uso de los recursos, la equidad y confianza, siendo además transparente en sus acciones y teniendo la ética como base fundamental de su labor.

Finalmente, la Fundación se propone como una organización capaz de integrar y desarrollar junto con sus redes y alianzas, más de 80 proyectos de gran importancia para la región y el país, siendo un importante ejemplo de proyección social y modelo de gestión comunitaria, educativa y cultural para las universidades del país.





## PERFIL INSTITUCIONAL

La Fundación Autónoma de Occidente, Fundautónoma es una entidad sin ánimo de lucro que en sus veintisiete años de existencia ha liderado proyectos educativos de formación técnica laboral y para el trabajo y el desarrollo humano, artísticos, de fortalecimiento institucional, de desarrollo comunitario, emprendimiento, de atención integral a la mujer y programas integrales de uso del tiempo libre para niños, jóvenes, padres de familia y grupo de la tercera edad. En los cuales ha implementado estrategias de promoción, producción, desarrollo y fortalecimiento de diferentes procesos en el campo de la cultura y las artes.

Fundautónoma es un gestor social y cultural con reconocimiento local y nacional, que ha desarrollado diversas iniciativas en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Cultura y Turismo, la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de la Alcaldía Municipal de Santiago de Cali, la Secretaría de Cultura de la Gobernación de Valle del Cauca, CVC, Fada – Agrogen, Fundación Terpel, , Incolballet, la

Cooperativa de Transportadores de Yumbo, el Colegio Diocesano, el Gimnasio Central, la Cámara de Comercio de Palmira, Asolecheros, ICBF, Corporación para la Recreación Popular CRP; entre otras muchas entidades en programas y proyectos de cooperación.

### MISIÓN

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo social de las comunidades menos favorecidas de la región pacífica colombiana, a través de la formación para el trabajo, el desarrollo humano, la promoción y gestión de empresas sociales

### VISIÓN

Lograr que la Fundación Autónoma de Occidente sea reconocida en la región suroccidental de Colombia, por la proyección social y trascendencia de sus actividades a favor de las comunidades menos favorecidas en programas de desarrollo social, cultural, ecológico, recreación y deporte, salud, formación para el trabajo, desarrollo humano y generación de empleo.

### VALORES INSTITUCIONALES

La Fundación reconoce su origen en un acto solemne de las directivas universitarias y tiene como alto valor su sentido de pertenencia a la Universidad Autónoma de Occidente, por lo tanto, actuará siempre de acuerdo con las políticas de proyección social.

Fundación tendrá un claro enfoque de empresa moderna de solidaridad con características de eficiencia y sostenibilidad en la realización de sus programas, proyectos y en el funcionamiento de sus empresas sociales. Así mismo ejercerá un estricto control de calidad en los procesos de producción y en la presentación de sus servicios a los clientes internos y externos.



## SEDES

### SEDE ADMINISTRATIVA

Cali – Valle del Cauca  
Campus de la Universidad Autónoma de Occidente  
Calle 25 N° 115- 85 Km 2 Vía Jamundí  
Aulas 2 Piso 2

Teléfono: +57 (2) 3188000 ext. 12230 a 12233



SEDE CENTRO DE CAPACITACIÓN  
Y DESARROLLO HUMANO

Cali – Valle del Cauca  
Barrio Poblado II  
Carrera 28-3 N° 72Y-09

Teléfono: + 57 (2) 4379140





PROPÓSITOS  
REALIZADOS



## PROGRAMAS GESTIONADOS

Con el Área de Desarrollo Humano, la Fundación Autónoma de Occidente mejoró la calidad de vida de los habitantes de la intersección de las comunas 13, 14 y 15 del Oriente Cali, escolarizados, no escolarizados y en vía de desplazamiento; generando una transformación individual y grupal, a través de un acompañamiento a los jóvenes líderes que se benefician de su labor.

## PROGRAMA DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES LÍDERES

Las actividades o talleres que fueron brindados a los jóvenes y niños, fueron espacios de formación que les permite proyectarse como personas proactivas que afrontan las adversidades, para la construcción de su proyecto de vida.

\* Talleres ofrecidos para la formación: Tercera etapa

- Día de los niños

Esta actividad tuvo como objetivo generar un espacio de esparcimiento y sana convivencia, en el que se aprendiera de la cultura, la historia y las tradiciones del país.

Se retomó un evento cultural importante en Colombia, “El Carnaval de Barranquilla”, el cual ha sido reconocido como patrimonio de la humanidad, ya que representa la diversidad cultural del país, y muestra la creatividad individual y colectiva de sus participantes.

- Psicología

Tiene como objetivo generar espacios de reflexión en los que los jóvenes encuentren la importancia de tomar decisiones acertadas, de asumir los errores con responsabilidad y trabajar en equipo, a partir de una comunicación asertiva y de la identificación de objetivos y posibles estrategias de planeación.

- Refuerzo Escolar

El objetivo de estos talleres es ofrecer a nuestros beneficiarios un apoyo en sus estudios escolares, brindarles un soporte en sus falencias académicas y fortalecerlas. Profundizando en las áreas de más dificultad y desarrollar destrezas que permitan alzar su nivel académico y su motivación escolar.

- Democracia y Participación

La construcción de capital social necesita que existan nuevas maneras de tomar decisiones cuando afectan a los demás miembros de la comunidad, decisiones equitativas, participadas y ejecutadas consecuentemente son síntoma de un buen modelo de convivencia y de cultura de paz. El programa estimuló a la construcción de nuevas formas de organización social que tiendan hacia democracias participativas. Formando ciudadanos con percepción de responsabilidad y protagonismo social en la construcción de sus comunidades.

- Recreación

Se realizan los talleres de formación en recreación, para que los jóvenes aprendan a utilizar las actividades de recreación para la transmisión de valores, principios, virtudes, deberes y derechos a los niños líderes. Empleando el juego como herramienta de trabajo y talleres teórico-prácticos en temas de integración, coordinación, juego de roles, agilidad, concentración.

- Artes Plásticas

Este taller tiene como fin, desarrollar en los jóvenes la creatividad, la recursividad, los conceptos de volumen, textura, color, dimensiones, tridimensionalidad, haciendo énfasis en el reciclaje como una forma de lograr hacer elementos estéticos de buena calidad.

- Teatro

Este taller se realiza, teniendo en cuenta, que el teatro es una de las actividades artísticas más integrales y terapéuticas en el proceso formativo de los seres humanos, ya que permite desarrollar las cualidades y potencialidades que posee en su individualidad; por eso este taller tiene como objetivo darles a los jóvenes la oportunidad de explorar su creatividad y concienciarlos sobre lo que es el trabajo en equipo a través de



la expresión corporal con ritmos musicales y la escritura espontánea con la elaboración de cuentos cortos, llevándolos a la reflexión sobre sus acciones.

#### - Fundamentos Pedagógicos

Se desarrolla con el objetivo de aplicar con los jóvenes estrategias pedagógicas para que puedan hacer más eficiente su práctica multiplicadora, con el fin lograr cambios graduales y sustanciales en ellos. Con talleres de manejo de grupos de niños enfocados en estrategias para resolver situaciones conflictivas, talleres de técnicas para presentar cuentos y sociodramas.



#### - Danzas

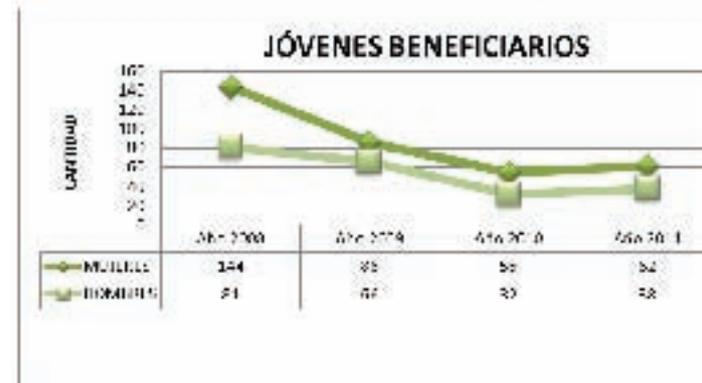
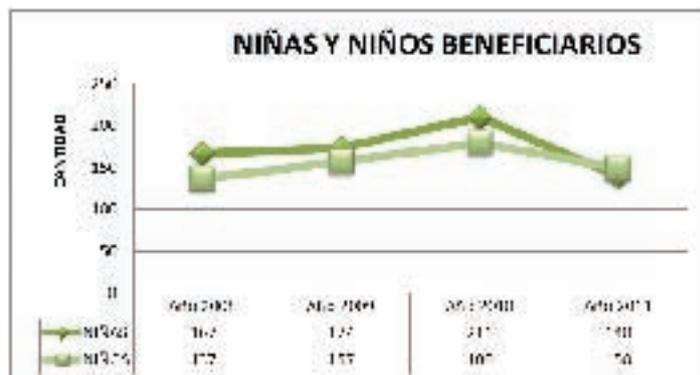
Este taller tiene como objetivo, contribuir con la formación cultural en danzas folclóricas del pacífico y del mundo. Se logra despertar, evocar, estimular, fortalecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos en los jóvenes, generando una sana satisfacción y contribuyendo a la buena convivencia y relación social.

#### - Práctica Multiplicadora de los Jóvenes Líderes

Los jóvenes líderes en su rol de maestros se integran con los niños y niñas líderes con el fin de enseñarles todo lo aprendido durante la semana y aportar en el desarrollo, la formación y educación de los pequeños, fortaleciendo recíprocamente los principios, valores, virtudes, deberes y derechos, fundamentados con actividades de manualidades, lúdico-recreativas, refuerzo escolar y culturales.

#### - Consagración

Ésta actividad estuvo constituida de talleres enfocados al encuentro con Dios en las vidas de cada joven, y con ello fortalecer la transparencia de su conciencia y corazón, de una manera constante y dinámica, en la que encuentren la espiritualidad como un modelo para construir su proyecto de vida basado en el servicio, la entrega, la generosidad.



TALLER (45 Minutos por sesión)	SESIONES POR TALLER AL AÑO	TOTAL DE HORAS POR TALLER AL AÑO
Teatro	20	15
Danza	30	23
Formación inteligencia emocional y proyecto	25	19
Formación en artes plásticas	40	30
Formación en manualidades	40	30
Herramientas pedagógicas	40	30
Practica multiplicadora - Talleres de recreación	30	23
Practica multiplicadora - Talleres de Danza	30	23
Practica multiplicadora - Refuerzo escolar	20	15
Practica multiplicadora - Taller de manualidades	40	30
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>236</b>

### ETAPAS DE FORMACIÓN

Es un proceso conformado por cuatro etapas, formulado dinámica y creativamente, que en conjunto logre la formación integral de los jóvenes, niños y niñas líderes, estructurando su carácter, fortaleciendo su responsabilidad e instruyéndolos extraordinariamente.

**\*Primera etapa**

- Día de la familia y la gratitud.

Esta celebración tiene como objetivo fortalecer los vínculos entre los padres e hijos de la Fundación y ampliar el significado de lo que representa la familia en la vida de cada uno de ellos.

**\*Segunda etapa**

- Vacaciones Recreativas

Ésta celebración se realiza con el fin de brindar a los niños y jóvenes líderes la oportunidad de recrearse por medio de diferentes actividades y paseos, en los que puedan compartir en un espacio de libre dispersión y se logre además de un aprendizaje, aportar a su formación integral.



Se realizaron dos salidas pedagógicas al Parque Nacional del Café, la primera fue con los niños acompañados de los jóvenes líderes quienes en este caso fueron guías para los pequeños y en la segunda fueron los jóvenes quienes disfrutaron; en ambos momentos los niños y los jóvenes tuvieron la oportunidad de vivenciar una experiencia recreativa novedosa de conocer un lugar que además de brindar esparcimiento es de gran importancia para el país por abordar la cultura cafetera de Colombia.

ASPECTO	CANTIDAD
<b>Participantes Niños</b>	<b>175</b>
<b>Participantes adolescentes</b>	<b>30</b>
<b>Recursos invertidos</b>	<b>\$12.335.702</b>

**\*Tercera etapa**

- Día de los niños

Esta actividad tuvo como objetivo generar un espacio de esparcimiento y sana convivencia, en el que se aprendiera de la cultura, la historia y las tradiciones del país.

Se retomó un evento cultural importante en Colombia, “El Carnaval de Barranquilla”, el cual ha sido reconocido como patrimonio de la humanidad, ya que representa la diversidad cultural del país, y muestra la creatividad individual y colectiva de sus participantes.

**\*Cuarta Etapa**

- Celebración de Navidad

Ésta celebración tiene como misión sensibilizar a los niños, niñas y jóvenes líderes, padres de familia y grupo del adulto mayor, sobre la trascendencia de la época navideña para la vida de todos los seres humanos y despertar en todos ellos los

sentimientos, principios, valores, virtudes, espiritualidad e ideales propios de este tiempo, para que los apliquen en sus vidas y los transmitan a las personas que los rodean.

#### PROGRAMA PADRES DE FAMILIA

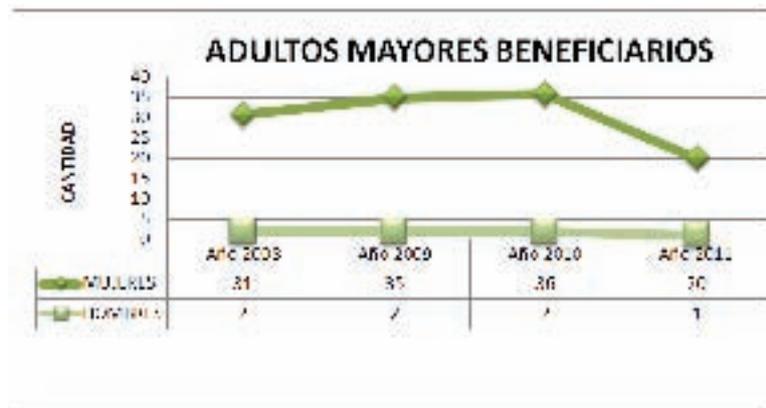
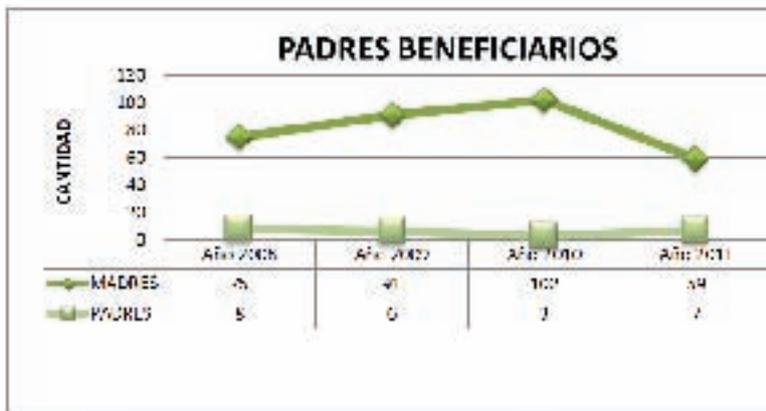
Es un espacio de orientación que brinda herramientas psicosociales, en donde los padres de familia obtuvieron un conocimiento mayor y más claro del ambiente social, emocional en el que sus hijos e hijas interactúan y se desarrollan dentro de la Fundación. Este espacio conduce a que los padres y las madres comprendan más y mejor a sus hijos e hijas y así contribuir de forma efectiva en el fortalecimiento de los vínculos familiares. Este programa tiene como misión, involucrar a los padres y madres como agentes importantes en la formación de sus hijos/as, a través de sus experiencias particulares, brindarles un espacio de reflexión en el cual puedan compartir sus inquietudes, despejar sus dudas, conocer las experiencias de otros padres en el proceso de formación de sus hijos e hijas.

#### PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR

Este programa se conforma de personas que están en edad de jubilarse, de desvincularse de sus actividades laborales o que sin estar sujetos a una actividad específica, con el objetivo de fomentar su capacidad para afrontar y aceptar de manera positiva esta etapa evolutiva de su vida y brindar una formación a nivel personal que fortalezca diferentes aspectos que les permita disfrutar la vida.

El área de capacitación y desarrollo humano brinda un espacio en donde involucra al grupo del adulto mayor en todas y cada una de las actividades que se desarrollan al interior de la institución con la intención de darles un reconocimiento que favorezca el bienestar físico, psicológico y social; a través de las actividades motrices, presentaciones artísticas y otras acciones que les permitan hacer buen uso de su tiempo libre.





#### GRUPO DE VOLUNTARIADO L.A.T.I.R. (Liderazgo Autónomo y Trabajo Integral Responsable)

Nació en enero del año 2011, y es un grupo estudiantil de la Fundación de la Universidad Autónoma de Occidente 'Fundautónoma', que une de forma sinérgica las voluntades positivas de la ciudad buscando la transformación y el bienestar de nuestras comunidades. Con vocación de servicio, liderazgo, excelente motivación, dinamismo y siendo socialmente responsables.

\* Algunos objetivos del grupo

- Involucrar a la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas de ciudad, privilegiando a las comunidades vulnerables.

- Transferir conocimientos a los habitantes de las comunidades menos favorecidas a través de capacitaciones y talleres que les permita fortalecer sus habilidades de liderazgo en diferentes campos de acción.

- Integración con los diferentes grupos de la OGE.

\* Proyectos desarrollados

- La palabra al derecho y al revés.

- La Ruta Amarilla

- Tejido Social Fundautónoma

- Escuela de padres

- Conversatorio "Apostándole a la construcción y al cambio social" Tema: Socialización de experiencias, voluntariado y formas de trabajo social.

- Reciclón: “Útiles por la vida”

En una campaña integrada por tres grupos estudiantiles VPA, ANEIAP, CAFÉ UAO y por supuesto LATIR, se realizó la recolección de resmas de papel, cuadernos, libros y toda clase de útiles escolares para la Fundación Autónoma de Occidente, Fundautónoma y la Corporación Biblioguettho Petecuy.



- Apoyo logístico

Como voluntarios de Fundautónoma se apoyó la logística de algunas de sus campañas y eventos, como la celebración del día de la familia con los beneficiarios de la fundación, el relanzamiento de la tienda Universitaria, el Bingo bailable y la Campaña de navidad.

NÚMERO DE INTEGRANTES	CANTIDAD DE PROYECTOS REALIZADOS Y APOYADOS
18	8





## CONVENIOS, ALIANZAS Y EVENTOS

Fundación autónoma en compromiso con la comunidad, también desarrolla actividades que le permiten visibilizarse y consolidarse como una organización con pertinencia y proyección social, al igual que genera coaliciones con diversas organizaciones que aporten a su experiencia, amplíen su radio de acción y le permita contribuir desde otros sectores.

Todas estas actividades y eventos permitieron la realización de proyectos sostenibles con estrategias de acción que apoyaron la consecución de recursos destinados a su labor de desarrollo humano en pro de sus beneficiarios.

### CONVENIO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

Contribuyendo con la Proyección Social de la Universidad Autónoma de Occidente, se trabajó en la articulación de acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo conjunto de programas de formación en el nivel técnico, en torno a la formación de jóvenes desempleados en los municipios de Cali, de tal forma que pudieran actualizarse y reforzaran sus competencias laborales, anticipándose a las necesidades del sector productivo y del país para su desarrollo competitivo.

Programas Técnicos Laborales:

1. Técnico en Cocina – 800 horas
2. Técnico en Asistencia en Organización de Archivos – 1060 horas
3. Técnico en Manejo de Vivero y Jardinería – 1160 horas
4. Técnico en Comercio Internacional – 800 horas

Valor del convenio: 364.314.000

Cursos Complementarios de 200 Horas:

1. Curso de Vivero y Jardinería
2. Curso de Gastronomía
3. Curso de Apoyo a la Gestión Archivística

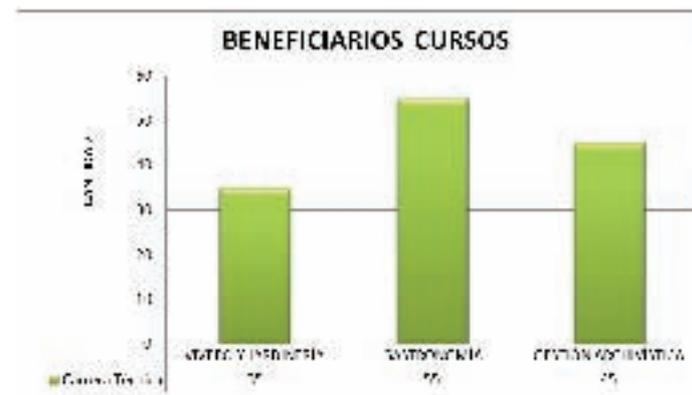
Valor del convenio: 30.000.000

ASPECTO	CANTIDAD
Total Beneficiarios	350
Total Horas	4.620

PROGRAMAS TECNICOS	HORAS
Asistencia en Organización de Archivos	1.260
Cocina	800
Manejo de Vivero	1.160
Comercio Internacional	800
<b>TOTAL</b>	<b>4.020</b>



CURSOS COMPLEMENTARIOS	HORAS
Cocina	200
Manejo de Vivero	200
Apoyo a la gestión Archivística	200
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>



## DIPLOMADO "RESIGNIFICANDO EL VÍNCULO" CON LA FUNDACIÓN ENTRETEJIDOS EDU.

Valor del convenio: \$23.651.000

El Convenio tuvo como objeto principal la cooperación institucional para la realización del Diplomado denominado "Resignificando el Vínculo Educativo". La resignificación del vínculo se plantea desde la necesidad de generación de nuevos procesos de interpretación y aplicación de métodos de intervención pedagógica, que estén de acuerdo al contexto actual de los niños y jóvenes y que les permitan construir con sentido, nuevos encuentros educativos. El objetivo es promover en los agentes educativos la revalorización de su labor como educadores, movilizandando nuevas formas de relación con sus estudiantes, con su conocimiento y con el contexto institucional. De este modo, se busca favorecer la construcción de una mirada sensible a lo que hacen y demandan sus estudiantes para así darles nuevos sentidos a su práctica pedagógica.

MÓDULOS	SESIONES	TOTAL DE HORAS	BENEFICIARIOS
4	19	152	25

Afiche:

## Convenio Interinstitucional de Cooperación con el Instituto Colombiano de Ballet Clásico - INCOLBALLET

Valor del convenio: Fundautónoma aportó \$19.523.820, la Secretaría de Cultura \$314.738.000 e Incolballet \$154.486.000.

Se realizó del 11 de mayo de 2011 al 30 de Diciembre de 2011, se beneficiaron 60.000 espectadores del evento, y tuvo como objetivo trabajar de manera conjunta e integrada para la promoción del arte de la Danza, en búsqueda de su fortalecimiento y consolidación a nivel nacional e internacional, propiciando el desarrollo cultural del Departamento en el Valle del Cauca y de Colombia.

Gracias al aporte en patrocinio de las empresas Harinera del Valle, Industria de Licores del Valle, Yanaconas Motors y EMCALI, también fue posible la realización de este evento.

Se presentaron las Compañías más importantes del mundo como Corpo Brasil y el Hong Kong Ballet, también se presentaron Colombiana de Ballet, Diversity Dance, Ballet Santiago de Chile, Escuela Incolballet, Bohemia Ballet de República Checa, Dansepartout Italia, TreyMacintyrePorproject USA, Cristian Laverde Colombia, Colegio del cuerpo, Ballet Nacional Dominicano, Ballet Teresa Carreño Venezuela, Ballet Bohemia de Praga, Azoë Danza Colombia, Conjunto de danza nacional de Incolballet. Y las presentaciones se dieron en escenarios como la Plaza de Toros Cañaveralejo, el Teatro Municipal, el Teatro Jorge Isaacs, Cali Teatro, la Plazoleta Comfenalco y el Teatro los Cristales.

ASPECTO	CANTIDAD
Empresas patrocinadoras	4
Espectadores de las presentaciones	60.000
Compañías	16
Eventos presentados	28
Espacios de presentaciones	6
Talleres	2
Beneficiarios de talleres	445

Afiche:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON LA SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO: PROYECTO CALI ANFITRIONA Y TURISTICA DEL MUNDO

Valor del convenio: \$190.476.180, de los cuales Fundautónoma aportó \$19.523.820

Los beneficiarios fueron la Comunidad caleña en general y turistas que llegan a la ciudad, se realizó entre Julio y Diciembre del 2011 y tuvo como objetivo aunar talento humano y recursos económicos, administrativos, financieros, y de asistencia técnica, para: planear, fortalecer, difundir y promocionar las Industrias Culturales y el Turismo, que permitan el posicionamiento de Santiago de Cali como ciudad anfitriona.

La perspectiva fue vincular a diversas instituciones públicas y privadas en el diseño y aplicación de políticas públicas de fomento cultural dirigidas para la promoción y divulgación de las más diversas expresiones de la cultura, estableciendo puentes entre la academia, los sectores económicos y los otros entes de la cultura en la ciudad de Cali.

Diplomado: Fortalecimiento de la Industria Cultural de Cali  
 El proyecto fue dirigido a organizaciones culturales y organizaciones comunitarias de gestión cultural, formalizadas o no, vinculadas con: escuelas municipales de música, danza, artes visuales, teatro, patrimonio, sectores cinematográfico y de comunicaciones, Red Nacional de Museos, Escuelas Taller y Laboratorios Sociales de Emprendimiento Cultural, LASO, con el fin fortalecer sus procesos organizativos y de gestión.

ASPECTO	CANTIDAD
Empresas patrocinadoras	4
Espectadores de las presentaciones	60.000
Compañías	16
Eventos presentados	28
Espacios de presentaciones	6
Talleres	2
Beneficiarios de talleres	445

ASPECTO	CANTIDAD
Beneficiarios del diplomado	25
Expositores	6
Organizaciones que participaron	25
Horas de conferencias	100
Horas de asesorías	140
Materiales	20
Escuelas de acompañamiento	38
Empresarios apoyados	16
Guías turísticos	87

Unión Temporal con la CORPORACIÓN PARA LA RECREACIÓN POPULAR para la ejecución del programa Clubes Juveniles y Pre-Juveniles conforme el contrato suscrito entre esta U.T y el ICBF

Valor del convenio: \$509.405.000

Se realizó del 15 de Julio al 31 de Diciembre de 2011, los beneficiarios fueron 3,450 personas entre niños y jóvenes de los estratos 1, 2, 3 de la zona 1 de Cali; (Cali, Dagua y Jamundí).

Su objetivo fue contribuir a la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes como sujetos que ejercen sus derechos y cumplan con sus deberes frente a los mismos. Logrando la participación en el desarrollo de sus comunidades, reconociendo y respetando las diferencias culturales y sociales, el acceso y apropiación de las diversas manifestaciones que existen en sus comunidades, promoviendo el desarrollo de sus capacidades vocacionales y fortaleciendo los proyectos de vida individuales y grupales.

Se coordinó la operación directa de 20 Clubes correspondientes a la Zona Jamundí, distribuidos así:

Clubes Juveniles: De 13 años a 17 años

Clubes Prejuveniles: De 7 a 12 años

No de beneficiarios por club: 15

Total beneficiarios: 1005

DESPLAZADOS PREJUVENILES	PREJUVENILES	PREJUVENILES CON SEDE EN FUNDAUTONOMA	JUVENILES	JUVENILES CON SEDE EN FUNDAUTONOMA
5	11	13	16	2
PREJUVENILES			JUVENILES	
18			2	



Alianza con la FUNDACIÓN FRANCISCA RADKE para el desarrollo de la Universidad Pedagógica Nacional, para la organización del curso Internacional sobre Fundraising.

La Fundación Roberto Ruiz Obregón es una asociación civil altamente reconocida que pertenece a un grupo empresarial denominado “Grupo Fomento Queretano”, que opera en la ciudad de Querétaro, México.

Guadalupe Ruiz Rubio es la Presidenta de esta organización, que se ocupa de promover, fomentar y apoyar económicamente todo género de actividades pertinentes o relacionadas con la enseñanza y educación, la asistencia social, el desarrollo comunitario y el fomento de la cultura de Querétaro.

Por otra parte, la Fundación Francisca Radke, es una entidad que desde 1990 trabaja por el desarrollo de la Universidad Pedagógica Nacional y la educación en Colombia, desarrollando programas y actividades que contribuyen a la educación de los colombianos.

Con la alianza de estas tres instituciones, fue posible lograr el objetivo de entrenar y capacitar a los representantes de las entidades asistentes, en las técnicas, metodologías y estrategias de consecución de recursos filantrópicos o donaciones, dentro de un contexto de responsabilidad social, permitiendo a los asistentes conocer los puntos básicos sobre el significado, la importancia y la aplicación de programas de Fundraising en la vida institucional de quienes tienen la encomienda de ofrecer alternativas de desarrollo a su comunidad.

ASPECTO	CANTIDAD
Beneficiarios	88
Horas de capacitación	21
Expositores	8
Medios de comunicación	6



Gracias a esta alianza fue posible contar con la asistencia y participación de:

-Licenciada Guadalupe Ruiz Rubio, Presidenta de la Fundación Roberto Ruiz Obregón.

-Aracely Rodriguez de Fernández, Directora de la Fundación UNAM.

-Ingeniero Juan Carlos Aguilera, Director Ejecutivo de la Fundación Roberto Ruiz Obregón.

-Dr. Carlos Vizcaíno Arredondo, Rector de la Universidad del Valle de México de la ciudad de Querétaro.

Se beneficiaron 88 personas, entre Directores y Miembros de Fundaciones corporaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, y entidades similares a nivel Nacional que trabajan en la construcción de soluciones para la comunidad.

Afiche:

#### LANZAMIENTO DE LA NUEVA IMAGEN DE LA TIENDA UNIVERSITARIA EN LA UAO

Se realizó el Relanzamiento de Identidad Corporativa de la Tienda Universitaria UAO, para informar a la Comunidad Universitaria la conexión de carácter social que tiene este sitio administrado por Fundautónoma, con el objetivo de evidenciar la labor que realiza la Fundación en cumplimiento de la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente, a través de una estrategia comunicacional.

Identidad:

Nombre: Tu Sitio FUAO

Slogan: Con tu compra construimos comunidad.

Respaldo de marca: Comprometidos con la proyección social de la Universidad Autónoma de Occidente.

### BINGO BENÉFICO BIENGOSON

El objetivo de este evento fue realizar una espectacular actividad que tiene como fin posicionar a la Fundación con la comunidad, fortaleciendo sus relaciones con los públicos internos, intermedios y externos de la organización, además de lograr recolectar fondos que ayuden con el propósito y compromiso de la labor social de Fundautónoma.

Igualmente, el propósito de la actividad escaptar donantes y voluntarios que aporten a la obra social mediante recursos financieros o humanos y recolectar fondos que ayuden a la realización de los proyectos. Recoger datos que complementen la base de datos de la Fundación.

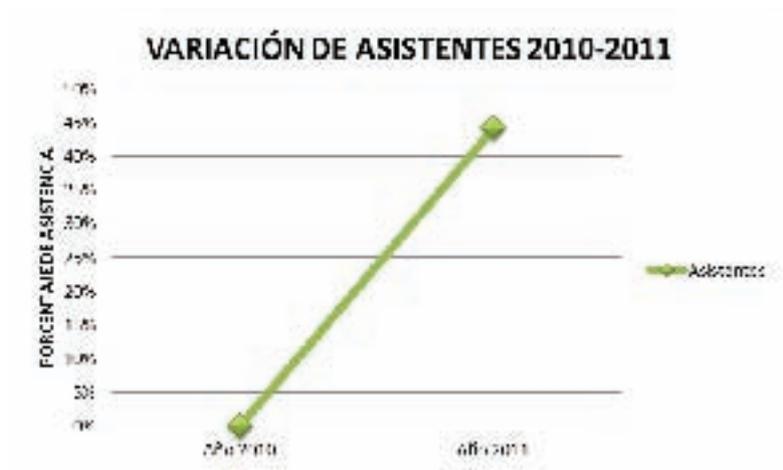
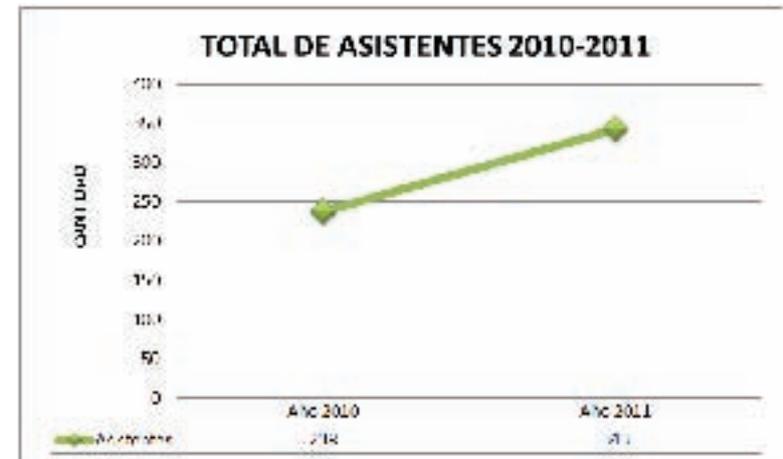
Lugar: Hotel Intercontinental, Gran salón estelar  
 Fecha: Viernes 18 de noviembre.

Se logró posicionar a la Fundación entre los empleados de la universidad, los estudiantes, los empresarios y futuros aliados, exponiendo acerca de la labor que se ejecuta desde la fundación.

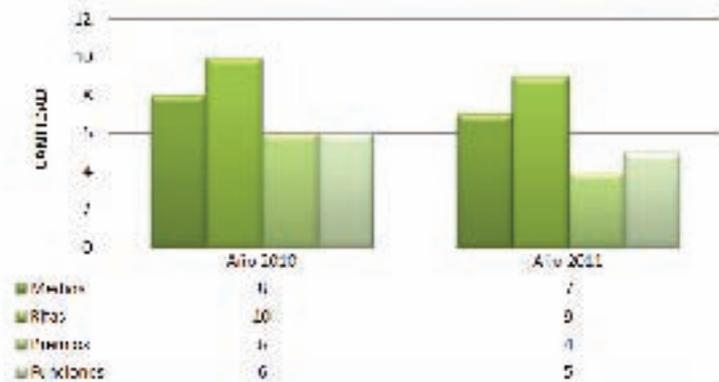
Afiche:



ASPECTOS	CANTIDAD
Personas Asistentes	343
Medios de Divulgación	7
Premios de Rifas	9
Premios de Bingo	4
Funciones de Entretenimiento	5



### COMPARACIÓN DE ASPECTOS 2010-2011



### CAMPAÑA DE NAVIDAD "HAZ DE TU GENEROSIDAD UNA DULCE NAVIDAD"

Esta actividad se realizó principalmente con el fin de recolectar regalos para niños y niñas, y de esa manera generar un mensaje de cultura ciudadana, invitando a la comunidad caleña a donar sus regalos responsablemente en unos centros de acopio, y así evitar la accidentalidad en los niños y el tráfico de regalos en los semáforos; igualmente, para incentivar a la ciudadanía en la construcción y fortalecimiento de su sentido social.

Otro motor de esta campaña es dar a conocer a los ciudadanos caleños la labor social de la Fundación, invitándolos a hacerse partícipes de ella, crear alianzas con grupos que puedan apoyar la actividad en los diferentes espacios de donación de forma voluntaria y convocar a instituciones públicas y/o privadas para la difusión de la Campaña.

Lugares: Centro Comercial Cosmocentro y Centro Comercial Holguines  
 Hora: 10:00 A.M – 08:30 P.M  
 Fecha: Desde el 15 al 24 de Diciembre  
 Meta: Recoger más de 500 regalos

Se logró posicionar a la Fundación Autónoma de Occidente – FUNDAUTONOMA en la comunidad caleña, entre los estudiantes, empresarios y futuros aliados ya que permitió que conocieran de cerca la labor que se ejecuta desde la Fundación y concienciarlos sobre la importancia de su aporte.

Diseño de afiche y volante:



ASPECTOS	CANTIDAD
Personas Asistentes	343
Medios de Divulgación	7
Premios de Rifas	9
Premios de Bingo	4
Funciones de Entretenimiento	5



RECURSO	CANTIDAD
Personas vinculadas (Grupo FUAO y voluntariado Latir)	23
Medios de divulgación	7
Regalos recolectados en Cosmocentro	142
Regalos recolectados en Holguines	85
<b>Total Regalos recogidos</b>	<b>228</b>
Días de divulgación del mensaje	12
Días de campaña Navideña (stand)	10



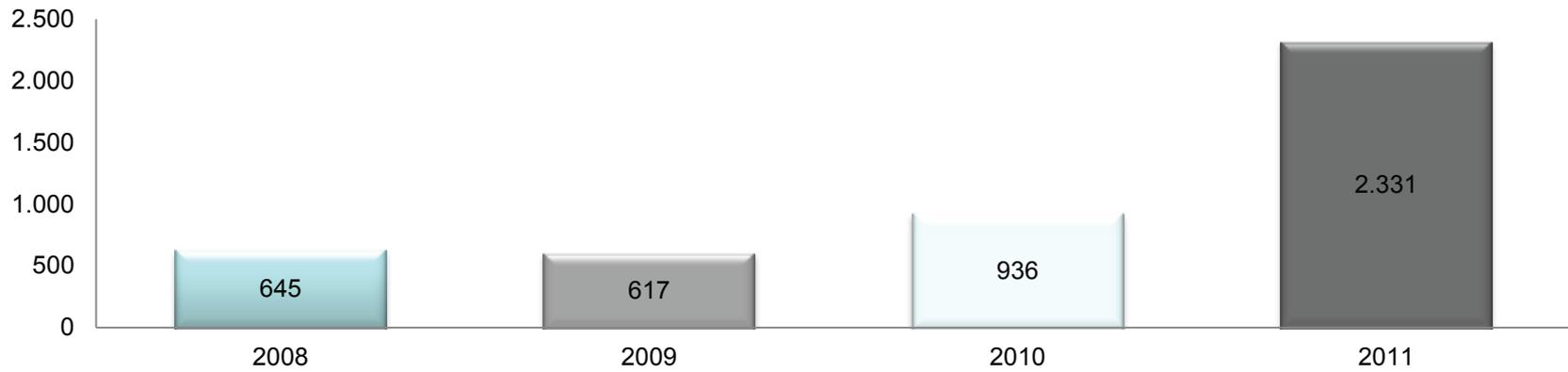
RECURSO	CANTIDAD
Regalos recolectados	116
Voluntarios	14
Apoyo de Centros Comerciales	3
Medios de publicidad	6



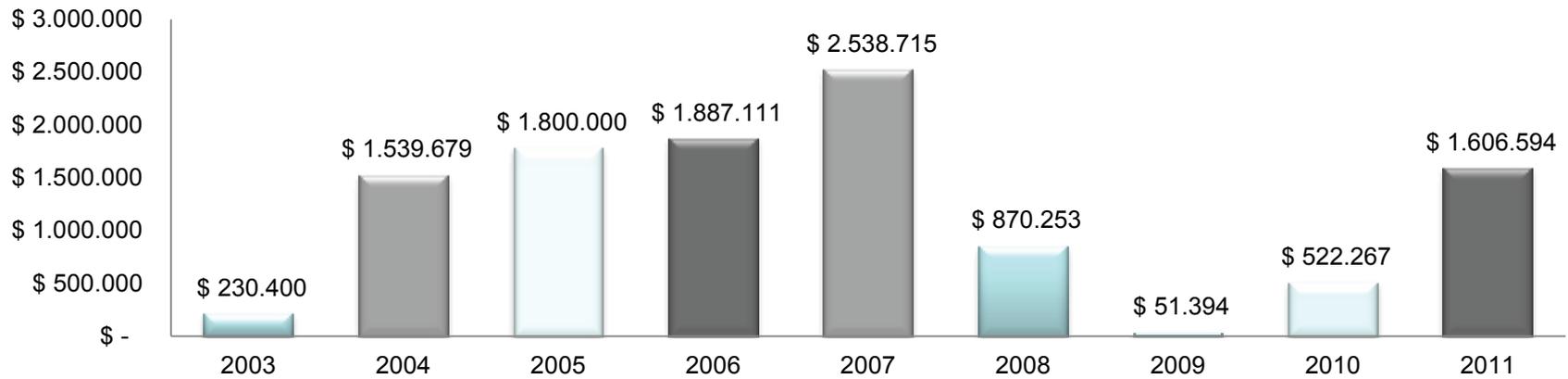
## COMPARATIVOS

Gráficas que permitan la comparación de los convenios y alianzas con respecto a los años anteriores.

BENEFICIARIOS



RECURSOS ADJUDICADOS  
(Miles de Pesos)





## ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

## FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE-FUNDAUTÓNOMA

### BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 y 2010 (En pesos colombianos)

<b>ACTIVO</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2.011</b>	<b>2010</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>			<b>PASIVO CORRIENTE:</b>		
Disponible	\$ 164.001.311	\$ 65.493.815	Obligaciones financieras (Nota 6)	39.055.746	\$ -
Inversiones	20.492.736	3.066.691	Proveedores (Nota 7)	31.844.980	3.467.264
Deudores	<u>75.640.544</u>	<u>40.423.249</u>	Cuentas por pagar (Nota 8)	21.174.618	7.961.298
			Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 9)	859.000	646.000
			Otros pasivos	<u>9.230.861</u>	<u>3.958.849</u>
 Total activo corriente	 <u>260.134.591</u>	 <u>108.983.755</u>	 Total pasivo	 <u>102.165.205</u>	 <u>16.033.411</u>
 <b>PROPIEDADES Y EQUIPO - NETO (Nota 5)</b>			 <b>PATRIMONIO</b>		
	<u>46.658.114</u>	<u>67.573.179</u>	Superávit por donación	97.710.100	97.710.100
			Reserva fondo patrimonial (Nota 1)	23.471.666	23.471.666
			Reserva ejecución labor social sede el Poblado (Nota 1)	61.804.749	61.804.749
			Revalorización del patrimonio	44.024.305	44.024.305
			Deficit neto del ejercicio anterior	(66.487.297)	(127.674.856)
			Excedente (deficit) neto del ejercicio	<u>44.103.977</u>	<u>61.187.559</u>
			Total patrimonio	<u>204.627.500</u>	<u>160.523.523</u>
 TOTAL ACTIVO	 <u>306.792.705</u>	 <u>176.556.934</u>	 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	 <u>306.792.705</u>	 <u>176.556.934</u>
<b>CUENTAS DE ORDEN (Nota 10)</b>			<b>CUENTAS DE ORDEN (Nota 10)</b>		
Deudoras	\$ <u>70.311.006</u>	\$ <u>70.311.006</u>	Acreeedoras	<u>74.121.791</u>	\$ <u>74.121.791</u>
Acreeedoras de control por contra	<u>\$ 74.121.791</u>	<u>\$ 74.121.791</u>	Deudoras de control por contra	<u>70.311.006</u>	<u>\$ 70.311.006</u>

**FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE-FUNDAUTÓNOMA**
**ESTADOS DE EXCEDENTES Y/O DEFICIT  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 y 2010  
 (En pesos colombianos)**

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
INGRESOS OPERACIONALES (Nota 11)	\$ 78.872.367	\$ 48.353.536
GASTOS OPERACIONALES:		
Administración	283.599.471	203.440.207
Ventas	<u>63.439.842</u>	<u>97.099.943</u>
Total gastos operacionales	<u>347.039.313</u>	<u>300.540.150</u>
DEFICIT OPERACIONAL	(268.166.946)	(252.186.614)
INGRESOS NO OPERACIONALES (Nota 14)	320.208.587	318.731.706
GASTOS NO OPERACIONALES (Nota 15)	<u>7.078.664</u>	<u>4.711.532</u>
EXCEDENTE(DEFICIT) ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	44.962.977	61.833.559
PROVISION PARA IMPUESTO DE RENTA (Nota 9)	<u>859.000</u>	<u>646.000</u>
EXCEDENTE (DEFICIT) NETO DEL EJERCICIO	<u>\$ 44.103.977</u>	<u>\$ 61.187.559</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros

(\*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

FELIPE HURTADO ARDILA (\*)  
 Representante Legal

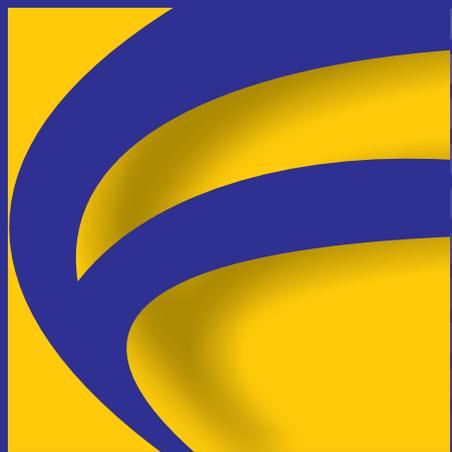
Contador  
 T.P. No160424-T

(\*)

DIANA PATRICIA GONZALEZ  
 Revisor Fiscal

-T





fundautónoma

FUNDACIÓN AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Trabajo para la vida

Calle 25 No. 115-85 Km2 Vía Jamundí - Aulas 2 Piso 2  
Campus Universidad Autónoma de Occidente  
Tel: 3188000 ext. 12230  
Cali - Colombia  
[www.fundautonoma.org](http://www.fundautonoma.org)